

## 第八届山西(运城)国际果品交易博览会

2024年11月1日/星期五 一版、二版责任编辑 韩立/美编 李鹏/校对 孔雄/E-mail:ycwbbjb@126.com

## 科技赋能果业发展 外商助力果品“出海”

## 各地客商走进运城采购采风

运城晚报讯(记者 陈怡霏)在第八届山西(运城)国际果品交易博览会期间,来自国内外的百余名客商、专家,共同来到万荣县采购采风。他们走进田间地头,来到数字展馆,品尝新型品种,观摩新兴技术,感受我市果业蓬勃发展的同时,更加强了对我市果品的信心,进一步助推运城品牌走出全国、走向世界。

10月30日下午2时许,客商一行首先参观了王显瑞苹果示范园区和万荣县数字农业孵化中心。在园区,客商们深入了解“瑞香红”这一新品种,参观水肥一体化系统,连连称赞这一全省瑞香红苹果矮化密植连片栽植规模最大的示范园区;在孵化中心,他们见识了一颗苹果从育苗到售卖的全过程产业链,感受科技赋能给果业发展带来的“加速度”。

“从育苗到种植,非常先进!”来自美特好超市的采购商李涛说,“这次我过来就是希望挑选一些品种,之前对万荣的水果了解不多,通过这次活动,我发现运城水果从‘颜值’到口感都非常不错,未来我希望能进一步推动农超对接,让运城的好产品走出去。”

随后,大家又来到位于高村镇的联硕果园和未来果园,参观了苹果、樱桃、猕猴桃等多品类水果,品尝了瑞香红、瑞雪、美味等优质苹果新品种,了解了宽行矮化密植的新模式,切身感受到全面机械化、生态有机化正在成为现实。

据万荣县果业局相关负责人介绍,目前,全县已有近万亩果园采用宽行矮化密植这一新模式,该模式不仅更适合机械化推广,还更有利于发展生态农业。果农们用有机肥代替大化肥,用灭

虫灯代替杀虫剂,采用水肥一体化、果园生草、果园机械等新技术,使得果品品质更好、商品率更高,还更省工、省投资。

“这是我第八次来果博会了,每年都有新收获。”来自重庆市的经销商南文兴说,“以前我不知道‘爱妃’这个品种,刚刚品尝了一下,水分多、口感好,下一步我就打算重点‘发展’它了。”

来自上海市某高档超市的李先生是第一次参加果博会,他告诉记者,运城的苹果种类太丰富了,对合作商来说,能在一个地方找到品种如此齐全、质量又非常好的果品,是非常高效的事情。与此同时,他希望未来在苹果的品牌定位及讲好品牌故事上和当地负责人有更多交流,真正让更多好产品卖出好价格。

最后,大家参观了万荣县外加剂博览馆,了解该县在外加剂领域的发展历程和取得的成就,对万荣精神乃至本地文化有了进一步了解。

来自商务部中国国际经济合作学会的郑永革也参与到此次采风活动中,作为一个在外多年的夏县人,他说:“运城这些年的变化真的很大,很多水果都名扬海外,真正用小水果办出了大产业。未来,我也希望能提供更多‘一带一路’沿线国家的官方出口渠道,为家乡果品发展作出贡献。”

“下一步,我们计划打造数字化国际经贸综合服务平台运城基地,让我们好的农产品出口到巴基斯坦,走向世界,进一步打造国际化品牌。”山西省贸促会驻巴基斯坦首席代表、中巴国际商业联盟会长王永鑫说。

## 国际经贸合作洽谈暨产销对接会召开

运城晚报讯(记者 樊慧敏 张国平)10月31日上午,国际经贸合作洽谈暨产销对接会在我市召开,各境外商协会代表、全市果品行业的精英共聚一堂,共同探讨加强出口能力建设、推动果业高质量发展的办法和举措,有力促进运城果业实现更高层次的发展。

来自俄罗斯、菲律宾、巴基斯坦、日本、哈萨克斯坦、柬埔寨、越南、瑞典、吉尔吉斯斯坦等9个国家和地区的20余名商协会代表与果品贸易商,以及运城市果农和果商共计50余人参加会议。

近年来,我市凭借区位优势、交通便捷,历史悠久、底蕴深厚,生态良好、产业齐备等优势,聚焦现代农

业“特”“优”战略,不断加大对果业的投入力度,蹚出了一条现代农业高质量发展的新路。同时,我市积极拓展国内外市场,加强与国内外果业企业的合作与交流,推动运城水果的知名度和市场占有率不断提升,出口俄罗斯等76个国家和地区,受到了当地消费者的好评。

会上相关负责人分别介绍了我市果业发展情况和果品出口情况,各境外商协会组织依次介绍所在国农业发展整体情况、进出口贸易政策、营商环境及果品对接需求等,极大增强了我市做大做强果品国际贸易的信心。最后,与会嘉宾进行深入交流和对接,进一步促成果品贸易合作。



▲参观者驻足盐湖展区 记者 茹雅

## 七彩盐湖七彩梨

“哇,这是多个梨摆成的‘梨’造型哎,好可爱。这边的梨还是七彩的呢,层次分明,和我们的盐湖一样好看!”盐湖展区里,参观者发出感叹,对展区的创意造型赞不绝口。

只见展厅后方,“十月红”“红香酥”“酥梨”“玉露香”“红酥宝”“枣酥红”“丹霞红”这7种梨依次排列,因为品种和成熟度的不同,呈现深红、浅红、亮黄、翠绿等多种颜色。色彩的碰撞呈现另一种视觉感受,令人称奇,加上背景的盐湖图片及上方“盐湖‘梨’不开您”的标语,一眼就能让

人们记住这是盐湖区的特产梨。

该展区负责人周俊卿告诉记者,盐湖区本身就是梨的“故乡”,发展梨产业已经70多年了,因地理位置好、种植经验丰富,梨品质好、质量优、品类多。此次七彩梨造型用了7种梨,展馆共展出了14个有代表性的梨的品种。

运城盐湖近期爆火,许多游客乘坐热气球和直升机只为去看七彩盐湖,而盐湖区的七彩梨知名度也不低,它将和盐湖一起出圈,被更多人所熟知。

见习记者 赵泽艳

## 说夏县的西瓜,就不能只说『西瓜』

夏县的西瓜,既是我市水果界的“流量担当”,也是“实力派”,因其口感鲜、果肉多、汁水甜,热销全国各地。

尤其在今年果博会,关于“西瓜”,夏县展厅给大家呈现出了更加多样化的表达。

其一,西瓜产业发展连环画通俗易懂。客商和果农们顺手拿起一本关于夏县西瓜的宣传册,一幅精美的连环画便能映入眼帘。通过20个画面,大家可以全面深入地了解夏县种植西瓜的人文历史,知晓西瓜带头人田红卫的创业故事,感知该县西瓜的品牌文化。



其二,可视化图表科学精准。该县制作了“夏县全国生产基地概况图”“夏县西瓜全国销售区域图”等,参会人员只需要定睛一看,就能够明白夏县在全国范围内的西瓜产业布局,直接增进了合作的欲望和机会。

其三,舒适化体验贴心周到。在夏县展厅内,不仅有专业的工作人员随时进行讲解,而且还设有西瓜雕刻区、吃瓜体验区等。即使是这个季节,也让大家真真切切地当一回“吃瓜群众”。

果博会正在继续,快来夏县展区逛一逛吧! 见习记者 孔雄

河津展区 有“汁”有味  
NFC果汁,您喝过吗?

这种果汁称为“非浓缩果汁”,是把新鲜的水果清洗后压榨出果汁,经过瞬间杀菌后直接灌装,保留了水果原有的新鲜风味。和普通的果汁比起来,它的营养成分更足,喝起来口感更好。

这届果博会上,在河津市的展区,亿佳果园的NFC果汁一经展出,便吸引了大家的目光。NFC系列的梨复合果汁等口味,均受到与会人员及游客们的喜爱。

“第一次喝这种果汁,有一种清新的感觉。”来自河南省三门峡市的周先生对NFC果汁赞不绝口,“我是一个产品经理,觉得它不仅好喝,而且产品的包装也

很时尚,有设计感。”周先生表示,他要带几瓶NFC果汁回河南,给家人和朋友都尝一尝。

河津展区内,亿佳果园的工作人员赵星忙前忙后。他告诉记者,针对不同人群的喜好,除了NFC果汁,草莓汁、苹果醋、山楂汁、芒果汁、红枣汁、沙棘汁等多种系列的果汁,也得到了市场的认可。

如今,一边喝河津果汁,一边品尝河津的特色小吃“芝麻酥糖”,这种“固定搭配”,已逐渐成为市民饮食休闲的新方式。

见习记者 孔雄