

理性购物 依法维权

市市场监管局发布“双十一”购物消费提示

运城晚报讯(记者 王耀)今年“双十一”购物节已悄悄拉开序幕,各大电商平台、线下商超纷纷推出各种促销“花活”,消费者在面对各种促销手段的同时,也可能遭遇各种套路。市市场监管局发布消费提示,提醒广大消费者增强自我保护意识,做到理性购物、依法维权。

一、选择正规的购物渠道。尽量选择经营规模较大、信誉度等级较高、口碑较好、交易量较大、消费者评价较高的电商,甄别直播商家是否具有营业执照,不要轻信和点击非官方或陌生的直播邀请和网址链接,防止误入钓鱼网站购物。

二、理性消费,警惕消费陷阱。“双十一”期间,一些商家可能进行虚假宣传,如夸大商品性能、功能或质量,误导消费者。消费者应仔细核对商品描述、用户评价等信息,避免被不实宣传所误导。下单前可以先咨询客服,多进行价格对比,不要因贪图便宜而冲动购买明显价格过低的商品。

三、谨防被“大数据杀熟”。所谓大数据杀熟,是指电子商务经营者利用大数据,判断消费者是否具有议价和比价能力,从而进行价格歧视。例如,同一家电商,同一款商品,会员的价格比新用户的价格还要贵。消费者购买

前可以对商家进行市场口碑调查,多关注公开价格信息,警惕非公开价格的商品。另外,还可以通过不同手机端,或分别以新、老客户状态登录网址进行比价,从而判断是否被“大数据杀熟”。

四、小心网红直播套路。近年来直播带货越来越火,很多时候的直播带货都是利用了消费者的趋同与从众心理,在直播间里主播不断制造爆卖氛围,弹幕也不停在显示“谁谁谁买了”“谁谁谁关注了直播”“谁谁谁正在去买”等,这也是为了让观众产生一种“从众效应”,刺激跟风消费。面对网红推荐、达人种草类商品,不应盲目跟风,而是要擦亮双眼,按需购买,仔细辨别,品质为上,不要因为优惠力度大而过度囤货。

五、认真了解促销规则。部分商家以预售的方式销售商品,规定消费者预付定金后必须在在规定时间内支付余款才能享受优惠价。很多消费者并未认真了解活动规则,不清楚存在规定时间内未付款订单可能被取消且定金不予退还等情况。

消费者在下单前需认真阅读各平台和商家的预售及促销规则,理性参与“返券、打折、赠送”活动,对于不明之处应及时向商家或平台客服进行咨询,必要时留存与商家、平台客服的聊天记录,明确双方责任。

录和宣传页面截图等证据,以便于产生纠纷时维权。

六、使用安全支付方式。尽量选择第三方支付平台付款或者货到付款,不要轻易相信对方以任何理由要求直接转账、汇款至私人账户,以及通过发送付款链接页面或扫描二维码等方式进行付款。注意不要随意填写或告知他人自己的身份证号码、银行账号、密码、验证码等个人信息,防止因个人信息泄露导致银行卡被盗刷。

七、了解相关法律法规。建议消费者了解相关法律法规中关于平台责任和义务、广告宣传、搭售规定、押金退还等方面的规定,规避购物风险,保护自身合法权益。

八、保留凭证以便维权。在网购交易过程中要注意收集和保存好相关购物证据,如聊天记录、购物记录、商品页面截图、购物发票、快递单、发货单等。当发生消费纠纷时,消费者可先与商家协商解决,如协商不成,可通过网络交易平台发起维权投诉,如不能协商解决,可以通过拨打12345热线进行维权。

九、关注物流信息。建议消费者下单后关注物流信息,避免错收和漏收快递,如长时间未收到商品,应及时点击“延长收货”,以免系统“自动收货”。

20家餐饮服务单位获颁市级“笑脸餐厅”

运城晚报讯(记者 王耀)为进一步树立餐饮服务食品安全示范典型,提升食品安全监管效能,推进食品安全社会共治,根据《运城市“笑脸餐厅”活动评定实施方案》,经联合评审、实地验收等程序,市市场监督管理局近日对20家餐饮服务单位颁发市级“笑脸餐厅”公示牌。

这20家餐厅是:盐湖区(4家):运城市盐湖区王府学校、运城市职业技能学校、简阳市海捞餐饮管理有限公司运城第一分公司、山西鸿园源餐饮管理有限公司服务有限公司。运城经济技术开发区(1家):运城市康杰中学。河津市(1家):河津市陕西师范大学龙门实验学校。永济市(1家):永济市

涇北中学校。临猗县(1家):临猗县示范小学东城分校。新绛县(1家):山西省新绛中学校。万荣县(1家):万荣县示范幼儿园。闻喜县(2家):闻喜县公园壹号幼儿园、闻喜县桐城天然居饭店。稷山县(1家):稷山县稷峰镇西北街小学。平陆县(1家):平陆县实验幼儿园。芮城县(2家):芮城县寿圣幼儿园、芮城惠阳大酒店有限责任公司。夏县(2家):夏县夏都温泉水疗中心有限公司、夏县瑶峰镇南关小学。垣曲县(1家):垣曲中学。绛县(1家):绛县第二实验幼儿园。

永济市

“陪餐式”监管守护校园食安

运城晚报讯(记者 王耀)近日,永济市市场监管局城东市场监管所执法人员携手学生家长深入辖区中小学校,开展校园食品安全检查暨校园陪餐活动。

活动中,执法人员先对学校食堂环境卫生、设施设备运行、从业人员管理、索证索票、操作流程、餐具消毒、食品留样等情况进行检查,全面排查校园及其周边食品安全风险隐患,严查违法违规行为,防范群体性食品安全事件发生。

同时,执法人员、学生家长与学生一起就餐(下图),深入了解饭菜质量、温度、有无明显口味异常等。陪餐后,工作人员向校方反馈检查情况并提出整改意见。



盐湖区

专项检查校园周边

运城晚报讯(记者 王耀)近日,盐湖区市场监管局积极开展校园周边儿童玩具和学生用品安全检查。

此次检查以校园周边商店、文具店为重点,针对社会关注度高的儿童玩具、学生文具及“萝卜刀”等网红产品,重点检查经营主体资质、进货查验及索证索票制度落实、销售产品标签标识及产品认证等情况,杜绝销售质量不合格和不利于儿童身心健康的文具、玩具流入市场。

同时,工作人员还对校园周边经营者开展《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规宣传,指导经营者自查自纠,不盲目跟风销售网红产品。

市知识产权局发布海外知识产权风险预警

运城晚报讯(记者 王耀)为及时、有效防范和应对各类海外知识产权风险,保障我市企业在海外市场的竞争力和生存能力,近日,市知识产权局发出预警,提示我市出口企业在知识产权方面注意以下风险。

1. 防范潜在市场的知识产权法律法规风险。

风险提示:出口产品往往技术含量高,涉及的知识产权问题复杂多样。企业在进入海外市场前,需深入了解目标国家或地区的知识产权法律法规、司法程序、侵权赔偿标准及诉讼成本等。

建议措施:①进行全面的知识产权法律环境评估。②在国际电商平台进行知识产权审查,及时删除或下架潜在侵权产品。③制订详细的知识产权布局和风险规避策略。

2. 防范专利侵权风险。

风险提示:专利技术是企业核心竞争力的重要组成部分。专利侵权不仅可能导致企业遭受经济损失,还可能影响企业的市场声誉和品牌形象,甚至可能引发法律诉讼,给企业带来额外的法律风险和经营风险。

建议措施:①在产品出口前进行专利导航分析,评估目标市

场的专利布局情况。②自主创新产品应及时在海外申请专利,通过PCT途径或巴黎公约途径进行国际专利申请。③选择有资质的专利代理机构,确保专利申请文件的质量。

3. 防范商标侵权风险。

风险提示:商标作为企业品牌身份的关键象征,承载着企业的声誉和市场定位,是企业无形资产的重要组成部分。因此,商标的保护对于维护企业的市场竞争力和消费者信任至关重要。

建议措施:①在出口前查询目标市场的商标注册情况,避免使用已注册商标。②及时进行国际商标注册,保护自主品牌。

4. 贴牌加工的风险防范。

风险提示:贴牌加工企业通常会接到来自世界各地的众多订单,这些订单往往涉及各种不同的产品。由于这些产品设计和品牌往往属于客户,可能受到不同国家和地区法律的保护。因此在进行贴牌加工的过程中,企业必须确保不侵犯任何相关的知识产权。

建议措施:①对承接的订单进行知识产权检索分析,确保产品不侵犯他人专利权或商标权。②与客户签订知识产权保护协

议,明确双方责任。

5. 其他风险防范措施。

(一)加强企业内部知识产权管理体系建设。为有效预防和规避潜在风险,建议相关企业构建健全完善的知识产权管理体系,确保在创新研发、产品推广以及市场竞争等各个环节中,合法合规地运用知识产权,保障企业的核心竞争力和市场地位。

建议措施:①开展《企业知识产权合规管理体系要求》(GB/T 29490-2023)认证和《创新管理知识产权管理指南》(ISO 56005:2020)国际标准分级评价。②培养专业的知识产权管理团队,提升企业内部知识产权管理能力。

(二)全面加强知识产权保护工作。创新是推动企业高质量发展的核心动力,知识产权保护机制为发明创造和品牌设计等智力成果提供了必要的法律保障和激励机制。

建议措施:①在产品研发立项前进行充分的专利、商标等知识产权检索分析。②加强商业秘密保护,防止技术泄露。③针对不同创新产品采取专利、商标、著作权等多种方式进行全方位保护。