

打响“山西省旅游热点门户”

——全面实施“137”旅游发展战略、加快构建现代文旅产业体系推进会发言摘要(下)

推进盐湖文旅再升级

□盐湖区文化和旅游局

市委提出的“137”旅游发展战略,为当前文旅事业指明了发展方向,坚定了工作信心。今年,盐湖文旅扩大优质供给、丰富文旅业态、提升服务品质,推动文旅产业火热蓬勃发展。下一步,将围绕以下3个方面持续发力。

一是夯基础、优服务,擦亮盐湖文旅金字招牌。加快运城关公故里文化旅游景区创建5A级景区,完善景区外部标识牌和交通指引标志设置;加快运城盐湖旅游度假区创建国家级旅游度假区,聘请专家总体规划,建设特色酒店、民宿,引进飞升高空观景平台;持续推进河东池盐文化博览园创建4A级景区和常平关帝家庙创建3A级景区工作;统筹完善基础配套设施,加大工作人员培训力度,健全投诉反馈渠道,为游客提供定制化讲解、无障碍停车等人性化服务。

二是建项目、丰业态,打造多元

化旅游产品体系。稳步推进再建项目,加速开展新建项目,精心谋划新质项目。计划将盐湖各乡镇办和景区内的闲置用地整合,由政府搭建宣传平台,因地制宜招引一批研学、民宿、自驾、康养等文旅项目,突出打造文创、康养“五绝”等旅游产品,满足游客多元化的旅游需求。

三是强宣传、塑品牌,培育盐湖文旅新质生产力。打造宣传矩阵:整合宣传资源,组建宣传队伍,在网络平台策划话题,引导网民参与互动,实现“万人矩阵推盐湖”;推进文旅融合:设置研学课程,举办特色文旅活动,立足游客需求开放一批文保单位;塑造文旅品牌:发布精品旅游线路,打造文旅品牌,持续塑造盐湖IP。

风劲好扬帆,奋进正当时。我们将全面贯彻落实“137”旅游发展战略,努力将文旅产业发展成为战略性支柱产业和民生产业、幸福产业。

打造传统文化体验旅游目的地

□新绛县文化和旅游局

当前,新绛县旅游业持续升温,直接带动县域内餐饮、住宿、交通等相关行业发展,在此就新绛县推动现代文旅产业体系建设作交流发言。

坚持统筹布局,明确一个目标。明确“把文旅产业打造成为战略性支柱产业和民生产业、幸福产业”为目标,深化文旅融合发展,建设文旅融合示范区,践行“一核三区”发展思路,把新绛建设成文明厚德的人文城市。

立足资源优势,培育龙头景区。依托厚重的人文历史和资源禀赋,筹备实施“1+3+4+10”龙头景区梯次打造培育计划,推动更多国保单位向公众开放。通过建设一批标杆景区,将文物资源优势转化为文旅产业优势、经济优势、发展优势。

紧盯项目建设,强化项目储备。统筹实施文旅重点项目,实现旅游业的体系化、标准化、智慧化建设目标。筛选较成熟的项目,采取招商推

介等方式,尽快促成项目签约落地。

丰富旅游业态,优化产品供给。实施“文旅+”战略,聚焦“吃住行游购娱”旅游要素,完善娱乐、餐饮、住宿等配套服务。整合各乡镇优势资源,发展特色乡村民宿。

发展研学旅游,加强活化利用。积极探索“景区+研学文旅”发展模式,打造非遗研学体验点,推出“非遗+古建”特色历史文化研学线路。

打造品牌活动,广泛宣传推介。加强旅游形象塑造和宣传推广,开展新绛旅游目的地营销,在重点路段和高速公路口放置标识牌,全方位构建网络宣传矩阵及线上线下宣传营销体系。

我们将以“137”旅游发展战略为牵引,把新绛县打造成集文化体验、乡村休闲、康养度假、民俗感受、研学旅行于一体的优秀传统文化体验旅游目的地。

推动县域文旅产业高质量发展

□芮城县文化和旅游局

近年来,芮城县依托独特的资源禀赋和人文风光,不断培育新业态、持续做大新项目、全面提升新体验、深入挖掘新内涵、丰富应用新场景、创新宣传新路径,全力推动县域文旅产业高质量发展。下一步,我们将从以下几个方面继续努力。

一是做优产业发展。坚持规划先行,持续做好永乐宫文物保护和利用工作,全面展示壁画等文物蕴藏的虚拟场景,开展数字文物展览,让会“说话”的文物走进大众生活。

二是做深保护传承。加快推进“四普”实地调查工作,加大文物抢救保护力度,加快推进省级古建筑文物保护利用示范区建设工作,构建“一核引领、两片拓展、两轴联动、多点先行”的文物保护利用整体格局。

三是做亮文旅融合。积极推进永乐宫国家5A级景区创建工作,争

创国家级旅游度假区、旅游名县、乡村旅游点、旅游消费街区名区域品牌,积极发展赛事旅游、会展旅游,提高芮城旅游市场的影响力和认可度。

四是做强数字转型。在智慧旅游的基础上,通过虚拟空间技术,AR互动体验等方式,为文物构建逼真的虚拟场景,开展数字文物展览,让会“说话”的文物走进大众生活。

五是优化旅游环境。强化旅游行业管理,推动旅游市场治理,加强旅游人才队伍建设,创新旅游服务形式,确保游客玩得开心、游得舒心、逛得安心。

未来,我们将坚持守正创新、提质增效、融合发展,着力完善现代旅游业体系,全力推动文化和旅游融合发展,努力走出一条具有县域特色的旅游发展之路,逐步成为具有国际影响力的黄河文化旅游带核心区域之一。

打好运城文旅“组合拳”

□运城关帝祖庙管理服务有限公司副总经理 何晋阳

作为运城关公故里文化旅游景区的工作人员,我深感“137”旅游发展战略对运城文旅产业崛起意义重大,以下是几点建议。

在“双龙头”景区建设方面,对于运城关公故里文化旅游景区创建5A级景区,应深入挖掘关公文化内涵,打造沉浸式的关公生平故事体验区,让游客仿佛穿越三国,亲身感受关公文化;对于盐湖创建国家旅游度假区,可开发盐疗养生度假套餐,建设盐主题特色酒店与民宿,打造集休闲、养生、娱乐于一体的湖畔度假综合体。在“双十”工程推进方面,项目选择时,应注重项目的多样性与互补性。比如建设关公文化研学基地,开发针对学生群体的历史文化课程与手工实践活动,让青少年在游玩中学习。在“双百”市场主体培育方面,对于A级景区建设,鼓励民间资本参与,

出台优惠政策,引导景区差异化发展。

另外,在“七化”工作机制落实上,体系化统筹建议成立文旅产业综合协调机构,整合文化、旅游、交通、商业等资源,形成发展合力;项目化推进过程中,明确项目责任主体与时间节点,建立项目进度公示平台,接受社会监督;标准化打造上,要结合运城特色,制定更高要求的地方标准;智慧化提升上,打造运城文旅大数据平台,实现景区门票预订、旅游信息查询、智能导览等功能一体化;主题化引流上,通过策划一系列营销事件,吸引不同类型游客;网络化宣传上,借助社交媒体、旅游电商平台等,制作精美短视频等宣传内容,精准推送旅游产品;精细化服务上,要加强旅游从业人员培训,定期开展游客满意度调查,根据反馈改进服务。

谱写运城演艺项目新篇章

□山西西厢梦境文化演艺有限公司总经理 曹峰

按照市委“137”旅游发展战略,结合工作实际,现就《梦境·西厢记》目前的运行状况与大家进行交流探讨。

《梦境·西厢记》作为永济市百项重点工程,开创了晋南夜游演艺项目之先河,进一步提升了永济文化旅游的综合实力,完善了全域旅游全要素功能,现已形成一套新的运行模式和做法。

一是挖掘演职人员资源。我们与永济市旅游职业学校进行合作,挑选具有一定基础的角色演员和舞蹈演员,经过专业培训和指导,演出效果能够达到要求和标准。

二是合理调整门票价格。降低门票价格,是为了吸引更多的游客。同时,我们对旅行社实行统一的优惠政策,避免同行之间打价格战,并在不同时间和不同节庆日推出系列套票和优惠票。

三是积极开展营销推广。在对外宣传方面,与第三方公司进行合作,整合线上售票渠道,由第三方公司具体运行对接线上售票平台和后台,并通过社交平台,每周发布一定数量的短视频和文章,邀请周边县(市)的网红达人剪辑视频不定期发送。

四是优化运营管理。我们在演出时间上进行调整,从今年4月份进入常态化演出季开始,主要集中在周五、周六、周日和法定节假日期间正常演出。营业收入与前3年相比有所增长,但各项费用开支却压缩了50%。

下一步,我们将提升《梦境·西厢记》演艺的人性化、特色化、标准化、增值化,丰富旅游产品供给,更好满足游客个性化、多样化的旅游消费需求,为“国宝第一市 天下好运城”文旅品牌增光添彩!

激发景区发展新活力

□夏县大禹文化旅游发展有限公司副总经理 李菲

对于夏县而言,贯彻落实“137”旅游发展战略,需要发挥典型示范的作用,重点聚焦司马温公祠景区。

一是深挖文化内涵。司马光为北宋名相,自幼聪敏过人,因“砸缸救童”而妇孺皆知。在做人上,孝顺父母、友爱兄弟,一生至诚、淡泊节俭;在为官上,勤政为民、做官清廉;在学术上,主持编写了《资治通鉴》。

二是活化文化资源。突出司马光治国理政和廉洁文化,着力打造廉旅融合表演项目,把文艺演出和历史故事相结合,将具有代表性的司马光事迹一一再现。

三是扩大景区影响力。依托具有地域特色、思想精深、艺术精湛的廉洁文化旅游品牌,把司马温公祠景区打造成学生研学基地、家风家教传承基地、党员干部廉政教育基地和文化旅游基地。

在司马温公祠景区的带动下,应持续联动多个景区,不断提升文旅产业发展水平。

一是推出介子推文化园沉浸式演出。通过短剧、歌舞等艺术形式,带领游客穿越千年,欣赏忠孝之剧,体悟忠孝文化,用寓教于乐的方式弘扬介子推忠孝文化,让传承更具象化。二是大力发展“文旅+”项目。按照“市场引导、企业主体、全民动员”的思路,发挥夏县特色资源优势,形成资源和文化合力,打造康养旅游、农耕文化旅游、观光旅游、特色生态旅游等各类文旅融合新业态。

三是做实各景区文创项目。比如,在司马温公祠景区突出司马光文化,开发一系列文创产品,宣传推广碑林书法文化及司马光廉洁文化,实施全链条研学项目;在介子推文化产业园,突出介子推忠孝文化,开发一系列文创产品,实施系统化的研学项目等。

推动文旅产业迈上新台阶

□天沐·夏都温泉酒店副总经理 王挺

“137”旅游发展战略思路清晰、筹划到位,希望真正把运城的文旅产业打造成为战略性支柱产业和民生产业、幸福产业。其中,让我们市场主体充分参与进来,持续推进各项文旅项目,令我印象深刻,备受鼓舞。

天沐集团是专业从事温泉度假综合体投资、开发和运营的产业化集团,现已在全国各地建设、运营温泉项目60多个。2019年集团进入夏县,开始建设文旅新城项目。这一项目位于夏县温泉腹地,总占地面积约9053亩,总投资约60亿元。项目以“生态夏都 书写历史 温创未来”为开发理念,打造以温泉康养经济为龙头、以夏都文化为灵魂、以生态农业为基础的三业园,突出介子推忠孝文化,开发一系列文创产品,实施系统化的研学项目等。

业态,涵盖五星级温泉酒店、泊心堂、夏都温泉水疗中心、奥特莱斯商业综合体、会议会展中心、田园综合体等约60个IP经济,致力打造黄河金三角区域温泉康养的新高地。

几年来,我们的项目建设得到了市、县两级政府的大力支持。截至目前,一期占地80亩、建筑面积5万平方米,投资4亿元,集水疗、酒店、高端户外汤泉为一体的大型温泉水疗中心项目全面建成,已正式启动运营。2025年,投资约10亿元,占地200亩的华夏奥特莱斯项目将全面开工,预计在2026年开业运营。

未来,天沐集团将继续以夏县文旅产业发展为己任,在项目建设上寻求突破,在产业壮大上真见实效,为推动运城文旅产业和经济社会发展高质量作出积极贡献。

宝藏乡村旅游不可或缺

□天津市龙门村 原军民

吸引全国各地游客来运城的宝藏乡村旅游,是推进“137”旅游发展战略的重要方法。现将我们龙门村的一些做法和计划与大家分享。

龙门村位于黄河禹门口东岸,是“禹凿龙门”“鱼跃龙门”故事发生地。多年来,我们坚持“党建引领、生态立村、产业强村、文化兴村、七有惠民”的理念,走共同富裕道路。经过多年发展,龙门村已形成“八馆”“四园”“一基地”“两门”“一区”“一节”“一中心”的文化旅游格局。“八馆”即中国各村馆、警示教育馆、党建馆、图书馆、大禹文化馆等;“四园”即街心公园、禹门口公园、益寿园和鱼跃龙门文化园;“一基地”即爱国主义教育基地;“两门”即世界最大村门彩虹门和仿古南城门;“一区”即黄河龙门景区;“一节”即大禹文化节;“一中心”即具有综合接待能力的新龙门客栈。丰富的

文化旅游资源,每年都会吸引众多游客来此游览,龙门一日游已成为一条颇具特色的旅游路线。

同时,我们持续挖掘“禹凿龙门、鱼跃龙门、红色龙门”特色文化,先后投资1.2亿元打造全国4A级景区——黄河龙门景区,开发禹门口明清文化街、龙门山现代高空观景区、黄河大峡谷原生态山水画廊、红色文化广场、禹门口抗日战争纪念馆爱国主义教育基地5个特色旅游产品。

未来,在运城市“137”旅游发展战略的推动下,龙门村将继续以“鲤鱼跳龙门”为核心,挖掘黄河文化。结合需求整合资源,通过创新路径,将黄河龙门景区打造成集多种功能于一体的国际旅游目的地,弘扬龙门文化,树立河津城市品牌,为运城市文化旅游业高质量发展贡献我们的力量。