

生活风向标

播客——
用声音拓展认知边界

□杨颖琦

很多年前，“听书”还只是传统阅读的补充形式，到今天，随着移动互联网的发展，听书、听剧、听播客……“听”已经成为很多年轻人的一种生活方式，用声音来拓展他们的认知边界。

当短视频“占领”人们大量注意力的同时，也有一部分人选择解放双眼，利用通勤、开车、运动、睡前等时间听播客，用声音来陪伴。“听了就能长脑子”“真心建议所有想要打破信息差的人都去听播客”……年轻人不仅听播客，还把自己喜欢的播客分门别类，制成“听单”分享到社交平台上。

播客其实类似于“广播”的变体，出现初期，网友们将网上的广播节目下载到自己的便携式数码播放器中随身收听。2021年6月，在《中国语言生活状况报告》中，“播客”就入选了2020年高频词语范围。不必端坐在电脑前，也不必实时收听，享受随时随地的自由，对于年轻人来说极为方便。

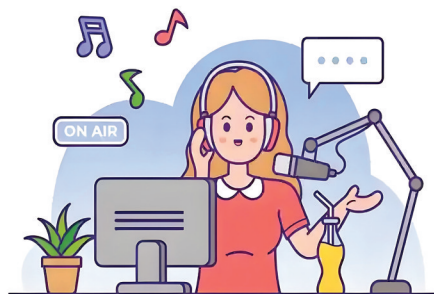
休闲放松、获取知识和情绪陪伴是人们选择收听播客的三大主要目的。在那些播客软件中，既有适合深度思考、了解历史文化知识的内容，也有探讨生活方式、分享成长经验的对话及访谈，还有一些搞笑脱口秀及情感疗愈内容，放松又治愈。低成本、少负担、充分利用碎片时间也是很多年轻人选择听播客的主要原因之一。

随着中文播客由小众走向大众圈层，播客的听众人数也在逐渐扩展。今年发布的《2023喜马拉雅中文播客生态报告》显示：2023年平台中文播客的听众数超过了2.2亿，相当于每10个网民中有2人听播客。

2024年，“播客热”也在年轻人中持续升温。近日，喜马拉雅联合日谈公园、益普索发布的《2024年播客行业报告》显示，超八成受访的播客用户每周收听播客时长为3天及以上；76.2%受访者在一天中会收听半小时以上，相当于至少刷60个短视频或浏览10篇公众号文章；近四成受访者一天收听播客超过1小时，相当于1集长综艺或近2集电视剧。

便捷、沉浸、陪伴，上班族妙用三个词来形容听播客的体验。“无论是在运动、做家务，还是在上班路上，播客已经成为我最忠实的‘朋友’。尤其是在谈话类播客中，几位嘉宾围绕某个特定的主题展开对话，他们或分享自己的人生经验，或阐述自己的观点。这些都是现实生活中接触不到的。”她说。

在年轻人意识到自己可能陷入到短视频“信息茧房”的当下，播客的出现就像是一个为他们量身定做的信息获取渠道。在这里，不需要耗费太多精力，只需要听声音就好。而形形色色的播客内容，不仅拓展的他们的认知边界，更让很多年轻人在播客中找到情感共鸣，获得陪伴。



运城
YunCheng



“95后”墙绘师王莹：

以青春之笔，为家乡“上色”

□记者 杨颖琦 文图

青春派

为城市的街道来点关于家乡和青春的记忆，为乡村老屋的砖墙涂上绚丽的色彩……今天，越来越多的墙面彩绘出现在运城的大街小巷，点亮着人们每天经过的道路。这些充满城市记忆的图案和色彩都出自他们之手——墙绘师。近日，我们走近“95后”回乡墙绘师王莹，聊一聊她的墙绘之旅。

为城市增色

一手托着调色盘，一手握着画笔，蘸取调配好的颜料后，在粉刷一新的墙壁上开始作画……在中心城区一面白墙上，“95后”墙绘师王莹正聚精会神地画着。勾勒线稿、调试颜色、涂抹填充、突出线条，经过3个多小时的绘画，一个俏皮中带着威武之气的Q版关羽跃然墙上。

放下手中的颜料和画笔，王莹站在远处细细打量自己的作品，看哪里的细节还需要再调整一下。每次墙绘前，王莹都会先手绘或者在电脑设计好草稿，到了现场，先用粉笔将图案的线稿描出来，然后再一层层上色。“绘制墙绘非常考验美术功底和经验，看似简单的几笔，其实需要非常多的精力。”她说，“我们墙绘时经常一做就是连续5个小时以上，一会站着，一会蹲着，今天的图案相对简单，所以时间少了一点。”

即使顶着初冬的冷风作画，王莹却一点也不觉得冷，画完之后还开心地“关公”合影。

王莹和墙绘的缘分，源自于她的爱好。从小就特别喜欢画画，学校的黑板、家里的废纸都是她的草稿纸，也是这份热爱，促使她选择了室内设计专业。毕业后，王莹留在了上海工作，方向锁定了墙绘方向。

刚开始工作时，即使不是很大的空间，在初出茅庐的王莹看来也是不小的挑战。在一次失败、重来的过程中，她的绘画能力和空间布局能力有了很大的提升。墙绘工作地点不固定，刚开始工作的她跟着老师东奔西



▲王莹与她的墙绘作品

跑，有时是在上海的某一条街道，有时又在杭州的一个村子里，就这样，她的职业墙绘之路开始了。

在工作中，王莹也看到了自己与别人的差距。为了巩固自己的绘画水平，在工作之余，她报名参加了艺考集训班，在老师的教导下深研基本功，进行再一次的学习、巩固。

美丽的风景、可爱温暖的Q版人物、栩栩如生的小动物……随着时间的推移，王莹的笔触越来越熟练，扎实的绘画功底为她打开了知名度，笔下的“画布”面积也越来越大。于是，学校、景区、购物中心、私人茶室、饭店、小街小巷，到处都有王莹的身影。而她的作品画面丰富、色调明艳，路过的匆匆行人也经常为此停下脚步，为之惊叹。

在外工作的这几年，王莹看到了外面世界的广阔，也看到了家乡的市场。“那些大城市有的，我的家乡也可以有。”2023年年底，思考再三的王莹决定回到家乡开一间自己的工作室，在家乡开启自己的墙绘事业。

为乡村添彩

回到运城后，王莹在经营工作室的同时，也在短视频平台上注册了一个名为“萤火虫壁画”的账号，开始分享自己回乡后的点点滴滴。在“乡村改造第一期”的分享视频下面，获得了很多陌生网友的好评。

谈起这次“乡村改造”的想法，王莹坦言来源于网络。“经常在网上看到大家改造乡村的短视频，看着视频里

那有些老屋或者墙面在大家的努力下焕然一新，就也想尝试一下。”就这样，她回到老家盐湖区上郭乡上郭村，用画笔为乡村增添一抹亮丽的色彩。

洗笔、调色、勾线、绘图、墙绘创作，这幅5米宽、6米高的“温暖大熊”花费了她一周的时间。这期间，王莹在脚手架上爬上爬下数十次，对此，她从不抱怨。帮她拍视频记录的小伙伴也说，王莹特别能吃苦，一旦开始就会全身心投入。也是这次，爷爷奶奶对她的职业更加了解，也更支持她的工作。

不忙的时候，王莹特别喜欢去运城博物馆和永乐宫等地晃悠，一来看看优秀的绘画作品，二来研究绘画的理论知识，“如何在中国传统的山水画、人物画等经典题材中，融入现代的思想内涵和明亮色彩，形成独特的艺术风格，一直是我思考的重中之重。”她说。

一半是古朴的城市，一半是时尚的乡村；一半是沉静的乡村，一半是鲜活的年轻人。深耕墙绘10年，王莹已经数不清自己画了多少平方米，她也一直热爱着自己的职业，她表示：“墙绘师是个自由的职业，能用自己的所学，把城市打扮得绚丽多彩，自己挺自豪的。”

“用笔触为城市添色彩，既美化了城市环境，增加了文化新元素，也向大家传递了积极向上的价值观，确实挺酷。”王莹说，“一个人的力量是很微小的，我也希望未来可以有更多年轻人加入到为家乡‘上色’这件事情中来，大家分工合作，尽情分享，让更多人看到我们的家乡美。”

