

◆ 感知文化新空间 ◆

最是书香能致远

——书籍爱好者王卓卓与书的事儿

在盐湖区图书大世界书店见到王卓卓时，她正和几位书友分享读书的乐趣。

精致的妆容、优雅的谈吐、大方的举止……眼前的王卓卓，让“腹有诗书气自华”这句话变得生动而立体。

风陵渡口初相遇，一见杨过误终身。上世纪80年代中期，王卓卓在鸡鸣一啼闻三省的芮城县风陵渡镇出生。

贫苦的家庭条件，无力支持王卓卓在学业上攀登高峰。初中才上了一年，她就遗憾地辍学了。

穷人的孩子早当家。走出校门的王卓卓为了生存，到饭店干过打杂工、在街上发过宣传单、在商场当过服务员。“吃的苦，比别人吃的盐都多。”她笑着说。

在我市中心城区打拼了两三年，王卓卓遇到了心仪的对象。两人情投意合，很快步入婚姻的殿堂。

成婚后，婆家在运城火车站附近摆的一个报纸杂志摊，成了王卓卓书香事业的起点。因为上的学少，她对书如饥似渴。一边卖书、一边看书，书成了她最好的朋友。

“生活中所有的问题，在书中都能找到答案。”王卓卓说，“书能开阔眼界、增长见识，关键是其中蕴含的正能量，能催人不断进步。”

20多年的摸爬滚打，王卓卓的书摊变成了书店，而且还影响带动不少亲朋入了这一行。“亲朋的个人、生活、家庭，变化都很大，这要归功于书籍。”她说。

王卓卓的舅舅原本是陕西一个小山村的农民，靠着走街串巷卖零碎为生。在她的帮助下，其舅舅也与书打起了交道。

书籍，成了他们过上红火日子的阶梯。

当然，20多年的辛酸岂是一笔就能带过的！这个行业的大起大落：拒绝盗版、金融危机、全民阅读……他们是沉浸式地体验了。

这期间，有高潮也有低谷，王卓卓都不曾离开。“越是艰险越向前，越是困难的时候越要坚持。”书籍，给了



▲徜徉书海(前为王卓卓)



▲书友欢聚，乐享书香。

▲热心公益(左五为王卓卓)

她源源不断的动能。

因为自己“淋过雨”，所以总想替别人“撑把伞”。受惠于书籍，王卓卓也在把这份大爱传递。

地震、水灾时慷慨捐款；向生活困难学子伸出援手；捐书助学……她用自己的方式回馈着社会，也回应着书籍的浸润。

眼下虽已进入“阅屏时代”，人们看书的媒介也有所转变，但王卓卓还是相信纸质的书籍更有书香味。

她的书友尚会聪告诉记者，常出入幽兰之室，身上自有芬芳；常与书香为伴，精神自会透着雅气。平日里，捧一本心爱的书籍，轻轻翻开扉页，

历史的风云、人间的冷暖、世事的变迁就会扑面而来。徜徉其中，自得其乐。

近段时间，王卓卓的盐湖区图书大世界书店再次向小学生抛出了“橄榄枝”：只要进店的小学生家长，都可以为孩子免费领取有关学习资料。

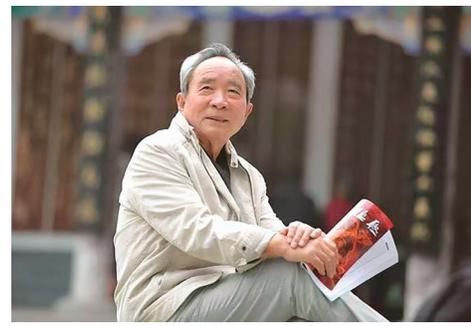
最是书香能致远。护航学子成长，助力美好生活，王卓卓一直在路上。

寒冬已至，春天便不再遥远。与书一起走过的20多年，风风雨雨、坎坎坷坷，王卓卓都挺了过来。这一次，她仍有信心。

书香运城，人人共建，人人共享。

记者 景斌

中楹会点赞 我市老联家岳民立



▲岳民立近影

“以88岁岳民立先生为代表的老老一辈联家虽然不再年轻，但是他们仍心系联坛，并用夕阳无限好的人间大爱，时时激励年轻一代楹联人踔厉奋发、勇毅前行。”

前不久，中国楹联学会(以下简称“中楹会”)第九次全国会员代表大会胜利召开。会上，中楹会发出了《致全国老联家的一封信》，向耄耋之年仍情系联坛的老一辈联家致以亲切的问候和诚挚的感谢。信中，特别提到了我市老联家岳民立。

在河东联坛，岳民立是无人不知。这位自退休以来便全身心投入河东楹联事业的耆老，得到了社会各界的认可：首届中国楹联最高奖——梁章钜奖获得者、中国楹联学会顾问、运城市“撤地设市20周年突出贡献奖”、运城市“弘扬楹联文化先进个人”……

“服务政治、参与经济，荟萃精品、抓好普及。”在他的引领下，运城楹联事业的发展可谓一年一个台阶：先后获得“中国最佳楹联文化城市”“中国楹联文化强市”等荣誉称号；“中国楹联大厦”“中国楹联制作基地”等相继落户；涌现出数以万计的楹联爱好者、创作者，叫响了当代楹联“河东流派”，实现了“联卷河东一片红”……

他撰写的理论文章、总结的推动河东楹联文化事业发展的做法经验，多次见于报纸杂志，这在全国联界引起了广泛关注。特别是近年来，他利用手机了解全国各地的联坛动态，并结合运城楹联情况进行鞭辟入里的点评。截至目前，这些点评文字累计起来已有百万之多，影响了一大批楹联人。

“他山之石，可以攻玉。”岳民立说，“外地传承弘扬楹联的好做法要借鉴，要对标全国一流的楹联梯队，坚持接地气、聚人气、有灵气，进一步推动我市楹联文化事业高质量发展。”

痴于国粹醉于梦，红了对联白了头。时值岁末，各地的书写春联活动又将开启，每到此时楹联人也是最忙的。岳民立告诉记者，小楹联也有大文章，关键是做好传帮带。如此一来，这个传承了千百年的国粹必将在新时代焕发新的活力。

记者 景斌

奈斯喜礼落户运城—— 让每一份伴手礼都帮您记录美好生活

运城晚报讯(记者 景斌)11月29日，奈斯喜礼山西分公司在运城经开区举行开业典礼，这标志着国内知名礼品品牌——奈斯喜礼正式落户我市。

奈斯集团是一家集高端伴手礼定制、婚礼策划、企业教育等于一体的全国知名婚嫁品牌公司，总部坐落在古都南京，旗下业务涉及蜜月旅游、全球旅拍、米兰婚品等系列文化产业，致力于向社会传递“艺术生活化、生活艺术化”的全新生活方式。

奈斯喜礼自成立以来，便以“创新、品质、服务”为核心理念，不断探索礼品行业的无限可能。此次山西分公司的成立，正是这一理念的生动实践。该公司推出的系列新品，不仅在设计上独具匠心，融入了山西深厚的文化底蕴，更在材质选择、制作工艺上精益求精，力求为每一位客户带来独一无二的礼品体验。

在庆典现场，一款款精美的礼品吸引了众人的目光。这些礼品不仅展现了奈斯喜礼对细节的极致追求，

更体现了公司对市场需求的敏锐洞察。众人爱不释手，纷纷选购，预订场面热闹非凡。一位业界人士在参观后表示，奈斯喜礼山西分公司的开业，无疑为礼品行业带来了新的活力。他们的创新理念和产品品质，将引领行业的新一轮变革。

“让每一份伴手礼都帮您记录生活的美好。”该公司负责人说，“我们将继续秉承‘以客户为中心’的服务宗旨，不断优化产品结构，提升服务质量，努力成为客户心中最值得信赖的礼品品牌。”



▲人们了解奈斯喜礼产品