

## 绿色低碳成为新时尚

盐湖区名邸社区  
烟头换鸡蛋 换出清洁好习惯

□记者 赵茜 文图

捡起的是烟头,也是洁净,换来的是鸡蛋,更是文明。近日,盐湖区东城街道名邸社区在贺村铺东区大巷内举办了两场“烟头换鸡蛋 清洁伴我行”文明实践活动。

10个烟头就能换1个鸡蛋,这个消息吸引了辖区居民的积极参与。在兑换点,鸡蛋整整齐齐摆放在桌上,大家都手持装满烟头的袋子或容器,有序排队兑换鸡蛋。活动得到了“荣河1+1”阳光国际店的大力支持,同时,市城市管理局党员干部也积极参与,担当志愿者,热情地为居民服务,认真清点烟头数量,按照规定为居民兑换相应数量的鸡蛋。

排队的李阿姨说:“早上起来一边锻炼身体,一边捡路边的烟头,捡的烟头还可以换鸡蛋,老百姓得到了实惠,环境得到了保护,为创建文明城市也贡献了自己的一份力量,中午回家用鸡蛋还能做盘菜,这个方法真不赖。”

居民杨小凤总共捡了将近1200个烟头,堪称此次活动的“烟头收集冠军”,兑换鸡蛋时特别引人注目,一次就领到了4盘鸡蛋。

活动现场,志愿者们一边为大家讲解兑换方式,一边抓紧机会劝导大家烟头不落地、垃圾分类投放等环保知识,宣传“烟头换鸡蛋 换出文明好习惯”的主旨。“我是个资深烟民,看着别人捡起自己随手扔的烟头,我感到很愧疚,以后我再也不乱扔烟头了,还要捡拾别人扔的烟头换鸡蛋!”李大爷笑着说。

此次“烟头换鸡蛋”活动,是名



邸社区积极探索创新环保宣传方式、助力文明城市创建的一次成功

尝试。社区工作人员表示,开展此类活动旨在倡导绿色环保、健康的生活方式,以小行动传递大文明,不断厚植文明底色、丰富文明内涵。充分调动居民的积极性,引导广大居民从“旁观者”转变为“实践者”。

活动前期,社区工作人员通过社区微信群、朋友圈等发布消息,号召居民积极参加“烟头换鸡蛋”活动。此次捡拾烟头活动共回收烟头3万余个,兑换鸡蛋3000余枚。该社区相关负责人表示,此次活动旨在进一步引导居民自觉摒弃随手乱丢烟头等不文明行为,使绿色环保理念深入人心,激发居民共同参与创建文明城市的热情。

## 捡起烟头 文明接力

烟头兑换鸡蛋这种方式,捡起的不仅是烟头,更是文明,唤起了居民爱护环境、保护环境的意识。

活动的核心是倡导绿色环保理念,引导广大居民养成文明健康绿色环保的生活方式,营造健康、清洁、美丽的生活环境,提升居民幸福感和满意度。居民们积极参与捡拾烟头,以小行动传递大文明,不断厚植文明底色、丰富文明内涵。

文明需要良好的习惯去“接力”,居民走上街头,捡拾烟头,倡导环保,以身作则,每个人都可为文明城市创建加一点油、添一份力、增一份光,让绿色、文明蔚然成风。

记者 赵茜

稷山县东渠社区  
宣传环保政策  
践行绿色生活守护  
绿线

运城晚报讯(记者 李爽)为倡导资源循环利用,引导辖区居民践行绿色生活,确保各项惠民政策落地,日前,稷山县东渠社区联合该县发改局,在辖区开展消费品以旧换新政策宣传活动,以及清洁取暖政策宣传活动。

活动现场,该县发改局副局长张建新带领该局工作人员向居民发放宣传资料,详细讲解了“两新”的内容和含义,主要讲解了汽车、家电、家装、电动自行车等以旧换新政策,包括以旧换新适用条件、补贴范围、补贴标准、申报流程及资料准备等。此外,工作人员还为居民讲解了清洁取暖各项政策,使

居民对“煤改电、煤改气”政策有了更详细的理解,为居民选择使用清洁取暖方式提供了政策支持。随后,工作人员就居民关心的清洁取暖及以旧换新等问题,一一进行了详细解答,确保居民都能了解透彻相关政策。

活动现场,社区工作人员还悬挂了横幅、张贴了海报,营造了浓厚的宣传氛围。

该社区负责人表示,今后将持续举办类似活动,进一步提高辖区居民对消费品以旧换新及清洁取暖政策的知晓度、参与度,助推政策落实落细,进一步提升居民的生活品质。

垣曲县社区服务中心  
志愿服务 扮亮社区

运城晚报讯(记者 王露)近日,垣曲县社区服务中心新时代文明实践所精心组织开展了“卫生县城,志愿先行”卫生清理整治志愿服务活动,受到居民的一致好评。



活动中,志愿者们积极参与,不怕苦不怕累,打扫了小区和背街小巷内的垃圾(左图),铲除了墙面小广告、清除了挂在电线上的杂物,社区面貌焕然一新。同时,结合冬季火灾防范工作,志愿者们对小区楼道堆积的易燃物进行了彻底清理,确保了居民的安全。

在志愿者的带动下,居民也纷纷加入清洁行动中来,共同营造了和谐、干净的居住环境。此外,社区新时代文明实践站还与当地学校合作,开展了“小手拉大手”环保教育活动,鼓励孩子们将学到的环保知识带回家,带动家长一起参与环保行动。

“此次活动,不仅改善了社区居民的生活环境,还进一步强化了社区服务功能,促进了社区和谐稳定。”垣曲县社区服务中心负责人表示,他们将继续巩固现有成果,加大环境卫生整治力度,增强全民环保意识,吸引更多社会力量参与美丽社区创建。