

文化建言

研学语境下关公家风家训的传承发展

郭臻巍

文化旅游作为文旅融合发展的创新路径,是实现中华优秀传统文化活态传承的有效载体。以关公家风家训为依托,精心设计文化旅游研学课程,对于丰富景区文化内涵、创新传统文化表达方式、提升游客互动体验具有重要意义。笔者认为,关公家风家训文化旅游研学课程体系的构建可以从以下几个方面着力。

思想内涵探析: 构建多维度、立体化的课程话语体系

深入发掘、生动诠释关公家风家训的思想内涵,是课程设计的基础。设计者要立足传统文献和历史资料,深入考证关公生平事迹,系统梳理蕴含其中的伦理道德思想、人生智慧及家教理念,并转化为通俗易懂的话语体系。在此基础上,可围绕“孝悌忠信”“仁勇兼备”“言传身教”等关公家风家训的核心主题,精心设计系列主题理论课程。

1. 伦理向度:以“关公的孝悌观”为主题,重点阐发事继母至孝等感人事迹,分析其中蕴含的伦理道德内涵,彰显以孝为本、兄友弟恭的家族伦理观念。课程设计可采用故事讲述、理论阐释相结合的方式,通过典型事例解读,引导游客在历史叙事中感悟“孝悌”的道德意蕴。

2. 信义向度:以“关公的诚信品格”为主题,选取关羽遵守誓言、临难不屈的事迹,如白门楼单刀会、千里走单骑等,彰显关公诚实守信、宁死不屈的高尚人格。

3. 仁勇向度:以“关公的睿智勇武”为主题,重点分析关公智勇兼备、文武双全的非凡才能,选取华容道义释曹操、温酒斩华雄等典型事件,阐发关公勇中有谋、仁中见智的处世智慧。课程可设置主题讲座,邀请文史专家深入解读相关史实,品析关公处事应变之道,启发游客在复杂环境中坚守仁义、果敢决断。

4. 修身向度:“四好”训诫是关公家风家训的精华所在。课程应围绕“读好书、



▲裴栋梁剪纸作品《关公“四好”碑》

记者 王捷 摄

说好话、行好事、做好人”的主题,引导游客在典型事例中领悟修身养性之道。

如对“读好书”的阐释,可结合关公博览群书、旁征博引的言行,论证经典诵读对个人修养的重要意义;对“说好话”的阐发,可分析关公临危受命时的从容智辩,彰显言语修养的可贵;对“行好事”的诠释,可梳理关公舍己为人、乐善好施的感人事迹,阐明善行义举的道德升华作用。

话语表达创新: 综合运用声光电技术营造沉浸体验

家训思想的传播,不能仅停留在“说理”层面,更需通过情境化呈现,引导游客在身临其境的体验中感悟家训的精神内核。因此,在课程体系构建中,要充分利用现代科技手段,因地制宜开发沉浸式主题剧场和实景互动体验项目,创设具有时空穿越感的沉浸式体验空间。

如围绕“义薄云天”的家训主题,打

造大型实景剧《关公千里走单骑》,通过声、光、电等现代舞台技术营造逼真的战场场景,再现关羽华容道义释曹操的惊心动魄。游客在观剧体验中,仿佛穿越时空,置身乱世,与关公并肩作战、生死与共,在情感的震撼中领悟“大义”的内涵。

又如利用新媒体平台优势,开发网上系列文化产品,拓展关公家风家训的传播渠道。

又如开设“关公智慧”系列网络微课,邀请文化名家围绕关公事迹开展在线讲座,解读家风家训的当代价值;开发“关公在身边”H5互动页面,设置与游客日常生活贴近的伦理情境,启发游客在现实中践行忠孝仁义。线上线下联动传播,有助于扩大关公家风家训的受众群体,形成社会范围内的文化共振。

互动参与设计: 开发游客参与式、体验式的课程项目

关公家风家训博大精深,与当代社

会诸多议题紧密相关。在课程设计中,还应注意研学互动,开展形式多样的主题研习和社会实践活动,引导游客在学思践悟中内化家训智慧、躬行实践。

如面向青少年群体,设计“关公少年军校”研习营,通过“忠诚教育”“优良家风代代传”等主题课程,传承红色基因,涵育家国情怀。研习过程中,可开展“最美家训我传唱”等互动体验,在参与中唤醒游客的文化记忆,提升其文化认同。

又如面向社会大众,要立足文化景区场域资源,开发“关公家风研习营”特色文化项目,设计“关公家训图鉴”“家风家训诵读会”“当代家风我来写”等互动模块,引导游客在研习、感悟中对传统家风形成情感共鸣。

课程内容设计还要注重“联古接今”,将古代家训智慧与现实生活相结合,设计“践行关公家训”主题打卡活动,创设现实生活中“学习好、言语好、做事好、为人好”的行为养成情境。通过积分、勋章、榜样案例等激励方式,调动游客参与的主动性,将关公家风家训内化为日常习惯和行为准则。同时,要创新社会实践形式,在景区和社区共同开展“最美家庭”“孝亲敬老我先行”等主题实践,通过家训进社区、进家庭,让更多民众在耳濡目染中感受优秀家风的魅力。

综上所述,关公家风家训思想内涵丰富,对于新时代公民道德教育和家风建设具有重要价值。在文旅融合发展的背景下,深入发掘关公家风家训思想资源,创新设计主题文化课程,对丰富优秀传统文化旅游产品内涵、提升游客参与度和体验感具有积极意义。

构建关公家风家训课程体系,需在厘清思想脉络的基础上,立足时代需求,创新话语表达,丰富课程形式,综合运用现代传播技术手段,增强关公家风家训的吸引力和感染力。唯有不断赋予优秀家风家训以新的时代内涵和表达方式,方能激活传统美德的生命力,为社会主义核心价值观培育践行提供道德滋养,为新时代文化自信注入不竭动力。

苑咀华

边塞诗里的家国情

董容佑

唐诗是我国优秀的文学遗产之一,也是世界文学宝库中的一颗璀璨明珠。在这一文学宝藏中,我偏爱唐朝的边塞诗。

边塞诗也称出塞诗,内容以边疆地区军民生活和自然风光为题材,至唐朝进入它的黄金时期。其中,最具影响力的诗人有岑参、王昌龄、李白、高适等。这些诗人以非凡的才华用边塞诗将自己的思想表现出来,至今读来依然令人血脉张、心弦震动,久久回味其中。

这些边塞诗,有的抒发建功立业、杀敌报国的豪情,“功名只向马上取,真是英雄一丈夫”便是贴切的表达。立功边塞,是盛唐知识分子向往功业的一条重要途径,因此也留下了那些气势豪雄、基调昂扬的歌吟。正如七绝圣手王昌龄的“明敕星驰封宝剑,辞君一夜取楼兰”。每每读来,总有一种热血在胸中沸腾,感受到盛唐的朝气蓬勃。

有的展示雄奇苍凉、奇异风光的壮美,“忽如一夜春风来,千树万树梨花开”便是千古佳句。文人的敏感细腻与大漠的粗犷壮阔碰撞在一起,便产生了奇妙的化学反应,给人一种如临大荒的浪漫磅礴。犹如岑参的“一川碎石大如斗,随风满地石乱走”,让我心驰神往、浮想联翩,更有一种想去边塞的冲动,想看一看边塞真有那么大的风吗?真的可以将大如斗的石块刮得满地乱滚?

有的表达战争惨烈、生活艰辛的沉郁,“可怜无定河边骨,犹是春闺梦里人”便是生动写照。征战沙场,有几个人能够回来,即使回来,那也是一将功成万骨枯呀。正如李颀的“年年战骨埋荒外,空见葡萄入汉家”。君王连年征战牺牲无数战士,换来的不过是葡萄入贡,明显的反战情绪跃然纸上,也让人看到了战争的残酷。

有的倾诉将士思乡、闺妇幽怨的愁绪,“戍客望边邑,思归多苦颜”就是真实描述了。将士在外征战,他



们神色凝重,因为想家;他们的家人望向边关的方向,也在思念他们,叹息不绝。如诗仙李白的“此曲有意无人传,愿随春风寄燕然”,将思如满怀的思念用细腻的笔触生动地展现出来,让人读来心底为之颤。

……

大唐国力强盛、开放包容,送别诗、边塞诗、写景诗等都达到了空前的繁盛,也造就了如李白、杜甫等一批前无古人、后无来者的绝世天才。这些诗人像一朵朵各放异彩的鲜花,装饰着唐朝这座美丽的花园,也让中华文明熠熠生辉、生生不息。

小快板

赞河东“四大名楼”

杨勇全

锦绣河东古迹多,“四大名楼”有特色。秋风飞云和鹳雀,春秋楼叫麟经阁。构造奇特显匠心,人文厚重内涵深。年代久远有灵魂,建筑精美油彩绘。天下关庙数解州,最高建筑春秋楼。二层三檐歇山式,巍峨高耸三三米。悬梁吊柱天下绝,供奉关帝麟经阁。内设回廊绕勾栏,木雕装饰图案艳。“菊花藻井”分左右,始建明代历史久。初建北周鹳雀楼,楼高七十三米九。高台十字歇山顶,外观四檐共三层。

内部九层空间大,国内唯一唐彩画。之涣笔下颂神奇,“中华四楼”占其一。黄河岸畔秋风楼,后土祠中展风流。榫卯结构不留缝,整楼没用一铁钉。上层十字歇山顶,玻璃挑角美造型。万荣有个飞云楼,半截插到云里头。“南楼北塔”高人气,中华木楼数第一。坐北朝南呈方形,明为三层暗五层。斗拱三百四五组,琉璃瓦分黄蓝绿。美轮美奂入碧空,高端大气势如虹。亭台楼阁不足夸,运城国宝甲天下。文旅产业频出彩,青山绿水美如画。