

储祥好专题调研中心城区集中供暖工作时强调

时刻把百姓冷暖放心上
确保温暖送进千家万户

运城晚报讯(记者 张越)12月13日,市长储祥好专题调研中心城区集中供暖工作。他强调,要深入学习贯彻习近平总书记关于保障和改善民生的重要论述,认真落实省委、省政府部署要求,深入践行以人民为中心的发展思想,时刻把群众冷暖放在心上,扎实做好供热保障各项工作,持续提升服务水平,确保人民群众安全温暖过冬。副市长薛永琦,市政府秘书长王红波参加。

让群众温暖过冬,储祥好牵挂在心。气温骤降,群众家里温度怎么样?他十分关心。在市市民投诉受理中心,储祥好仔细听取群众供暖诉求受理、办理等情况汇报,指出,12345热线是关注

民生、倾听民意的重要平台。要聚焦群众关切,优化受理流程,耐心解疑答惑,协同相关单位高效解决群众反映的各类用热问题,让群众暖身又暖心。各供热企业要担起社会责任,增强大局意识,严格执行供暖标准,持续提升供热能力,确保安全稳定供暖。

在居乐苑小区,储祥好随机走进居民家中,关心询问家里暖不暖,室温多少度,供暖改造后效果怎么样,并触摸暖气热度,感受室内温度,要求相关部门用心用情做好供热服务保障,让群众屋暖心更暖。要着眼长远,统筹抓好老旧小区供热管网更新、地下管网攻坚、电力线路改造等工作,不断提高群众获得感幸福

感。

来到盛世雅苑小区,储祥好察看小区换热站运行情况,强调,供热企业要优化科学调度,全面做好热源保障、管网运行、管理服务、日常巡检等工作,严格执行安全生产各项规定,做到优质供热、安全供热,以“供暖热度”持续提升“民生温度”。

城中村集中供热改造工程项目,让居民们迎来了“暖冬”。来到盐湖区西郊村,储祥好详细了解城中村集中供暖情况,并与居民张保忠亲切交流。了解到群众对集中供暖非常满意后,储祥好高兴地说,“群众满意是我们工作最大的动力”。要想群众所想,急群众所急,采取

更多惠民生、暖民心举措,真正把民生实事办到群众心坎上。

调研中,储祥好强调,冬季供暖是最大的民生,关乎群众切身利益。要提高政治站位,坚守为民情怀,把冬季供暖这一民生工程落实落细,切实把党和政府的温暖送到千家万户。要增强供热保障,做好燃煤储备、运行监测等工作,强化老旧小区、城中村、农村地区的取暖保障,加快集中供热覆盖、老旧管网改造等供热保障项目建设,提升供热能力水平。要强化工作举措,压紧压实责任,加强部门协同,提升服务水平,用心用情守护群众温暖过冬,让人民群众在高质量发展中共享高品质生活。

2024 家电国补政策品牌直销展(运城站)暨
山西乡村振兴家电专场启动
地点:运城会展中心 时间:13日至15日

运城晚报讯(记者 祁克宁)12月13日,在运城会展中心,由山西省商务厅指导、山西省家电行业服务协会主办的2024家电国补政策品牌直销展(运城站)暨山西乡村振兴家电专场正式启动。此次展会紧扣“政企双补 焕新惠民”主题,30余家家电品牌企业参加,家

电单品至高补贴达到30%。展会持续到15日。

当天上午,在展会现场,记者看到,海尔、美的、海信、老板、格力、容声等30余个品牌商参展,并在现场布展了30种国补和省补品类家电。当天的展会也吸引了不少市民前来,有的咨询电视个性化

功能和优惠力度,有的体验燃气灶具的功能,有的选购个性化小家电……

据介绍,除了购买家电享受正常国补外,主办方和品牌方为进一步让利企业职工和广大社会群体,特推出节能惠民补贴卡。消费者现场领卡,卡里有800元至1600元不等的消费金额,在场内购

买家电,可另外享受单件最高补贴800元的政策。这一国补加工厂补贴政策仅限该场展会。

市民董女士同家人在展会上选购了一款燃气灶和油烟机。她说,家里要更新燃气灶和油烟机,正好碰上政府举办家电展会,产品都是大品牌,而且还有补贴,她选购的燃气灶和油烟机比平时买省了2000多元。

主办方相关负责人介绍,此次展会旨在落实国家和我省关于家电消费补贴政策,促进家电消费的升级换代,提升民众的生活品质,培育新的经济增长点。展会期间,他们将持续做好服务,向广大消费者普及家电安全使用和节能降耗知识,引导消费者树立绿色环保消费理念,促进家电消费升级,为消费者提供实实在在的优惠。

“六进”活动 延伸社会心理服务触角



□记者 陶登肖

“六进”活动走进绛县古绛镇中心卫生院,为医护人员带来了一场别开生面的正念冥想体验活动;

“六进”活动走进垣曲县邮政局,开展“向快乐出发”健康知识讲座;

“六进”活动走进稷山县稷圣社区,开展“走出情绪、把爱显露”心理健康知识讲座;

“六进”活动走进运城中学,为高一年级220余名学生带来《新征程,做超越自己的天命人》心理讲座;

的部分缩影。

为加快实现将心理健康服务融入社会治理体系及融入平安运城、健康运城建设的目标,提升大众心理健康素养水平,增强群众获得感、幸福感,我市组织开展“社会心理服务进机关、进企业、进校园、进军营、进社区、进农村”“六进”活动。

该项活动由市卫生健康委员会牵头,联合市委政法委、市教育局等10家单位共同开展,旨在通过公益性心理服务,让广大干部群众切身感受到党的关怀和温暖,努力把各类社会不良心态和苗头隐患疏导在早、化解在小。

今年的“六进”活动从7月15日开始,11月30日结束。活动通过心理健康知识讲座、心理咨询、心理测评、心理团辅、心理情景剧等方式,在全市500家单位(社区)开展。同时,针对计划生育特殊家庭、退役军人、老年人、残疾人、清洁工、出租车(公交车)司机,各开展一场心理活动。

我市自2022年开展社会心理服务

“六进”活动以来,累计举办990场,约5万人直接受益,使社会心理服务触角不断延伸、服务内容更加贴近百姓需求、服务质量更加专业有效。

今年10月,国家卫生健康委员会办公厅联合十部门发布《关于推广社会心理服务体系试点工作的典型经验的通知》,我市社会心理服务“六进”活动入选。

运城城市社会心理服务“六进”活动为什么能入选推广社会心理服务体系试点工作的典型经验?

2018年,我市被国家确定为社会心理服务体系试点城市。经过5年多的探索、总结,我市通过广泛宣传推介、规范服务管理、完善人才队伍等措施,在健全心理知识宣传与普及、心理健康服务与社会心态培育、心理危机干预与评估等方面持续发力,构建纵向到底、横向到边的服务网络,着力打造共建共治共享的社会心理服务体系,形成具有特色的运城模式。

“我市充分发挥精神科医生、心理治

疗师、心理咨询师、社会工作者专业人才特长,发挥行政机关和事业单位的日常心理服务骨干力量,发挥心理服务志愿者的爱心和热情,以这3支队伍合力推进社会心理服务体系的建设。”市社会心理服务中心相关负责人说,我市先后建设并完善了基层、学校、机关企事业单位、专业心理健康医疗机构和社会化心理健康服务五大服务网络,全方位、多层次、多元化为大众服务。

此外,我市还通过每周开展一期公益心理沙龙、发表心理健康科普文章、开展社会心理大讲堂等方式,让社会心理服务走近普通百姓。

不同人群,课件要求不一样。为了让“六进”活动发挥最大作用,活动要求每个县打磨一个课件,然后通过说课、磨课、复盘的形式完善课件,最终呈现出一个个高质量的讲座。此外,活动还邀请专业心理师为心理讲师进行礼仪培训,并制作课后满意度调查表。“根据反馈回来的信息,非常满意达86.99%,满意12.1%,群众反响良好。”活动负责人表示。

为保障活动高质量开展,市卫健委以讲师需求为导向,先后开展了课件制作、讲师说课、讲师礼仪、消息编写、摄影技巧等方面培训,促进了心理讲师业务水平和综合素质提升,让讲师、群众、社会均在“六进”活动中获益。