

一人夺冠 多项殊荣

省第四届导游大赛我市战绩斐然

运城晚报讯(记者 李婉玉)在12月9日~12日举办的山西省第四届导游大赛上,我市战绩斐然,贾锦苗荣获一等奖,梁志坚荣获三等奖,韩梦妮荣获最佳风采奖,杜国峰、畅梦瑶荣获优秀个人奖,我市文化和旅游局荣获优秀组织奖。

据了解,本次大赛设一等奖1名、二等奖3名、三等奖6名、最佳风采奖20名、优秀个人奖30名、优秀组织奖

12个。大赛规定:一等奖获得者,符合条件的由省人社厅报请省人民政府授予“三晋技术能手”称号,由省妇联按相关程序授予“山西省巾帼建功标兵”称号,由团省委按规定和程序授予“山西青年岗位能手”称号。

本次赛事由山西省文旅厅、省人社厅、省总工会、团省委、省妇联共同举办,旨在充分展示我省导游队伍的专业素质与职业风采,树立旅游行业的良好

形象。来自全省各地的一线导游通过理论测试、家乡推介、热点话题评述、导游词创作、现场模拟带团、主题演讲6个环节同台竞技,一展职业风采。

据介绍,在本次大赛中一举夺冠的贾锦苗,毕业于山西文化旅游职业大学、运城学院,在旅行社工作带团约一年时间;三等奖获得者梁志坚就职于运城市黄河金三角旅游集散中心有限公司,从事导游工作10年,擅长文化、历

史、古建讲解,曾获运城学院导游大赛三等奖。

备赛过程中,运城参赛团队成员团结一致、互帮互助、日夜钻研、反复演练,不断突破自我。他们用创新的思维和精湛的技艺,在赛场上展现出非凡的风采,赢得评委的高度赞誉和观众的热切掌声。这一经历也将激励他们在未来的道路上继续砥砺前行,勇攀高峰,创造更多的辉煌。

稷山国家板枣公园成功创建为国家4A级旅游景区

运城晚报讯 近日,稷山国家板枣公园被确定为国家4A级旅游景区。

稷山国家板枣公园是山西省唯一的国家林木(花卉)专类公园,拥有深厚的历史文化底蕴。稷山大佛寺、青龙寺、稷王庙、马村砖雕墓等“国保”和汾河国家湿地公园、玉壁城遗址等,与稷山国家板枣公园相互辉映,形成自然风光、生态景观、名优特色和人文历史的有机交融,为推进稷山文旅融合和形成全域旅游格局打下坚实基础。

近年来,稷山国家板枣公园以

创建国家4A级旅游景区为工作目标,不断加强旅游基础配套服务和游览环境建设、提升旅游服务水平、丰富游览项目,进一步推进景区整体的提档升级,形成宜居宜游宜养宜康的综合性旅游景区。

目前,景区主要旅游项目有板枣博物馆、唐枣温泉庭院、非遗街区、板枣童话乐园、观光轨道小火车、沉浸式演艺等十大业态28个系列,形成了集吃、住、行、游、购、娱、研、养、康等多业态于一体的发展结构。景区连续举办多届稷山板枣文化节、后稷农耕文化节、稷山板枣展评会、马拉松、自行车赛、

“相约稷山·嗨翻枣园”消夏文化旅游节,以及“家国同庆 见证幸福”2024全国万人集体婚礼山西运城分会场活动等,探索出一条农文旅体商赋能乡村振兴的新路子。

“我们将以稷山国家板枣公园升级为国家4A级旅游景区为契机,依托优良的旅游资源和品质,深度打造生态优美、底蕴深厚的全国乡村文化旅游特色品牌,厚植文旅发展优势,持续提升后稷故里、板枣之乡的知名度和影响力,吸引更多人了解稷山,走进稷山,投资稷山。”稷山县相关负责人表示。

(翟建平)



永济:鹤雀楼牌匾焕新颜

▲近日,永济鹤雀楼景区对鹤雀楼楼体牌匾进行修缮。

牌匾是中国古建筑的重要组成部分,代表着一种文化传承和历史积淀。永济鹤雀楼牌匾换上新装,让这座古老的建筑焕发出新的生机和活力。 特约摄影 陈春明



万荣:健身器材进社区

▲12月12日,万荣县城居民在社区健身器材上锻炼。

近日,一批双位揉推器、双位划船训练器、双位钟摆训练器等健身器材进入万荣县各社区,为居民健身提供了便利条件。 特约摄影 解建国



盐湖:以案释法精准宣传

▲12月13日,辅警在盐湖区东郭镇东郭村精准宣传。

为有效预防和减少冬季道路交通事故的发生,进一步提升群众安全出行意识,运城市公安局盐湖分局交警大队宣传科联合东郭中队、东郭镇政府深入辖区东郭村精准宣传。 特约摄影 葛崇收

灰鹤欢舞黄河湿地



▲12月13日,大批灰鹤成群结队栖息于万荣县的黄河湿地。

随着气温下降,万荣县的黄河湿地迎来大批越冬的候鸟。在冬日暖阳下,它们或在黄河滩涂觅食、漫步,或在河面游弋,或在天空飞翔。远远望去,优美的环境、悠闲的灰鹤、绚丽的落日,共同构成一幅黄河冬日美景图。

张怀心 摄

肯悦咖啡运城首店亮相,助力“国宝第一市”文旅再出圈

12月12日,备受期待的晋蒙市场运城首家肯悦咖啡(KCOFFEE)在运城黄河世纪广场亮相,成为我市市民及广大游客的新晋打卡地。

走进这间咖啡店,在浓郁咖啡香气的加持下,简洁而舒适的空间设计,搭配着柔和的暖色调灯光,为冬季再添一份浓浓暖意。众多咖啡爱好者更是慕名前来,体验肯悦咖啡的独特风味与优质服务。

今年以来,山西“文博热”从夏天延续到了冬天。而地处晋、陕、豫三省交界处的运城,是中华文明的重要发祥地之一,分布着6249

处不可移动文物,3257处各类文物保护单位中全国重点文物保护单位达102处。依托丰厚的历史文化资源,我市全方位打造知名旅游强市,尤其在年轻人关注的各大社交平台上,运城文旅持续出圈出彩。

对此,肯悦咖啡与山西省文化和旅游厅联合企划,特别打造出一系列“运城文旅&肯悦咖啡”主题明信片,涉及永乐宫、普救寺、解州关帝祖庙等古建筑代表。顾客在品尝咖啡之余,通过一张张古风古韵的文旅明信片,可以感受运城这座城市的魅力。“咖啡+文旅”的这一创

新举措,更是让时尚的咖啡文化巧妙融入了“晋式美学”,运城厚重的城市文旅资源与年轻时尚的咖啡惊喜碰撞,再次掀起打卡古建的网络热潮。

此次肯悦咖啡的成功入驻不仅丰富了我们的商业生态,也为市民和游客带来了全新的咖啡体验和文化享受。未来,肯悦咖啡将继续秉承品牌理念,不断提升产品和服务质量,同时利用新消费场景和体验,线上线下共同助力当地文旅经济融合创新发展,为市民及游客带来更多惊喜和美好时光。

(胡悦)