

运康锅巴：老品牌焕发新活力

□记者 景斌 通讯员 王洁

提起运康锅巴，那可是不少运城人的童年记忆。

曾经，香脆可口的运康锅巴可是走亲访友、开胃解馋的必备佳品。

走过这么多年，再次回忆起小时候的味道，缘于这个老品牌焕发出的新活力。

12月19日，在山西省运城市晶鑫达食品有限公司的锅巴制作车间，两条锅巴自动生产线正加速运转。压制成型、油炸入味、降温包装，一气呵成。

山西省运城市晶鑫达食品有限公司

位于盐湖高新区，成立于1996年，其生产的运康锅巴系列，以其香酥脆爽的口感、卓越恒定的品质，持续受到广大消费者的青睐。该公司负责人介绍，产品质量的不断提升，离不开先进的生产设备。从2000年起，结合自身实际，企业边摸索、边开发，通过技术创新，生产线实现了从和面到成品产出的全自动化。

该公司负责人告诉记者，要保证锅巴的口感和产量，油炸是最为关键的一个环节。在过去，传统的制作方法是工人围着炉子手工炸制，既耗费人力，也不能保证食品安全性。生产自动化的转变，不仅可以减少人为因素对产品质量

的影响，也让该企业从作坊加工转变为规模化工业生产。

值得一提的是，今年，该公司自主设计了油炸系统。该系统的投入使用，让企业的生产效率比原来增加了一倍，用工量减少80%，锅巴量产实现新的跨越。

近年来，为了适应消费者多层次、多元化的口味需求，山西省运城市晶鑫达食品有限公司还在产品的口味上不断尝试，成功研发出了椒盐锅巴、土豆锅巴、小米锅巴等多种畅销产品，有力拓宽了销售渠道，提高了企业的经济效益。该公司副总经理李占奎表示，目前他们正

在研发杂粮锅巴，以期给大众提供更多样的选择。

与此同时，该公司抢抓“互联网+”的时代风口，成立线上直播团队，并在政策的加持下逐一破解网上运营难题，迎来发展“又一春”。眼下，该公司直播团队有12人，运行的直播间有4个，全网月销售量约15万单，月销售额达100万元。

现如今，山西省运城市晶鑫达食品有限公司凭借雄厚的研发实力、先进的生产设备及稳定的产品质量，成为国内专业生产和销售锅巴的龙头企业，运康锅巴也成了运城美食的代名词之一。

临猗县

启动困境儿童、留守儿童关爱服务活动项目

运城晚报讯(记者 刘凯华)12月21日，由运城市民政局主办、山西十全阳光社工承办的“晋心护童 关爱成长”系列活动启动仪式，在临猗县万达锦华酒店举行，彰显了党和政府对困境儿童、留守儿童的深切关怀。

当天，来自民建山西省委会社会服务部、运城市民政局等相关负责人员，困境儿童、留守儿童及其家长，以及志愿者、全市儿童工作者等，共同见证了启动仪式。

启动仪式在《双拐大侠》自立自强

自信的故事中拉开序幕。《星空下的心愿》生动展现了留守儿童对父母团聚的渴望，以及与“爱心妈妈”牵手的快乐；《把爱寄回家》深刻表达了留守儿童对远方父母的思念；《相见》传递了在外父母对孩子的问候，留守儿童“果果”与父亲的深情拥抱，让人动容；歌曲《爱的奉献》充分表达了志愿者对孩子的美好祝愿，共同谱写了感人至深的篇章。

在现场，困境儿童、留守儿童的家长和志愿者签订了“一对一”的服

务协议。运城市民政局相关负责人详细解读了党和政府对困境儿童、留守儿童关爱的系列政策，并对志愿者的无私奉献表示衷心感谢。随后，“晋心护童 关爱成长”困境儿童、留守儿童关爱服务活动项目正式启动。

此次活动，不仅传递了党和政府对困境儿童、留守儿童的深情关怀，也开启了运城市关爱未成年人工作的新篇章。活动现场气氛热烈，掌声与笑声交织，构成了一幅幅动人心弦的画面。



◀12月22日，夏县庙前镇集市人流如织。

近年来，夏县持续实施乡镇街道“五化”“三改”工程，努力探索集贸市场规范化、市场化运行模式，使营商环境大为改善，形成了路畅景美、出行安全的良好氛围，加快了现代化乡镇建设进程，助推当地经济社会高质量发展。

特约摄影 张秀峰



闻喜县文物保护中心 征集到民间文物 县界碑

运城晚报讯 近日，闻喜县文物保护中心征集到民间文物县界碑(上图)，现已保存至闻喜县博物馆。

该中心在文物调查中，根据群众提供的线索，获悉在夏县水头镇仪门村一处农户门前的下水道上，覆盖着一幢石碑。获此消息后，该中心积极与夏县文物部门联系，经协商，同意将该石碑保存至闻喜县博物馆。

该碑高190厘米、宽68厘米、厚19厘米，正面阴刻行楷“闻喜县西界”5字，字体结字造型浑圆大气、发力沉稳，左下方款字已风化斑驳，不易辨识。经县志史料和专家鉴定，此石碑为明清石刻文物。

据发现者家属介绍，该碑发现于闻喜县郭家庄镇杨家庄村与夏县水头镇仪门村涑水河北岸，30年前拉至仪门村曾用于过门石使用。此石碑对于研究当时闻夏两县的交通及边界区域，有着重要的研究价值。此次征集活动，对今后在文物保护和征集中将起到一定的积极作用，同时也点燃了全民大众对保护文物的热情。

(刘佳 贾彦套)

盐湖区广场社区

反电信诈骗 进小区宣传

运城晚报讯(记者 陶登肖)为加强居民对电信网络诈骗的防范意识，提高居民的防骗反诈能力，近日，盐湖区东城街道广场社区联合在职党员开展了反诈宣传进小区宣传活动。

该社区工作人员、在职党员深入小区，通过发放宣传单、入户走访多种方式全方位地开展反诈宣传工作，向居民普及电信网络诈骗的危害和防

范方法。同时，工作人员耐心细致地向居民讲解常见的电信诈骗手段，如冒充公检法、虚假中奖、网络购物诈骗等，引导居民提高警惕，不轻易相信陌生人的电话或信息。

在反诈宣传过程中，工作人员与居民面对面交流，了解他们的需求和困惑，提出建议性防范措施，将反诈知识传递给更多的居民。同时，工作人

员积极动员辖区居民下载“国家反诈中心”App，形成全民反诈、共同参与、共同防范的良好氛围。

该社区相关负责人表示，今后将继续强化反诈宣传力度，普及防范电信网络诈骗知识，织密全民反诈反诈安全网，营造全民参与、全民抵制诈骗的良好氛围，保护人民群众的财产安全。