

运城出土罕见仰韶时期彩陶鱼纹盆

运城晚报讯（记者 景斌）12月23日，CCTV-13报道，日前，山西省考古研究院对外公布了运城市崔家河遗址考古发掘资料，该遗址属于距今5500余年的仰韶中期庙底沟文化，并出土了一件同时期罕见的彩陶鱼纹盆（右图）。报道称，这件彩陶鱼纹盆口径23.3厘米，沿宽6厘米，通高10.4厘米，沿面及腹部涂了一层薄薄的米白色“陶衣”，上绘黑彩，沿面绘弧线三角及斜线纹，腹部绘鱼纹，鱼身微胖修长，嘴微张，网格状鱼鳞，剪刀尾，还绘有背鳍、腹鳍，呈追逐游弋状。

山西省考古研究院副研究员崔俊俊说，彩陶鱼纹盆在庙底沟文化中很罕见，器形特殊，呈宽折沿、近直腹、大平底的特点。盆身绘的是两条栩栩如生、写实风格的鱼纹，是文化意义上“最初中国”的生动代表。

据介绍，彩陶鱼纹盆从碎片出土、制图到器形完成，考古人员用时不到一周时间就完成了它的拼接，而碳14测年表明它距今约5500年，正处于仰韶时



代的繁盛期。

崔家河遗址位于我市夏县崔家河村东北部，距夏商二里头文化的东下冯遗址约一公里，距仰韶文化庙底沟和庙底沟二期文化的西阴遗址约6公里，是20世纪50年代末晋南考古调查中首次发现

的。在近年来的遗址调查过程中，总共发现了80多处庙底沟文化时期的遗迹，遗址面积约50万平方米。在进行灰坑清理时，出土了大量仰韶时期庙底沟文化的遗物。

经过考古队两年多的整理，考古人员依据陶器口沿和陶片特征，辨认各类器形355件，复原陶器3件。和彩陶鱼纹盆一起出土的还有庙底沟文化典型的重唇口尖底瓶，弧线三角纹黑彩为主的陶盆、陶钵等。作为展示庙底沟文化卓越艺术表现力的典范，这件彩陶鱼纹盆与半坡文化鱼纹彩陶既有区别又有联系，但与仰韶文化前期的彩陶盆在形制和装饰风格上具有一致性，展示出仰韶文化中期多地区互动交流的文化，也为研究仰韶文化的彩陶艺术提供了难得的新材料。

山西省考古研究院副院长刘岩表示，崔家河遗址和东下冯遗址，是运城盆地青龙河上游的核心遗址群，它经历了庙底沟文化时期的繁荣、龙山时期晚期的巨变及夏商时期早期国家的辉煌进程，是中华文明连续性的考古实证。

有一种奔赴 叫前去打卡



□记者 李婉玉

因为一群鸟、一尊像，甚至一堵墙、一个灯杆、一个博物馆，千里迢迢奔赴一座城，享受一段时光。

今年以来，宝藏运城的此类爆点越来越多地被发现、被扩散，运城出圈的频率越来越高，流量此起彼伏、连绵不绝，引得外地游客纷至沓来。

如你所知：

到盐湖观天鹅，人如潮水；4只火烈鸟演绎水上芭蕾，全国摄影爱好者汇聚运城悉心记录……

除此之外，运城文旅最近热点频现，屡屡出圈。

来自黑龙江的李先生从抖音上刷小视频知道全世界最大的关帝圣像矗立在中条山上，于是专门从千里之外来到关公故里，与关帝圣像同框……

“关关难过关关过！遇到人生关口，就来关公故里，晋是好运……”网上，这样的言论颇具感染力。到运城“与世界上最大关帝圣像同框”已成网络时尚，越来越多的游客正从四面八方赶来；

河东池盐文化博览园中轴线的“彩虹”台阶，每一级都写有一句励志的话，对应着人生的不同岁月，寓意“百级阶梯·百岁人生”。

这个“彩虹”台阶问世便成网红，



▲关帝圣像前祈福打卡

连续数月吸粉，热度不减，每天都有许多人前来打卡。

“当你还在追逐天空的那一抹色彩，我们把绚丽留在了脚下，满足你对天空的所有幻想……”不少外地游客来过之后，把此类感慨留在网上，也因此影响到越来越多的人。

运城盐湖景区迎薰门南侧的湖边，是新晋网红打卡点。

它的亮点在于超级上镜。站在这里，水天一色，日出日落，梦幻唯美，秒胜大片。角度稍作调整，中条山入镜，便是苍山洱海的即视感！

柏口窑休闲文化街的彩绘墙，每天也吸引着许多游客前去拍照打卡，成了资深的“网红背景墙”。

这里走红，胜在墙体彩绘，创意性文案搭配生动图案，如“我在柏口窑很想你”“童年的纸飞机现在终于飞回我手里”等，让古朴雅致的房子与干净整洁的街道充满活力，也成功撩动了年轻人的小神经。

芮城城隍庙里的呆萌石狮子“煌煌”，身形胖乎乎，额头光溜溜，一头大波浪，眼似小南瓜，憨态可掬，被网友戏称“大宠物”“大可爱”，今年以来一直吸引着许多外地游客专门赶来亲手

抚摸，以至于浑身越来越光。

一位河南洛阳的母亲，曾带着孩子三刷运城博物馆，并打卡运城古建。她说，在运城博物馆里体会到了运城古老悠久的历史、源远流长的文化脉络，但更惊叹于这座城市的年轻与活力。

的确，博物馆作为文化遗产的守护者和传播者，与城市互相滋养、相互促进，其所提供的文化服务能够反哺城市，从而形成城市源源不断的发展动力。

没错，小城别样“出圈”，只需要一个小小的理由。

“你愿意为了一样美食或一个打卡点跨越千里奔赴一座城吗？”

9月份，一权威媒体社会调查中心联合问卷网，对1333名受访青年进行的一项调查显示，79.7%的受访青年直言愿意。

正是这些看似无意但却充满无限希望的地方，赋予了人们平淡日子里令人心动的小美好。

有时候，那些奇奇怪怪却又可可爱爱的仪式感，会让人仅因为一个地名、一个寓意、一次好奇、一种美食，便义无反顾踏上旅途，奔赴一座城市。

两年来，国内旅游经济跑出复苏加速度，不少人突然发现，旅游的风向已悄然改变。

从过去的“风景名胜”转向“日常生活”，从“崇高景观”转向“世俗场所”，从“舞台展演”转向“真实体验”，从“客位凝视”转为“主位沉浸”，从“宏大叙事”转向“微观感知”……

“反向旅游”已成新潮流。

那么，对我们的城市来说，更是一次前所未有的文旅发展新机遇、一个值得探究和解读的新课题。譬如，如何从现有文旅资源中挖掘出更多像“水上列车”“006号灯杆”之类具有网红体质的潜在爆点，助力运城文旅持续出圈。