

运城市“百佳新媒体账号”获得者——“古运新城”： 走在正道上 当好新助手

□记者 杨颖琦

随着互联网和移动信息技术的快速发展,到今天,以微信、微博和新闻客户端(简称两微一端)+视频网站+网络广播为代表的自媒体平台已经融入社会生活的方方面面,改变着人们的生产和生活方式,成为人们获取信息和社会交往的重要渠道。

在加剧社会各种思想文化碰撞的同时,新媒体也在影响着人们的思维方式。如何加强新媒体建设、规范自媒体发展,让新媒体在弘扬社会正气、通达社情民意、引导社会热点等方面发挥正向作用,也是当下每个自媒体人的最新课题。

作为运城市“百佳新媒体账号”获得者——“古运新城”在弘扬主旋律、激发正能量的道路上已经走了2000余天,共发表了1000余篇作品,脚步遍及河东大地,内容涵盖河东历史人文的许多方面。近日,我们走近“古运新城”,聆听新时代自媒体人的生动故事。

弘扬主旋律

“‘古运新城’和冯建国老师是我的‘伯乐’。”

刚一见面,全国模范退役军人、2023年度山西“最美退役军人”、运城市第七届道德模范、平陆县吉力桃脯加工有限公司董事长兼总经理柳永忠就向记者直言他对古运新城的评价。在柳永忠看来,“古运新城”和“古运新城”负责人冯建国是指引他走向更好的引路人,也是他能获得这么多荣誉的桥梁支撑。

提起与“古运新城”的渊源,柳永忠直言“偶然”。一次,“古运新城”在平陆县组织书法展活动,柳永忠经朋友介绍来参加,就这样认识了“古运新城”和其背后的创作团队。采访中,柳永忠连说自己文化水平低、不会写文章,与“古运新城”相识的这些年,接触到了很多饱读诗书的文化人,也在不断学习,提高自己的文化思想水平。

而在“古运新城”负责人冯建国的眼里,柳永忠是一位浑身充满闪光点的人,他虽然不善言辞,但充满爱心、乐于助人,多年来,用自己的实际行动温暖着所遇到的每一个需要帮助的人。

他资助战友马国平开店创业;指导战友史朝波、郭天恩开办桃脯加工厂。在他的帮助下,共有7名退役军人创业成功。他的公司在河南灵宝、陕西合阳等地建有6个桃脯加工厂,分厂的负责人中有5名都是退役军人。众多战友在柳永忠的帮助和扶持下,逐渐走上致富路。

他捐资助学,把爱洒向莘莘学子。多年来,他先后拿出近10万元,资助14名贫困学生完成学业。

他乐善好施,承担企业应尽的社会责任。

他尊老爱老,弘扬传统美德。每年春节和重阳节等节日,他都会为公司所在地平陆县张店镇后滩村的老年人送去慰问品。

冯建国看到了这个平凡人身上的不凡之处,将他写在文章里,记录他的闪光点,并利用“古运新城”微信公众号的新



媒体传播力,让更多人看到社会中像柳永忠这样的人的模范的价值和意义。文章一经发出,报社、电视台等多家媒体对柳永忠及他的事迹进行深度挖掘、争相报道。

“作为一名共产党员、一名退役军人,我要积极回报社会。”这句朴实而有力的话,柳永忠一直用行动在践行着。他的善举在古虞大地上广为传颂,也在新媒体时代被自媒体深入挖掘。“‘古运新城’创立的目标就是挖掘、推广像柳永忠这样的正能量运城人,整理、弘扬我们的河东文化和河东精神,关注、关怀河东这片热土上的人们,用河东人的笔触记录河东故事。”冯建国说。

激发正能量

“‘福是产品根本,同是共享欢乐,惠是企业灵魂。’这三句话,是冯建国老师12岁的孙女在参观陈列馆时给出的答案,也让我们这些老人醍醐灌顶。”在参观福同惠陈列馆时,福同惠董事长兼总经理刘跃指着馆内的开场语笑着说道。

《中华老字号福同惠》《诗韵雅集福同惠》《节日里的福同惠》……都是近些年福同惠企业文化发展的丰硕成果。从开场到结束,馆内几乎每一个文字、每一缕文化气息都与“古运新城”息息相关。

在运城,人们说起糕点必然会想起“福同惠”这个百年老字号。如今,有着200多年发展史,从小作坊升级为现代化企业的运城市福同惠食品有限公司,秉承着“福报社会、同甘共荣、惠泽百姓”的观念,经历社会变迁,到今天依然焕发出新的生机与活力。这样的发展,离不开福同惠企业传承人的引领和员工们的团结,更离不开“古运新城”的大力支持。

文化是企业的灵魂,福同惠作为具有百年历史的老字号企业,近年来,在持



◀文化采风

▲学习参观

续发展壮大的同时一直致力于企业文化建设,厚植家国情怀,用文化力量引领企业高质量发展。这与“古运新城”的创办理念不谋而合,这场以文化为媒的“双向奔赴”让福同惠越变越好,越来越充满正能量。

2015年,在刘跃和冯建国的主持编纂下,《中华老字号福同惠》一书诞生,书中梳理了百年老字号福同惠的辉煌历史,更记录当下在企业发展中的文化传承。在《诗韵雅集福同惠》《节日里的福同惠》征文中,“古运新城”更是积极鼓励福同惠的员工,让大家将自己对福同惠的所思、所感写下来,让大家都能成为福同惠文化传承的一份子。

采访当天,正巧遇见一些经销商前来参观福同惠。在福同惠陈列馆中,这些经销商代表驻足馆内,通过观看大量珍贵的文本、实物资料,进一步了解这座百年企业的发展脉络和深厚的文化底蕴。大家看到承载历史记忆的文字和物品,纷纷说道:“陈列馆为人们深入了解福同惠的企业文化提供了一个非常重要的窗口。通过图文、实物等可以追溯福同惠的辉煌历史,领略一代又一代企业传承人的经营理念和敬业精神,感受大家劲往一起使的企业精神。”

“多年来,我们持续走进运城各大小企业,以文惠企,共促发展。未来也将继续以文搭桥、以文会友,为河东企业增强文化软实力赋能添彩,吸引更多热心人士弘扬河东文化、助力运城经济发展。”“古运新城”负责人冯建国说。在他看来,以文化为媒,尽自己所能,坚持守正创新,坚守正能量底线,输出积极健康的优质内容,是每一个新时代自媒体人的责任与担当。

把握时度效

2018年1月,面对“手机阅读”汹涌成势的时代大潮,不再满足于传统写作和发表方式的冯建国打算开辟“新战场”,转战当时比较时髦的新媒体行列,成为一个自媒体人。

微信公众号“古运新城”创办7年来,集结了十余位热爱运城、热爱文学、热爱河东文化的同道中人。“河东人写河东文化,河东人讲河东故事”是他们创办这个

自媒体公众号的初心。这些退休后仍孜孜不倦的人们,将自己对家乡运城的满腔热爱倾注在笔尖,用他们的笔触写下一个个动人的故事,记录下一段段令人难忘的历史。

在互联网时代,内容为王的原则依然没有过时。7年来,“古运新城”借助新媒体传播优势,创新网络正面宣传,从城市发展一线捕捉鲜活典型,在日常生产、生活中汲取不竭的养分,把小故事和大格局融为一体,先后开设了“河东演义”“运城人物”“故事里的运城”“乡土风情”“美食”“企业文化”等栏目,从不同层面、不同视角全方位地向广大网友展现古老厚重的河东、人杰地灵的河东、美味诱人的河东、热情真诚的河东、多姿多彩的河东……

在此基础上,“古运新城”还组建了“古运新城”联谊会,团结一众志同道合的人一起文化采风,一起为河东书写。整合平台资源,以“古运新城”为桥梁,多次组织全国各地的作家、摄影爱好者走进临猗县三管镇卓氏银杏源家庭农场,并在自主创办的特刊上开设“故事银杏源”“华章银杏源”“影像银杏源”等栏目,用各种方式记录、宣传河东美景,让更多人了解并爱上银杏源的美丽。直到今天,在家庭农场的外墙壁上还留着“古运新城”为其书写的赞歌,在冬日暖阳的映照下,熠熠生辉。

临猗县卓氏银杏源董事长卓晋刚感慨地说:“银杏源能够成为运城旅游网红地,离不开‘古运新城’的鼓与呼,今年举办的‘银杏源杯’散文诗歌楹联大赛,就吸引了全国26个省市200多名作家参赛,更是把银杏源的名声提升到了新高度,有力促进了农村文旅发展和产业振兴。”

广大自媒体从业者是当今时代文明的记录者、参与者,也是共享文明生活的践行者和奋斗者,以社会责任为己任,用笔触和镜头创作更多优质作品,才能将积极健康的文明新风吹进千家万户。

面对“古运新城”取得的成绩,大家纷纷表示,未来将携手更多运城新媒体力量,以更加饱满的热情、新颖的视角、创新的手段,在线上线下勾勒出运城绚丽多彩的画卷,吸引更多人走进运城、了解运城、爱上运城,让这座拥有千年历史的名城在新时代绽放更加耀眼的光芒。