

青春派



在书香中绽放青春光彩

探访汲盐书馆「95后」店长李倩倩

□记者 杨颖琦 文图

书籍，滋养了一代又一代人的认知与成长。今天，在城市的文化脉络深处，有一处温暖的知识港湾——汲盐书馆，而其店长李倩倩，正以她的青春热情与不懈努力，书写着一段动人的文化传承与创新故事。近日，记者走进汲盐书馆，在书海中聆听关于她的青春故事。

在书店中受滋养

走进汲盐书馆，文化和艺术气息扑面而来，店员们在各自的岗位上忙碌着，简洁而温馨的装饰、柔和的灯光、舒适的座椅，让人感到宁静和放松。

在近3000平方米的书馆内，少儿区、成人区、咖啡馆、艺术区一应俱全。沿着书馆设定的路线行走，甜品吧、咖啡台、文具产品区、文创产品展示区、休闲区、艺术活动室、生活美学艺廊等不同区域，满足了不同人群的多样需求。

每天，店长李倩倩都会早早地来到书馆，开始一天的工作。巡场、抽检内务卫生、整理书架、查看书籍借阅情况……“在这里，工作和生活都非常充盈。”她说，“之前的办公地点在书馆的后面，不能及时地和读者、会员面对面交流，所以我就把自己的办公地点搬到了收银台，这样就可以及时沟通，了解大家的阅读需求。”

从小就被父亲要求每天背一首唐诗宋词的李倩倩，谈起与汲盐书馆的缘分时，直言“偶然”。大学毕业后，学习行政管理的她在北京从事新媒体品牌规划，一段时间后回乡，她来到了汲盐书馆所在的集团。2021年，在汲盐书馆成立的第二年，李倩倩被调到了这里担任代理店长，到今天，成为店长已经整整3年。从开始的不知所措到现在可以游刃有余地策划、举办各种活动，李倩倩直言自己在这里学到了很多。

初任代理店长时，李倩倩面临着诸多挑战。书馆的定位、日常运营、长期规划及书籍的种类选择，都是亟待解决的问题。但她毫不退缩，从优化书馆布局入手，跟着前辈一点一点学习，亲自丈量空间、设计各种活动区域，满足各个年龄段不同的需求。如今，整个书馆的阅读区域更加开阔明亮、舒适宜人，也吸引了更多前来



▲主持活动

读书、休憩的人。

“汲盐书馆不仅是一个充满知识的文化空间，更是一个融合现代美学和传统文化的文化社区。在这里，书籍与人文、艺术与生活相遇，诗意和远方在每一次翻阅书籍中悄然展开。而我们能做的就是尽自己所能，将它打造得更加舒适。”李倩倩说，“在经营书馆的过程中，我遇到了很多老师，他们手把手带着我认知书馆的社会价值和文化价值，传授一些社会经验，让我从一个‘扁平’的人成长为一个立体的、有自己想法的人。”

在李倩倩看来，每个书店都是一束光，它照亮了很多人前行的路。在书店获得滋养的她，也想让更多人看到这束光，照亮他们未来的路。



▲整理书架

探索更多“书店+”

作为依托河东大地创立起来的城市公共文化空间，如何将汲盐书馆经营得更好？李倩倩每天都在思考这个问题。

“店里的书籍是静止的，但书籍里呈现的文化却是流淌的。”她说，“这几年，有很多新颖独特的书店脱颖而出，总经理会带着我到北京、上海、西安那些最先进、最有人气的书店‘取经’，把汲盐书馆打造成‘活’的城市人文美学空间，让更多人走进书馆，感受阅读与文化的滋养。”

在经营管理上，李倩倩也展现出超越年龄的成熟与睿智。她引入智能化管理系统，精准掌握书籍借阅流通情况，根据读者借阅数据及时调整书籍采购策略和推荐书单；她深知文化活动对于书馆的重要性，策划组织了一系列丰富多彩的读书分享会、文化讲座、亲子阅读活动、观影活动等，邀请知名作家、学者亲临书馆，与读者面对面交流读书心得与学术见解；她还组织志愿者为孩子们讲故事，让阅读的种子在更多角落生根发芽。在一次次思想的碰撞中，书馆的文化活力被彻底激发，不仅成了市民阅读的好去处，更成了文化交流的活跃平台。

这3年的职业经历，让李倩倩得到了飞速成长，也绽放出独属于她的青春光彩。父亲经常跟她说“守着这么大的宝藏，要好好珍惜”，因此，工作再忙她也会抽出时间来读书，和大家一起做手工，丰富自己的生活。

如今，汲盐书馆在李倩倩的悉心打理下，已经成为河东文化领域的一张亮丽名片，而她依旧坚守着初心，每日穿梭于书架之间，忙碌于活动筹备之中。她用青春的汗水浇灌着这片知识的花园，在书的世界里，她的故事还在继续书写。作为城市中文化守护者的一分子，李倩倩用自身行动，为城市的文化繁荣添砖加瓦。

生活风向标

年轻人爱“搞抽象”？

□杨颖琦

一年接近尾声，又到了年底盘点的时候。近期，某社交平台发布2024年度关键词，“抽象”一词入选，在平台发布的年终总结中，“抽象”相关笔记超1000万条，“搞抽象”的评论数量也超过了1.6亿条。那么年轻人爱的“抽象”到底是什么呢？

提起“抽象”，大家的第一反应可能是抽象派、抽象画。而在当下网络中流行的“抽象”则是指网络中那些莫名其妙的、让人无法理解的人、行为或话语，如“歇斯底里是崩溃，底里歇斯是美味”“生日蛋糕在哪里打翻，不如就在哪里席地而坐大吃一顿”……各种抽象文案、抽象评论在社交平台上飞速传播，广受年轻人的欢迎，更有“热心”网友在网络上专门开设课程，为不了解的其他网友“授课”。

无论是“已读乱回”，还是让人看完觉得“好奇怪，但还想再看一眼”的恶搞表情包或梗图，抽象内容在与传统语言逻辑背道而驰的路上，总是出其不意地“幽人一笑”，让不明所以的网友们发出“这太抽象了”的感慨。这样看似无厘头、冷幽默的话语，到底为什么能形成独特的“抽象文化”，并且占领互联网高地，成为年度关键词呢？

首先，“抽象文化”具备的反常性和创新性是吸引年轻人的一大动力。在众多抽象文案中，我们往往无法从它的上句猜到它的下句，有些甚至还需要中文与英文结合或者歌词与诗词结合才能理解句子的真正含义。这样打破常规思维模式和传统语法结构的语言形态，正好符合年轻人追求新奇、渴望个性的需求，也是他们乐于创新、富有生命力的生动表现。

“搞抽象”并不是纯粹的无厘头，而是当下很多年轻人的情绪出口。面对无处不在的压力，很多人深陷身心俱疲与“事事无意义”的迷茫中，开始尝试使用反常规的方式来减压，旨在获得乐趣、找回自我。以幽默的口吻反讽遇到的烦恼和困境，不仅可以将自己坏情绪抒发出去，还能避免反复地诉苦，不把坏情绪继续传递下去。

对于活跃于网络的年轻人来说，无论考研、考公亦或是面对家里催婚，这些共通的烦恼往往能一下激起“千层浪”，引发大家的共鸣。一群人围绕共同的知识、兴趣和信息，分享热词热梗，能迅速结交，升级为网上的“亲人”。

诚然，用无厘头调剂日常，用插科打诨戏谑人生，可谓是紧张生活里的片刻松弛，但并不意味着“抽象”有百利无一害。“抽象”作为当代网络娱乐产物，本质是一个年轻人排遣情绪的出口，是人们解构自身苦恼的产物，但不分场合“搞抽象”，在网络上进行恶意嘲笑，那将会带来难以想象的伤害。一旦过了界，“抽象”便会有负面的色彩。这种过度娱乐化的表达，很大程度上将原本有深度、严肃的现象简单粗暴地“解构”，可能会造成一种思想上的混乱。正如社会学读本《娱乐至死》中所说的那样：“人们感到痛苦的不是他们用笑声代替了思考，而是他们不知道自己为什么笑以及为什么不再思考。”

做一个有分寸的“抽象”青年，守住自己的底线，不必为了“抽象”而“抽象”。因为你爱的生活，才是真正适合你的生活。

