

## 数字赋能美好生活

- 一座清代老宅,建于乾隆五十四年,静守岁月;
- 一条爆款视频,斩获1.9亿播放量,爆火出圈;
- 一对“90后”夫妻,一月涨粉100万,命运改写;
- 一场抖音际遇,幸得随心做所爱,逐梦新篇。

## 数字新场景

## 垣曲开展手机摄影培训

运城晚报讯(记者 王露)近日,由运城市摄影家协会、垣曲县摄影家协会联合开展的手机摄影大讲堂,在垣曲县文化馆举办,百余名摄影爱好者热情参与(下图)。

大讲堂采取授课与互动、理论与实操相结合的方式,摄影老师以深厚的摄影功底和丰富的实战经验,就手机摄影的基础知识、构图技巧、光影运用等进行了深入讲解,并现场演示了如何利用手机内置功能优化拍摄效果,对学员们如何进行手机摄影创作和投稿提供了方法指导。

学员们热情高涨,积极互动,纷纷表示,此行不仅丰富了摄影知识和拍摄技巧,还对如何用手机捕捉生活中的精彩瞬间有了更深的理解,希望多举办这样的讲座。



▲记录修复过程  
▲介绍带货产品  
▼讲解老宅元素

# 让老宅魅力变为营销实力

『山西老宅』抖音博主韩强：

□记者 王露 张国平



## ◆从一条视频“说起”

抖音上搜索“山西老宅”,可以看到“742.2万获赞、144.1万粉丝”的一组数据,下面紧跟着一个小字:“记录修复山西清代老宅的过程,领略厚重的历史文化,感受淳朴的人文风情。”这是韩强、王亚茹夫妻2023年7月,在抖音开账号的初衷。

韩强将账号拉到最底部介绍说,刚开始会拍一些介绍老宅的视频。将老宅的基本情况记录完后,他们正式播放老宅修复的“第一集”:杂草丛生而又尽显古朴的山西大院里,韩强奋力清理杂草,王亚茹一旁发声解说……

那是2023年10月19日,“从那天9点半以后的几个小时里,我都是懵的。”王亚茹说,“头一天我们剪视频熬到凌晨3点多,睡了一

会早上起来继续剪,做完上传到网上时已近9点。”

连日来的熬夜让王亚茹疲惫不堪,扔下手机倒头就睡。过了一会,韩强推了推她说:“视频火了,起来看看。”她迷迷糊糊,还以为只是一次小热度。9时30分,韩强又推了推她兴奋地说:“30万了。”

韩强坦言,看到短时间就有30万的播放量,当时就预感肯定能上百万。但让他们没想到的是,视频热度持续攀升,播放量最终突破了1.9亿。

当天“山西老宅”的粉丝仅有8000多,第二天,粉丝数就涨了20万,一个多月的时间,粉丝数突破100万。截至目前,“山西老宅”在全网的粉丝,突破了270万。

## ◆从一个热爱“缘起”

韩强自幼对有年代感的事物情有独钟,从一片雕花瓦片到一座古宅院,无不吸引着他。大专毕业后他原本有稳定的工作,然而出于对古宅文化的热爱,他辞去工作,投身于拍摄农村老宅及周边文化变迁的事业中。

2018年,那时抖音和剪辑尚未普及,韩强在网上购买剪辑教程自学,并将拍摄的视频发布在“今日头条”上,可惜流量寥寥。直至在衡水镇的一处明清古堡拍摄了展现风土民情如扣碗、窑洞等具有年代感的视频后,才收获了一小波关注。全职做了一年多时间,有三四万元的收入。后来因家庭支出增多,入不敷出,他不得不另寻工作,但始终未曾放弃这份热爱,一直坚持拍摄古建筑视频。

抖音的爆火,让这对夫妻决定重拾热爱之事。2023年,他们在网上看到绛县文物保

护中心发布的“文明守望”倡议书,第一时间便联系了绛县文物保护中心,并从认养名单上选中了柳堡张氏宅院,对其进行修缮。

他们开通一年多多的账号仅有88条视频,数量着实不多。王亚茹解释:“修复院子的一个部分,往往需要几位老师傅连续工作数日才能完成,我必须全程记录。随后要将这些视频按一定的逻辑顺序剪辑,还要查阅大量资料,配上契合的文案与背景音乐。虽然每条成片只有几分钟,但基本都是从总时长10多个小时的上千条视频素材中剪辑出来的。”

视频爆火后,不仅受到二三十家主流媒体的关注与转载,还吸引了世界各地的爱好者前来参观考察,甚至被大学教授用作课件案例,在更广泛的领域传播着山西老宅的独特魅力与文化价值。

## ◆从一颗初心“做起”

“起初这只是我的个人爱好,没想到在网络上收获诸多关注与喜爱,这让我更坚定做好的决心。”韩强感慨道。

这份热爱也为韩强夫妇带来了回报,不少商家寻求广告植入,报酬颇丰。但他们虽欣喜于自身价值被认可,却也战战兢兢,唯恐辜负粉丝信任,故而对带货产品精挑细选。

“山西老宅”的商品橱窗仅4件商品,面粉是自收、自磨、自包装,全程严格把关;杜仲茶经详细考察才上架,品牌负责人是老乡,12年坚持种植研制,让人觉得可靠。

今年10月29日首次直播带货,直播间全程3000人在线,二人准备的600单面粉和1000多单茶叶,不到20分钟便售罄。11月

15日二次带货,1200单面粉同样迅速售罄,粉丝热情高涨催促上货。

目前只开了3次直播,因为粉丝的信任让两人诚惶诚恐,不敢轻易带货,而且每次都觉得准备得还不够好。

谈及未来打算,韩强希望通过视频展现老宅修复进程,引领更多人领略山西古建筑之美。其次计划将老宅部分空间打造成古建筑文化展馆,展出模型与构件;设立民俗非遗展馆,展示民俗文化并提供互动体验;邀请巧妇展示手工艺,如粗布、布鞋、布老虎等手工艺品;还会布置直播间售卖农产品和文创产品,在增加个人收益同时带动当地经济发展,让这份热爱持续发光发热,回馈粉丝与家乡。

## 智能仪器 精准定位漏水管

如今,智能仪器的重要性愈发凸显,在传统领域的管网检测中也发挥了关键作用。

今年,市民王女士乔迁新居后发现家中管道漏水。前来维修的巩师傅让她深刻体会到了工具的重要性。巩师傅在检测完压力后,拿出一款外形如同安检工具的检漏仪,在疑似漏水区域仔细排查。随后,他戴上耳机,手持一个小小的“橡皮喇叭”状仪器,沿着管道逐一探测,如同医生为患者听诊一般,专注地为管网“把脉”(下图)。

巩师傅介绍,由于地下土质和管道材质各异,漏水声音会产生10多种变化。尤其是居民家中铺砖地面,声音经反射后更加复杂,仅凭经验难以精准定位,必须依靠精密电子设备。他说:“有了这些智能仪器,能够精确找到哪一块瓷砖下的管道漏水,大大节省了居民的时间、精力和费用。”这些智能仪器不仅提升了检测效率,还为保障管网系统正常运行提供了有力支持。 记者 王露



## 芮城调研电子信息产业

运城晚报讯(记者 王露)近日,芮城县组织相关部门调研全县电子信息产业。

调研中,一行人先后前往高端设备制造产业园标准化厂房建设现场和新能源产业园,详细了解园区规划、工程进度及电子信息企业进驻情况。调研组强调,要高标准做好电子信息产业园区规划,尽最大努力满足企业合理需求,加快推动项目建设,为企业提供“量身定制”厂房,以最大诚意吸引优质企业落户。

随后的座谈会强调,各单位要聚焦企业用工需求,定向开展技能人才培养,促进用工就业精准匹配,真正把电子信息打造为富民兴县的支柱产业。

## 记者感言

韩强夫妇的故事,是网络时代下普通人逐梦的缩影。从个人爱好出发,凭借真诚与坚持收获关注与商机,难能可贵的是,他们在利益面前坚守底线,精挑细选带货产品,珍视粉丝信任。直播带货的佳绩不仅是对他们努力的肯定,更是一份责任的加冕。展望未来,他们以传承文化为己任,将老宅修缮与文化展馆建设融入规划,同时借助直播带货助力乡村振兴。他们的经历让人看到,个体力量在网络助力下,既能成就自我,亦能反哺家乡,绽放出温暖而持久的光芒。

记者 王露