

2024年运城市保障和改善民生观察⑧

文旅大放异彩

□记者 李婉玉

让人们的生活
“热辣滚烫”

①关帝圣像已成网红打卡点 ②演绎“水上芭蕾” ③客从远方来,拍摄火烈鸟。

这一年,在文旅这个全国内卷最猛的行业里,运城文旅却凭实力大放异彩!

这一年,“水上列车”、东湖农贸市场、“006号灯杆”、福胜寺、七彩盐湖、大天鹅、火烈鸟、关帝圣像……运城文旅IP频频“出圈”,文旅市场持续火爆,“自然”“人文”“古建”“美食”等特色标签广为传播。

这一年,作为最受欢迎的小众旅游目的地之一,运城为慕名而来的万千游客奉献了一次又一次震撼人心的文化之旅、精神之旅。

截至11月底,全市A级景区接待游客数量和门票收入分别实现了51.71%和55.05%的显著增长。国庆假期,更是迎来游客接待量和门票收入的倍增。

这一年,运城围绕“打造旅游热点门户”目标,狠抓景区建设,推进文旅融合,提升服务品质,增强游客体验,持续叫响“国宝第一市 天下好运城”文旅品牌,努力把文旅产业打造成支柱产业和富民产业。

把文旅产业打造成为战略性支柱产业
和民生产业、幸福产业

今年,运城文旅市场持续火爆,位列全国20个最受欢迎的小众旅游目的地第二,广大游客给运城的特色标签是“自然”“人文”“古建”和“美食”。

运城产业基础多元,围绕“国宝第一市 天下好运城”文旅品牌,深入挖掘深厚的历史文化资源内涵,梳理运城历史文脉,用历史故事讲述独具特色的关公忠义文化、尧舜德孝文化、能吏廉政文化、晋商诚信文化、池盐文化、黄河文化,打造精品文化旅游线路,将景区遗迹串珠成链、连点成线,推出高品质的文旅“产品包”“景点群”和“线路套餐”。

历经数年雕琢琢磨,如今,这个自然资源与人文资源交融汇聚的城市芳华初绽。运城关公故里文化旅游景区、运城盐湖旅游度假区等核心景区,吸引了众多游客前来游玩。河东成语典故园、盐湖生态湿地公园、夏县天沐温泉水疗中心、岚山根·运城印象河东文化会客厅、七彩盐湖景区等项目先后运营,河东书房、河东驿站、楹联艺术示范村等文旅体验新空间相继开放,我市文旅新业态与新场景羽翼渐丰。

今年1月至11月,全市45家A级景区和岚山根·运城印象景区累计接待人数1751.23万人次,同比增长51.71%;累计门票收入1.4亿元,同比增长55.05%;累计经营收入3亿元,同比增长34.7%。9个重点景区累计接待人数813.32万人次,同比增长39.63%;累计门票收入1.07亿元,同比增长54.55%;累计经营收入2.02亿元,同比增长33.03%,全市文旅产业发展表现出强劲态势和旺盛活力。

今年黄金周期间,运城博物馆参观人数达90773人次,较去年同期增加122.96%,创历史新高,知名度和美誉度持续提升。今年,我市还成功承办2024

黄河流域视听合作发展大会,进一步促进沿黄九省(区)广播电视行业的交流合作,共同推动广播电视高质量发展;10月24日,永乐宫壁画艺术特展暨数字创意时代人类文化遗产的保护、传承与发展研讨交流会,在位于法国巴黎的联合国教科文组织总部举行,此次展览标志着黄河文化遗产的重要组成部分——历经百年绘制的永乐宫壁画《朝元图》首次在海外公开展出,不仅丰富了中法文化交流,也为世界各国的文化遗产保护与传承带来了中国经验和启示。

立足得天独厚的文旅资源,围绕打造山西省旅游热点门户,构建现代文旅产业体系,我市提出“到十五五末,努力使全市产品供给更加丰富、产业结构更加合理、基础设施更加完善、服务保障更加全面、市场环境更加优化,基本形成现代文旅产业体系,全市文化旅游及相关产业增加值占GDP比重达到8%以上,真正把文旅产业打造成为战略性支柱产业和民生产业、幸福产业”的文旅产业高质量发展总体目标,轮廓清晰,导向鲜明。

构建龙头景区产业矩阵
促进文旅融合质效双升

冬日的解州关帝祖庙,依然人来人往,熙熙攘攘,香客云集。阳光下,千年古建屋顶黄绿相间的琉璃瓦更显色彩斑斓。

从“建设知名旅游强市”到“打造旅游热点门户”,从“游山西运城 读华夏历史”到“国宝第一市 天下好运城”,近年来,这座古老的庙宇承载着运城打造旅游强市和山西省旅游热点门户的热切期盼,以关公故里文化旅游景区的全新面貌,历经重重打造,最终华彩蝶变,从昔日的“一座庙”嬗变为占地1000余亩的“一座城”“一片景”。

不久前,关公故里文化旅游景区通过国家5A级旅游景区景观质量评定,这个中华优秀传统文化的汇聚之地,正以古老与现代交融的新姿态,焕发出全新的时代光彩。

从“一池雪”到“七色光”,并非一蹴而就,而是久久为功的成果。几年间,日日不辍火热推进的生态修复治理、文旅

设施项目打造工程,让这片平静辽阔的水域成为备受游客喜爱,集绿色、人文、康养于一体的盐湖旅游度假区。

关帝祖庙和盐湖的美丽蝶变,是我市持续推进关公故里文化旅游景区创建国家5A级旅游景区和运城盐湖旅游度假区创建国家级旅游度假区,倾力打造“关公、盐湖”双龙头景区的成果。

完善基础设施建设是发展旅游产业的基础。以龙头景区为核心,我市正系统构建起支撑文旅深度融合发展的项目体系,逐年谋划强力推进实施文旅领域十大开工建设项目和十大竣工投产项目,景区面貌发生了翻天覆地的变化。

持续以文旅融合“双十”工程为核心引领,围绕基础设施、公共服务、产业结构、新兴业态等重点领域,通过文旅项目的迭代更新,形成“谋划一批、建设一批、投产一批”的梯次结构和良性发展格局,正是运城文旅发展的重要一环。

此外,我市还加快培育“双百”市场主体,实施重点景区打造计划,到“十五五”末,全市将建成100家A级旅游景区和旅游度假区,在全市评选优秀地接旅行社、旅游接待酒店、旅游餐饮企业、优秀旅游商品购物店、研学旅行基地等100佳文旅市场主体。

打造以“全域、全季、全景”为支撑的
全产业链旅游发展新格局

一座城,全是景。

遍布全境的优质资源禀赋给了我发展全域旅游的底气。

我市坚持以文化为魂、生态为基、旅游为形,把运城1.4万平方公里的土地作为一个功能完整的大景区进行整体规划和统筹设计,并在此基础上提出系统化统筹、项目化推进、标准化打造、智慧化提升、主题化引流、网络化宣传、精细化服务的工作机制,统筹推进资源整合、文旅发展、产业升级、基础设施建设,打造以“全域、全季、全景”为支撑的全产业链旅游发展新格局。

产业项目建设是推动文化旅游产业高质量发展的主攻点、主阵地、主引擎。近年来,我市积极探索“文旅+”融合之

路,坚持“宜融则融、能融尽融”的原则,全面促进文化旅游与农业、工业、商业、生态、教育、体育等深度融合。

“文旅+农业”上,我市已建成国家和省级重点旅游村13个,推出3条乡村旅游线路,让游客体验乡村魅力。

“文旅+教育”上,我市推出5条研学线路,擦亮研学游品牌。

“文旅+交通”上,我市依托黄河、汾河、涑水河、中条山“三水一山”旅游公路,打造一县一营地,举办黄河一号旅游公路自驾游等活动,变旅游公路为“公路旅游”。

“文旅+体育”上,我市打造汽车摩托车越野挑战赛、环盐湖马拉松等赛事品牌,以赛为缘,相聚河东。

下一步,我市还将持续聚焦“打造山西省旅游热点门户”,精心谋划包装一批具有先导性、带动性、产业关联度大的文旅项目,为文旅产业发展提供明晰的产业链“资源分布图”和“招商攻坚图”,争取一批行业领军品牌、标杆企业落户,狠抓项目化推进,壮大文旅市场主体,推动文旅产业既有经济效益,又有社会效益。

要“颜值”,更要“智慧”。

我市持续推动文化旅游产品、公共服务设施和旅游服务质量的标准化、规范化和品质化,利用大数据、云计算等现代信息技术,全面实现“一个中心、一个平台、一部手机、一个生态”的“四个一”畅游全域目标。通过坚持标准化打造,加强文旅行业规范,推进智慧化提升,发展数字文旅经济,打造智慧旅游云平台,我市积极构建3A级以上景区智慧旅游网络系统。标准化提档、高科技赋能,催生了景区华丽蝶变,为游客提供了更高水平的旅游体验。

立足良好的旅游产业基础,我市大力实施主题化引流,加强网络化宣传,通过举办高品质的节庆活动、主题展览、特色演艺等形式,全面提升“国宝第一市 天下好运城”城市文旅品牌的吸引力和影响力,充分利用互联网、社交媒体、短视频平台等新兴媒体,构建全方位、立体化、多层次的网络宣传体系,扩大我市文化旅游的影响范围。

高质量的配套服务是留住游客的关键。我市多方联动,针对“吃住行游娱购”旅游六要素,全面打造高品质旅游服务体系。加强旅游餐饮管理,发布了“美味河东”系列标准;丰富住宿类型,打造了“条山驿”“黄河人家”等特色品牌;开通全域旅游“城景通”免费直通车,让游客畅行无忧;实行门票优惠,推出“跟着悟空游运城”套票,并与西安合作推出联票秦晋之好“双城卡”;推出关公文化、池盐文化、永乐宫文化等十二大系列100余类文创产品,“圈粉”无数;打造了《梦境西厢》《宋韵·南风歌》等实景演艺,全面提升游客便利舒适度、体验满意度和品牌认同度,打造旅游友好型市场环境。

文旅融合,风正帆悬。

从“大写意”到“工笔画”,从“路线图”“施工图”到“远景图”,运城将继续秉持“国宝第一市 天下好运城”的品牌理念,深化文旅融合,创新旅游业态,全面推进构建现代文旅产业体系,河东大地上,令人无限期待的文旅产业发展新篇章正在激情书写!