

下调0.25个百分点

我市存量个人住房公积金贷款执行新利率

由公积金管理部门批量下调,无需借款人申请

运城晚报讯(记者 祁克宁)1月1日起,我市存量个人住房公积金贷款将按规定执行新利率。

根据2024年5月17日中国人民银行《关于下调个人住房公积金

贷款利率的通知》要求,自2024年5月18日起,下调个人住房公积金贷款利率0.25个百分点。5年以下(含5年)和5年以上首套个人住房公积金贷款利率分别调整为

2.35%和2.85%,5年以下(含5年)和5年以上第二套个人住房公积金贷款利率分别调整为2.775%和3.325%。

2024年5月18日前发放的未到

期个人住房公积金贷款,自2025年1月1日起执行调整后的利率。由我市公积金管理部门批量下调,无需借款人申请。届时,大家可通过“手机公积金”App查询。

“晋创谷·运城”： 打造科技创新策源地

记者观察

□记者 范楚乔

近日,“晋创谷·运城”揭牌仪式在运城转型综改示范区(盐湖高新区)创新驱动中心举行。这一创新驱动平台的实体化运营,标志着我市在打造科技创新策源地、推动科技成果转化上迈出了坚实步伐。

揭开神秘面纱,这一平台的服务对象有哪些,在城市发展中扮演着什么角色,又将孕育出怎样的未来?

“晋创谷”是山西版“硅谷”。“晋创谷·运城”规划总面积49平方公里,起步区重点建设盐湖高新区创新驱动中心和科创城(运城经开区)创新驱动中心,依托“双中心”辐射带动全市高质量发展。两个中心聚焦新材料、智能制造、生物医药大健康三大新兴产业领域,各有侧重、优势互补、相辅相成,全力招引高校科研机构、科创企业(团队)、金融机构、技术转移及成果转化服务机构入驻,积极发挥集聚引领、辐射带动作用。

推进项目落地 培育发展新质生产力

2024年12月30日一早,盐湖高新区创新驱动中心迎来了西安交通大学的科研机构工作人员一行。经过前期对接和现场交流,又一新项目落地。“我们的项目是体外诊断方向的产品,研发在西交大,销售推广地设在运城。这里离西安近,又有优惠政策,希望通过‘晋创谷·运城’这个平台,推进产品成果转化,早日将产品推向市场,促进运城大健康行业的发展。”该项目成果转化负责人丁江博说。



▲“晋创谷·运城”入驻企业员工在办公

在丁江博一行推动科技创新项目落地的同时,一位来自北京的企业家在该中心展厅参观,并与相关负责人洽谈企业入驻各项事宜。入驻企业山西领航中磁动力制造有限公司与山西卡傲先进科技有限公司,在运营方的牵线下展开合作,实现了资源的高效利用。

提升运营效能 一站式服务促进成果转化

同一天,在位于科创城(运城经开区)创新驱动中心4楼的众创空间,山西思未智能科技有限公司相关负责人乐晓波等人,正在崭新的开放式工位上忙碌。这里可实现小微项目“拎包入住”,不仅有工位,还有茶室、共享休息区等各类公共服务场所。“我们公司的业务主要是研发、销售软件,这里环境好、设施全,有一站式服务平台,入驻后还能享受房租减免优惠政策,既减少了成本,又提高了效率,更好地促进企业技术创新。”乐晓波说。

在科创城(运城经开区)创新驱动中心入驻的成熟企业中,山西众之翼建筑科技有限公司是一家致力于运用工业互联网大数据,解决建筑数字模型标准化、工业化产出的创新型科技企业。该公司副总经理吕少明对“晋创谷·运城”这一平台赞不绝口:

“这里办公环境舒适,距离运城北站和飞机场都很近,有专门的多功能厅、共享会议室等区域,各项服务高效便捷。接待客户时,高大上的环境也在无形中提升了企业形象和地位,对商务洽谈很有帮助。”

为最大限度降低入驻企业(团队)的办事成本,第三方运营团队启迪(太原)科技园投资发展有限公司和山西中关村智酷科技有限公司着力打造集政策咨询、业务办理、交流互动于一体的“晋创谷·开心办”服务品牌,为企业提供注册、项目资金申报、创业咨询等一站式服务,进一步提高了运营效能。

截至目前,“晋创谷·运城”已入驻高校科创团队20余家、科技型企业50余家、金融机构12家。该平台连接起供给侧和需求侧,为双方提供对接、交流、合作平台,推进了新质生产力的培育和发展,促进更多科技成果转化看得见、摸得着的“生产力”“竞争力”,也为未来运城经济发展孕育着无限可能。

向“新”而行创未来,以“质”取胜强产业。“晋创谷·运城”的实体化运营,让城市北部的这片热土充满了活力与潜力,迸发出蓬勃的力量,必将为我市建设“一城两区三门户”注入强大动能。

我市新增三家 市直消费帮扶超市

运城晚报讯(记者 祁克宁 通讯员 窦金伟)2024年12月31日,市机关事务管理局加大市场推动力度,持续拓展“三晋消费帮扶超市”网点,在原有的4家合作单位基础上,与运城宇龙农业科技有限公司、运城市盐湖区东城隆福地方特产供货中心、运城市盐湖区东城街道融合通达副食百货商行3家新合作单位签订市直消费帮扶超市合作协议并进行授牌。

该局相关负责人表示,此次活动有利于落实“五进九销”消费帮扶举措,助推脱贫地区产业健康发展,脱贫群众稳定增收,进一步推动巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接见成效。

据了解,此次新增的3家合作单位共签订销售任务500余万元。3家合作单位将按要求以线上线下网点为重点,推进消费帮扶产销对接,拓展消费帮扶重点产品线上销售渠道,推动我市更多名优农产品走出运城,以实际行动助力乡村振兴全面发展。



你好,2025

▲2024年12月31日,运城师范学校附属小学的学生们展示“福”字。

元旦前夕,我市各个学校开展丰富多彩的活动,师生们在红火热闹的氛围中欢庆新年。 记者 茹雅 摄



鸳鸯戏水

▲2024年12月29日,在闻喜县后官乡小涧河水库,成群的鸳鸯和绿头鸭等在水中栖息。

随着当地生态环境逐渐向好,来此越冬的鸳鸯越来越多,今年超过百只。 特约摄影 崔松良