

2025年1月2日/星期四

责任编辑 赵茜
美编 荆星子
校对 白洁 / E-mail: ycwbbjb@126.com

2024年运城市保障和改善民生观察⑩

低碳渐成风尚

□记者 赵茜

让人们的生活
“热辣滚烫”

出门前,自备购物袋、保温杯,减少一次性塑料制品的使用;上班路上,步行或乘坐公共交通工具,减少碳排放;日常生活中,使用节能电器、购买二手物品、践行“光盘行动”……注重降碳减污,环境质量明显改善,这一年,越来越多的人分享自己对绿色低碳生活理念的追求。

日前,《中共中央 国务院关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见》(以下简称《意见》)提出,“推动消费模式绿色转型”“推广绿色生活方式”。如何实现绿色低碳生活?当前取得了哪些进展?一起来看看这一年我市人民群众的低碳向“绿”生活。

绿色消费,更新生活方式

“我家离公司约9公里,开车上班经常堵车,不仅油耗大,通勤时间还长。”市民王女士面临的问题同时也困扰着不少人。出行如何高效又环保?近期,王女士购买了一辆电动自行车。“以前上班高峰期开车到公司大约半小时,现在骑电动自行车,不到20分钟就能到,更省时间了,而且充电方便也便宜,绿色又环保。”王女士说。

作为一种绿色出行的新选择,近年来,越来越多的人选择电动自行车、共享电动车等方式出行,通过更环保低碳的交通工具,解决了近距离上下班代步等问题。

绿色出行是当下人们践行低碳生活的一个缩影。在推广绿色生活方式方面,《意见》明确提出,大力倡导简约适度、绿色低碳、文明健康的生活理念和消费方式,将绿色理念和节约要求融入市民公约、村规民约、学生守则、团体章程等社会规范,增强全民节约意识、环保意识、生态意识。

从骑行、公共交通出行、使用新能源车,到选择纸吸管、购买环保包装食品、拒绝塑料袋……一股绿色健康生活潮流,正在更新着人们的生活方式。

在中心城区许多商场、超市,使用自助收银机时,不少消费者选择了“不需要塑料袋”,能多次循环使用的帆布袋受到更多消费者的青睐。“平时参加促销活动领到的帆布袋等,我都会好好保存,每次到超市买菜就会拿出来用。帆布袋更结实耐用,而且可多次使用,比塑料袋环保多了。”一位市民一边往自备的帆布袋里装东西,一边



- ①变废为宝艺术展
- ②智能垃圾分类回收机
- ③“三句半”宣传垃圾分类

对记者说。

绿色生活方式,与每个人息息相关,也离不开相关部门、企业的共同努力。我市通过发放消费券、绿色积分等途径,鼓励企业采取“以旧换新”等方式,引导消费者购买绿色产品。

在推进消费者“以旧换新”方面,我市相关部门出台了一系列行动方案和补贴。例如,在汽车方面,围绕老百姓买车、用车、卖车、报废车全产业链条,推出系列政策措施,打造政策“组合包”;在家电、家装厨卫方面,采取措施优化回收,让消费者更便利、回收更规范、环境更优化。

“以旧换新”等政策获得消费者的广泛认可,越来越多的消费者愿意参与这项活动。

变废为宝,充分利用资源

“我在网上买过各种闲置物品。你看,这个‘中古风’的全身镜,买全新的至少要600元,我在网上看到有人转手,100多元就能买到,质量也很好,完全不影响平时使用。”在市民梁女士租的房子里,她为记者介绍了自己淘来的二手物品,包括置物架、书桌、台灯等。由于租房会面临偶尔搬家,卖出和购入二手物品成为她的消费选择。

“现在很多年轻人都会让物品循环利用,不仅减少了浪费,还能以更低的价格让自己收获更多的生活体验。”刚工作两年的梁女士有着自己的消费理念,她不仅是二手市场的常客,还经常把自己不需要的东西进行转手。她告诉记者:“一些家居用品在使用过程

中磨损少,购买这样的二手物品,基本不影响二次使用,而且价格上也划算很多。”

小到化妆品、衣服、图书,大到家具、家电、二手车,这些原本会被“废弃”的旧货,如今出现在循环利用的路上。

除了二手交易,“垃圾”也可以变废为宝。

盐湖区第四实验幼儿园举办了变废为宝艺术展。孩子们展示了用废纸、空纸盒、塑料瓶等可回收物做成的创意作品,并在教师的指导下,串联《绿野仙踪》故事情节,分享创意作品的设计理念,生动阐述了变废为宝的重要意义。

在创意作品展区,家长们被深深吸引,不时感叹孩子们丰富的想象力和无限创意。

盐湖区南城中心幼儿园对孩子们环保意识的培养也从未停止过。废旧椅子、破旧衣服、废弃水管等生活中常见的可回收物,经过教师和孩子们的设计与改造,实现不同色彩、材质的精彩碰撞,重新被赋予审美价值,并被用作教具,尽显“无用之大用”。

节能降碳,融入日常点滴

打开外卖平台,进入一些店铺的点菜页面,不少人会发现“小份菜”“单人套餐”等分类越来越普遍。“晚饭点外卖比较方便,但是想多吃几个菜,分量又比较大,一个人吃不完,感觉有些浪费。”在一家互联网企业工作的小郭说,最近在外卖平台,他欣喜地发现,

一些经常点单的商家推出“小份菜”选项,“以后就可以没有负担地享受更多美食了。”

随着“光盘行动”、杜绝“舌尖上的浪费”等理念逐渐被大众认可,我市各餐饮企业积极响应号召,倡导节约粮食、反对浪费的消费理念,通过提供小份菜、半份菜等举措,引导游客、食客合理点餐、文明用餐。同时,推广绿色环保的包装材料,减少一次性餐具的使用。

“双碳”目标下,倡导绿色消费、推动绿色低碳生活方式、打造绿色商场,已经成为企业践行可持续发展的实践。作为人们重要的生活场景之一,商场如何让绿色低碳理念与消费者产生联系?

中心城区万达广场自2021年被评为山西省绿色商场后,一直聚焦“双碳”目标,从顾客需求出发,不仅在硬件配套上加以完善,还将低碳环保贯穿于营销活动中,策划主题活动,引导消费者参与绿色消费实践。

一些自动扶梯,无人使用时会减慢速度,有人使用时又恢复到工作状态,这是商场为了节省能耗采用的变频系统。捡跑活动、绿色儿童手绘、绿色文创市集……万达广场联合企事业单位、社会公益组织、学校等多方资源,全年低碳营销持续发力,通过衔接“植树节”“世界地球日”等营销节点,联合商场内绿色品牌,打造这一杯“植”了、“袋”走绿色、“碳”索市集等多样化主题活动,宣传低碳环保,从而推动绿色消费。

简约适度、绿色低碳、文明健康的绿色生活方式正蔚然成风,美丽运城更加可触可感可享。