

# 我市召开林长制工作推进会议 持续提升治理效能 加快建设美丽运城

储祥好出席并讲话 姚逊主持

运城晚报讯(记者 张越)1月2日,我市召开林长制工作推进会议,深入学习贯彻习近平生态文明思想,落实全省河湖长制林长制暨“三北”工程推进会议精神,持续提升治理效能,加快建设美丽运城,为创建黄河流域生态保护和高质量发展先行区提供有力支撑。市委书记储祥好出席会议并讲话。市委副书记、代市长姚逊主持会议。市领导刁海鹏、刘春安、张锐出席会议,薛永琦通报有关情况。

会议指出,全面推行林长制是助

推经济社会发展全面绿色转型的必然要求。全市各地各部门要深入学习贯彻习近平生态文明思想和习近平总书记对山西工作的重要讲话重要指示精神,坚决扛起政治责任,加力推进治林兴林工作,以高水平保护支撑高质量发展。

会议要求,要做好“增绿”文章,厚植生态底色。坚持数量和质量并重,科学开展国土绿化,增加森林覆盖率和多样性,把落实林长制和人居环境整治结合起来,见缝插绿、见空补绿,加快建设森林

乡村、绿色村庄、城市公园。要做好“用绿”文章,挖掘林业效益。走生态产业化、产业生态化的路子,推动苹果、梨、红枣、核桃、樱桃、花椒等特色产业提质提档,发展森林康养、生态旅游等高端业态,打造一批沉浸式、智慧型、多样化网红打卡IP,让更多老百姓捧上“金饭碗”、吃上“生态饭”。要做好“护绿”文章,守好生态屏障。落实最严格的森林保护管理制度,严厉打击破坏林草资源行为,坚守一线、加强巡查,守住山、看住人、管住火,坚决杜绝较大火灾火情发

生。

会议强调,要进一步加强组织领导,深化改革创新,完善工作体系,压紧压实各级党委政府、林长制工作领导小组及其办公室和各成员单位责任,推动形成一级抓一级、层层抓落实的格局,为全面建设富裕、文明、幸福的好运城提供坚实生态保障。

会议以视频形式召开,各县(市、区)设分会场。市级林长制成员单位主要负责同志等在主会场参加会议。

## 姚逊在运城转型综改示范区调研时强调

# 培育发展新质生产力 更好赋能高质量发展

运城晚报讯(记者 邢智轩)1月2日,市委副书记、代市长姚逊到运城转型综改示范区调研,并主持召开座谈会。他强调,要深入贯彻习近平总书记对山西工作的重要讲话重要指示精神,认真落实省委十二届九次全会暨省委经济工作会议精神,聚焦主导产业,加力项目建设,深化改革开放,强化要素保障,加快培育发展新质生产力,为建设“一城两区三门户”注入强大动能。市政府秘书长王红波参加。

加快省级转型综改示范区建设是省委、省政府塑造转型发展新优势,推动

高质量发展的重大决策部署。来到石药银湖制药有限公司,姚逊了解药品生产、销售及二期项目建设等情况,希望企业持续加大新药研发和市场开拓力度,加快推进在建项目建设,深化研发生产布局,推动生物医药产业高质量发展。在宏安翔科技股份有限公司,姚逊听取智能矿山数字孪生综合管控平台介绍,要求企业聚焦国家产业政策方向,强化数字赋能,推动产品迭代升级,不断丰富应用场景,塑造未来竞争新优势。贝园宏明(山西)新能源制造有限公司是一家集中央空调的设计、研发、

生产、销售于一体的科技型公司。姚逊对企业发挥“链主”作用,带动更多上下游企业聚链成群、集群成势给予肯定。希望企业把握行业发展趋势,强化技术攻关,促进成果转化,加强市场开拓,进一步做大做强。在中磁科技有限公司,姚逊叮嘱企业坚持创新引领,延伸产业链条,优化产品结构,赢得更多市场份额,实现更大发展。

在随后召开的座谈会上,姚逊强调,主导产业要再聚焦,围绕生物医药、新材料、高端装备制造三大主导产业,坚持创新驱动,深耕细分领域,增

强产业链上下游配套能力,推动重点产业链扩规提质增效,塑造转型发展新动能。项目建设要再加力,抢抓发展机遇,聚焦主导产业,开展链条招商、以商招商、乡情招商,招引一批具有关键性、引领性、支撑性的重大项目,强化延链补链强链,尽快形成新质生产力。改革开放要再突破,进一步解放思想、开拓思维,深化“三化三制”“承诺制+标准地+全代办”“管运分离”等改革,用好航空口岸、跨境电商等开放平台,以高水平对外开放促进深层次改革、高质量发展。要素配置要再加强,完善政策配套,创新体制机制,强化土地、资金、人才、数据等要素支撑,改善“硬环境”、优化“软环境”,提升公共服务质效,更好赋能产业创新发展,为谱写中国式现代化运城篇章作出更大贡献。

# 区域公用品牌:产业融合升级新引擎

记者观察

□记者 孔雄

区域公用品牌,简而言之,就是一个地理区域的集体品牌。它通过有机整合该地区特有的自然与人文资源,而形成代表着这一地区独特性、规模化的品牌形象,并逐渐在全国市场上展现出一定的竞争力和影响力。

在刚刚过去的2024年,我市诸多县(市、区)的区域公用品牌,便已受到社会各界的广泛关注。

天津市的“河津津选”惊艳亮相浙江农业博览会,使更多人一站式了解了河津果饮、金粟芝麻糖、凤凰吕氏琉璃文创、冻干无花果等特色产品;

新绛县融合文创、美食、非遗、农贸等多个方面打造的“新绛好礼”,将时尚的设计理念与传统手工艺巧妙结合,在第十五届中国(大连)轻工商品博览会和中国老字号·名特新商品交易博览会上备受好评,并于日前亮相山西潇河国际会展中心,开启长期专属宣传



之旅;

闻喜县的“闻乡喜礼”、垣曲县的“垣汁源味”(上图)等区域公用品牌一经发布,均因丰富多样的产品及深厚的文化内涵,得到各地消费者的认可;

……

如今,在直播电商快速兴起的热潮下,各地区也借助乡村e镇的力量,在线上社交平台上拓宽销售渠道。例如,登录“抖音”App,走进天津市的“河津津选”区域公用品牌账号,不仅可以

随时随地买到纯红薯粉条、草莓汁、苹果醋、腌韭菜等各类特色农产品,还能够不定期参与直播间举行的优惠促销活动,享受到更多福利,可谓方便又快捷。

区域公用品牌,将不同的产品集聚起来,将分散的资源串联起来,形成了产业集群效应,有效推动了产业链的延伸,为经济社会的高质量发展,以及推进乡村全面振兴注入了新活力。

但不可否认的是,目前,我市一些县

(市、区)在打造区域公用品牌的过程中,存在着品牌定位模糊、专业人才短缺、宣传力度不足、协同机制不健全等一系列问题,仍需要在以下3个方面下功夫、求突破。

一是强化顶层设计。各县域应根据实际发展情况,立足自身优势,切实挖掘和整理具有地方特色的人文与产业资源,明确区域公用品牌的定位、特色及阶段性发展任务,打造独特的卖点和差异化的竞争力,增进市场认知度,让消费者形成鲜明且持久的品牌记忆。

二是强化专业队伍建设。面对管理人员、企业职工、销售、电商主播等不同角色,开设线上线下区域公用品牌推广课程,并可以通过专家讲座、研讨会、优质品牌展示活动、营销大赛、外出考察学习培训等多种形式,助力从业人员综合素质的整体提升。

三是强化协同配合。相关部门应深入联动高校、科研机构和企业等单位,统筹整合单位、企业及社会各界的力量,集思广益,互帮互助,逐步形成开放共享的产学研用协同新机制,保证区域公用品牌的持续稳定发展。

全面打造区域公用品牌,可以说是大势所趋、发展所需,更是河东儿女的应有之志、应尽之责。新的一年,新的开始。有理由相信,只要我市上下携手并肩,团结一致,抢抓机遇,就一定能够扬帆远航,不断推出有影响力的区域公用品牌,持续促进产业融合升级,胜利驶向更加美好的未来。