

从“旁观者”到“参与者” 沉浸式旅游拉满游客体验感

记者观察

□记者 赵泽艳 文图

“好运来，祝你好运来，好运带来了喜和爱……”

在我市中心城区万达广场元旦跨年活动的演唱会现场（右图），耳熟能详的音乐响起，成百上千的人挥舞着荧光棒跟着唱起来，跨年氛围浓烈。

演唱会就是有这样的魔力，能够轻易调动人们的情绪，带人们沉浸其中，单纯享受此刻的快乐。而应景的选曲更能衬托氛围，把人们的互动感拉满。

当下，像节日限定演唱会、景区沉浸式实景表演等具有强烈体验性、互动性的文旅项目，颇受人们欢迎。游客可以和陌生人一起感受节日的氛围、跟随景区NPC走进故事、在营造的古代场景中“穿越”……这样的沉浸式旅游比单一的风景游更有吸引力。可以预见，沉浸式旅游将成为未来文旅发展的热门方向。

那么，如何打造沉浸式旅游新方式？

首先，营造沉浸式旅游“在地文化”底色。无论是什么样的旅游方式，都离不开文化这个内核。而“在地文化”强调文化的“地方感”，想让当地文旅出彩和被人们记住，就需要当地特色文化、特定文化IP的加持。

稷山板栗博物馆推出的大型沉浸式演出《稷颂》就完整再现了后稷的故事，让游客在后稷之乡真实感受到本地文化的魅力，更加深入了解粮为国本、教民稼穡的深远意义。而且，《稷颂》中扮演神鸟的女孩张丹阳还兼职博物馆的讲解员，在沉浸式的表演中穿插关于稷山县的历史文化知识，使知识不再枯燥乏味。

除《稷颂》外，河东池盐文化博览园的《宋韵·南风歌》、普救寺景区的《梦境·西厢记》、司马温公祠景区的《镜之光·廉之旅》等，也都是我市沉浸式演出的代表，各个主题鲜明、文化内涵丰富。未来，我们需要打造更多诸如此类的演出，用沉浸式演出的形式讲述文化，以带入感的情境演绎故事，让游客在演出过程中产生情感共鸣，体悟本地文化。

其次，科技赋能沉浸式智慧文旅项目。《“十四五”旅游业发展规划》中提出，“开发数字化体验产品，发展沉浸式互动体验、虚拟展示、智慧导览等新型旅游服务”。我市近年来也在这方面不断发力，运城博物馆上线AI自助讲解机，虚拟人物“博小妹”带游客沉浸式逛展；运城盐湖景区建造道路智能投影灯，几十种图案让游客享受不同的路上美景；AI技术再现几百多年前的芮城永乐宫壁画原貌，游客可以穿越时空与之见面……

以VR、AR为代表的虚拟现实、增强现实、人工智能、光影技术、5G、元宇宙，以及数字技术、声光电技术的深度运用，让沉浸式体验成为可能，其带来的文化体验感也令人惊叹。持续探索“科技+”，是沉浸式旅游更好、更快发

展的密码。

最后，让多元场景成为沉浸式旅游的载体。西安大唐不夜城就是集文化、旅游、餐饮、娱乐等于一体的沉浸式旅游步行街典范，从建筑到表演都颇具唐代风采。穿行在其中的游客也不自觉打扮成唐人的模样，融入体验唐代生活，感受“二十四时长安城，梦回大唐不愿归”。类似的还有西安兵马俑主题民宿、太原古建风格的山西饭店、临汾“十色”主题公交等。我市可以学习各类优秀典范，打造景区、民宿、美食一

条街、购物广场等各类沉浸式旅游新场景，让游客来了运城就“入戏”，沉浸式感受本地文化。

但值得注意的是，沉浸式旅游虽然打破了传统旅游的界限，让游客从“旁观者”变“参与者”，但也意味着游客对体验感的需求更强。因此，关注游客的不同需求，加强旅游体验的舒适度、旅游产品的安全性也至关重要。只有方方面面都考虑到位，我们才能真正用好沉浸式旅游这份“秘籍”，为运城吸引更多游客。



“天鹅之恋 共赴运城冬日浪漫”摄影大赛征稿启事

近年来，我市认真贯彻落实习近平生态文明思想，牢固践行“绿水青山就是金山银山”的理念，不断加大黄河流域生态保护和高质量发展先行区建设，促进黄河流域（运城段）生态环境持续向好，来我市越冬的天鹅数量逐年增多。为展现黄河流域（运城段）生态保护发展的新变化、新成果、新气象，运城市文化和旅游局、运城日报社联合主办“天鹅之恋 共赴运城冬日浪漫”主题摄影大赛。具体方案如下：

一、组织机构

主办单位：运城市文化和旅游局
运城日报社

承办单位：运城晚报

二、活动主题

“天鹅之恋 共赴运城冬日浪漫”

三、活动时间

作品征集时间：2024年12月5日~2025年2月10日

评选公示时间：2025年2月24日~28日

作品展示时间：2025年3月

四、征稿范围

凡在“运城盐湖”“芮城圣天湖

景区”“平陆大天鹅景区”等运城天鹅观赏区，使用手机、相机、无人机拍摄的天鹅摄影作品，均属于征稿范畴。

五、作品评选

征集作品截稿后，本着公平、公开、公正的原则，大赛组委会组织摄影专家对参赛作品进行评选。获奖作品将在运城市文化和旅游局、运城日报社官方账号上进行展出，还将在《运城晚报》进行刊登。

六、奖项设置

一等奖1名 奖金3000元+荣誉证书

二等奖3名 奖金2000元+荣誉证书

三等奖10名 奖金1000元+荣誉证书

优秀奖50名 价值260元文创+荣誉证书

七、投稿方式

投稿邮箱：541800435@qq.com

联系人：茹女士 16634330707

八、参赛作品要求

（一）投稿作品创作时间不限，取材限于运城市境内天鹅，要求作品

构思新颖，具有较强的艺术表现力和感染力。凡是拍摄地域存疑、无法确定拍摄区域的参赛作品，一律取消参赛资格。

（二）投稿作品数量不限，须以电子稿形式投稿，彩色、黑白不限，单幅、组照均可（组照4幅~12幅）。组照按一幅作品计算，统一打包发送，否则视为无效投稿。

（三）参赛作品为JPG格式，每幅作品不低于5MB，请注明作品名称、拍摄地点、作者姓名、手机号码和通讯地址等信息。

（四）参赛作品在保证摄影艺术真实性的基础上，可适度进行亮度、对比度、色彩饱和度调整，不得做合成、添加、大幅度改变色彩等技术处理，谢绝电脑创意或改变原始影像作品。参赛作品需要保留完整的exif数据，无exif数据作品视为无效作品。

（五）参赛作品应为作者原创，对作品拥有独立、完整、明确、无争议的著作权，并保证参赛作品不侵犯第三人的著作权、肖像权、名誉权、隐私权等合法权益。严禁冒他人之名或替他人投稿，否则一经发现取消参

赛资格。因参赛作品引发的法律纠纷一律由参赛者独自承担，主办方不承担任何连带法律责任。

（六）主办方对本大赛获奖作品拥有永久使用权，可通过复制、发行、展览、放映、传播、汇编等方式使用参赛作品，不再另行支付任何酬金。

（七）凡是妨害公序良俗的参赛作品及行为，一经发现立即取消参赛资格。妨害公序良俗的作品及行为包括可能严重误导公众认知、具有欺诈性质等一切违反法律、道德、公共秩序的情形。

（八）投稿作品不符合本征稿启事规定的，不得参选；已入赛的取消获奖资格，主办单位有权收回作品奖金、荣誉证书等，并在媒体通报。

（九）本次大赛不收参赛费，不退稿。参赛者一经投稿，即视为阅读并同意遵守本大赛规则。

（十）本次大赛的最终解释权归主办方。

“天鹅之恋 共赴运城冬日浪漫”摄影大赛组委会

2024年12月1日