

绿色低碳成为新时尚

山西燕子家政服务有限公司 绿色服务播撒绿色种子

□记者 赵茜 文图

距离春节不到一个月,家政市场已经升温。连日来,在山西燕子家政服务有限公司(以下简称“燕子家政”),员工培训及咨询服务均是一派繁忙景象。

随着消费者环保意识的不断提升,对健康绿色生活品质的追求愈发强烈,越来越多的家庭愿意选择绿色低碳的家政服务。同时,绿色低碳理念促使家政服务企业不断创新。燕子家政在我市率先推行绿色低碳服务,除了常规的绿色清洁服务外,还拓展到绿色家居布置、旧物改造利用、家庭能源管理等多元服务领域,满足消费者多样化需求。

按需购买少浪费,营养膳食益健康,分类投放利处理,旧物再用获新生……优秀家政服务人员郭丽霞,会在家政服务过程中向雇主及家庭成员传递绿色低碳生活的理念,并通过随手关灯、关水龙头,合理设置空调温度,减少一次性用品使用等实际行动,引导雇主家庭成员养成节能习惯,提升家庭的能源利用效率,降低碳排放。

在燕子家政,与郭丽霞有同样习惯的工作人员不在少数,他们在居家服务中,倡导家庭成员进行正确的垃圾分类;根据雇主家庭的饮食需求,推荐购买本地当季食材,减少食物运输中的碳排放,同时避免过度采购导致浪



▲家政技能培训进社区

费,从饮食方面践行绿色低碳生活;在使用环保清洁用品时,避免使用含有有害物质的清洁剂,减少对室内空气和水环境的污染,同时向雇主介绍环保清洁产品的优点和选择方法。

提到清洁产品,不得不提一说燕子家政在房屋深度清洁时,采用蒸汽清洁,高温杀菌除污,并使用环保清洁剂,如以植物提取物、天然酵素制成的产品,减少化学残留危害。例如,清洁厨房油污时,采用自制环保清洁剂,即用白醋、小苏打和柠檬汁混合而成的清洁剂。清洁成分天然,不会对环境造成污染。

该公司曾获得山西省技能大赛整理收纳项目二等奖的优秀收纳师吕玲玲,在服务过程中,提倡通过捐赠、旧物改造,变废为宝。还会协助客户将旧衣服改造成环保袋、坐垫、小玩偶等。清理了家中的闲置物品,减少了垃圾产出,通过旧物改造让客户更加珍惜物品,增强环保意识。同时,吕玲玲还建议客户绿色消费,如购买环保材质的收纳用品和耐用的家居产品,避免资源浪费。

“要从培养家政老师开始,再

去培养家政服务人员,从自身做起,影响身边的客户,影响身边的每一个人。”燕子家政负责人韩丽艳认为,作为家政服务企业,要提高家政服务人员的环保意识,对其进行绿色家政技能培训;制定绿色家政服务标准,引导家政公司走绿色发展道路;推广绿色家政产品和技术,提高服务效率,降低成本。

从环保清洁剂使用,到引导垃圾分类及再回收方法、推广健康饮食,再到培育绿色家政人员,助力城市环境可持续发展……过去近20年间,燕子家政不断深挖绿色家政的内涵,持续研发绿色家政迭代课程,培养绿色家政先锋队伍,面向社会推广绿色家政理念和方法,培训家政服务人员5000余人,受益家庭3000余户。

形成行业新风尚、树立行业新标杆,绿色家政还有很长的路要走。韩丽艳表示,今后,将继续以行动为笔,绘就绿色家园的美好蓝图,推动行业向绿色低碳方向加速升级。携手共进,让低碳生活的清风,吹进每一个家庭,让生活因绿色而更加温馨、美好且富有生机。

记者手记

绿色家政助推绿色生活

绿色家政服务可以为家庭提供具体的、可操作的绿色生活方案,如环保清洁、节能、垃圾分类和回收等,帮助家庭和社区更好地理解和实践绿色生活体系,从而推动绿色生活体系的逐步实施和发展。

家政人员自身在垃圾分类、节水节电等方面的行为转变,并在服务中把绿色理念传递给家庭、连接到社区,都会对推进全社会绿色低碳生活起到非常大的托举作用。

绿色家政不一定能改善大环境,但可以改善一个家庭的小环境。家政人员对于促进绿色低碳生活、树立绿色家风、提升家庭绿色素养方面,有着不可或缺的作用。

记者 赵茜



▲绿色护理技能竞赛



▲环保清洁剂清洁更环保



垣曲县毛家湾镇 以绿为笔 绘就和美乡村新景致

运城晚报讯(记者 王露)近日,垣曲县毛家湾镇积极响应绿色发展号召,组织开展了一场义务植树志愿服务活动,用实际行动为乡村大地厚植生态底色。

活动现场,毛家湾镇机关工作人员个个热情高涨。在植树过程中,大家各司其职、配合默契。有人手持铁锹,铲起泥土;有人扶着树苗,眼神专注;还有人来回奔波,提水浇苗……经过一个多小时的不懈努力,150余株苗木稳稳扎根(上图)。

植树造林,绿化家园,是功在当代、利在千秋的伟大事业。该镇相关负责人表示,下一步,毛家湾人将积极投身到生态建设的各项工作中,为建设生态宜居之地不懈奋斗。



盐湖区物业管理中心 “三句半”宣传垃圾分类

运城晚报讯(记者 赵茜)“蓝色桶里可回收,废纸塑料排成队,旧衣旧物也归位,再利用……”近日,盐湖区物业管理中心工作人员走进中心城区多个社区,以“三句半”的形式宣传生活垃圾分类。

表演过程中,幽默诙谐的台词,配合着有节奏的敲打,将垃圾分类的要点轻松传递给在场的每一个人(下图)。简单的话语,引发了现场阵阵欢笑和掌声。

“三句半”的宣传方式让复杂的垃圾分类知识变得生动有趣。垃圾分类不简单,干湿有害各归位,大家齐心来行动,不难!”居民杨先生即兴发挥,表示会认真践行垃圾分类,为美丽、绿色城市贡献一份力量。

