

视界

纪录片《风味人间·香料传奇》： 有味亦有情

□杨颖琦

从自然造化中捕获芳香，在熟知的风味里酝酿变化。近日，美食纪录片《风味人间》第五季正式收官。在视频结尾，“多谢款待，下季再见”的弹幕刷屏，观众们用最直接的方式表达对这部美食纪录片的喜爱。

说起美食纪录片，观众们可能都不陌生。在各大视频网站播放量和评分排名靠前的纪录片里，总能嗅到美食的味道，从《舌尖上的中国》《人生一串》到《寻味顺德》《风味人间》，美食主题几乎占据了纪录片内容的一半。这其实不难理解。俗话说：“民以食为天”，在中国，热闹的小吃街上滋滋流油的烧烤、冬季清晨热气腾腾的炸糕和包子……抓住了味蕾，自然就捕获了人们的关注。

走至第五季，《风味人间·香料传奇》创新性地以一颗颗小浆果、一缕缕椒香味为切入点，寻访遍及世界各地的香料原产地，追寻不同香料在不同地域、不同文化中的流转、迁徙和融合的脚步，呈现小小香料背后的悠久历史和日常生活，带观众开启一场视听结合的寻香之旅。

言归正传。胡椒、辣椒、香草等香料，在我们的生活中随处可见，它们虽然不会为我们提供扎实的饱腹感，却主导了整道菜品的风味。而且，这些香料都大有来头，有的源自遥远的异国，有的已传承千年。无论是代表性香料的选择，还是香料的悠久历史、当下发展，《风味人间·香料传奇》都下了不少功夫，力求为观众呈现香料文化的全貌。

在第一集《小粒英雄》中，节目组带着观众走进遥远的热带岛国，用镜头记录斯里兰卡中部山区的胡椒。两千年前，斯里兰卡人便掌握了胡椒种植技术，后来，借由海上船只，胡椒传播到了世界各地。

辣椒是我们生活中最常见的香料，很多人更是“无辣不欢”。在



第二集《辣椒崛起》中，沿着辣椒在全球传播的脉络，节目组讲述了关于辣椒的故事。通过他们的讲述，笔者才知道贵州遵义有中国交易量最大的辣椒市场，号称中国辣椒城；在南半球，“没有辣椒，墨西哥人就不会吃饭。”这几乎是每个外来者对这里的第一印象。跟随镜头来到墨西哥，辣椒不仅是调味品，更被视为勇气的象征。食物上包裹的红色辣椒粉，让人不敢食辣的人望而却步。

除了胡椒和辣椒，该片还拍摄了印度尼西亚的肉豆蔻、云南怒江的苹果、吐鲁番的孜然、贵州施秉县的苦蒜……不少香料源于异国他乡，但与中国传统美食相结合，便成就了今日中国独特的美食版图。

由于香料体积较小，为了呈现香料植物的生长过程，节目组利用延时摄影技术，记录下香料植物生长的每一个细微变化；并结合先进的CG技术，再现风味一步步生成的过程。在这样的技术加持下，观众透过镜头可以听见果实破开或者刀具划开新鲜牛肉的动人声音，看见胡椒从盛器里弹起时显露出的条条纹路。

任何触动人心的作品，大多落在一个“情”上。作为食材的“黄金搭档”，香料很多时候所承载的往往是生活的温情。

河南的胡辣汤，让人记住

的，不仅是那细微如尘的胡椒颗粒和热辣浓郁的汤汁，还有早餐店摊主那句地道的河南话——“回郑州，喝碗胡辣汤、吃碗烩面，肯定带动！”透过胡辣汤，我们看到一位从16岁起经营早餐生意的摊主，辗转40年，从老家周口出发，最终在郑州扎根。在那浓香的汤汁里，不仅有他对美食的执着，更有他对家乡深深的眷恋。

还有在大山上采摘云南苹果的夫妻，他们坐在一起没有过多的言语，只有自然界的鸟鸣在他们之间流淌，相伴生活的温暖一下子涌入笔者的心头；生长在遥远的爱琴海小岛上的“希俄斯之泪”树脂，被中国人赋予了一个温暖的名字——薰陆香……节目组在美味之外穿插了诸如此类的生活片段，传递日常生活中的温暖截面，常常在不经意间让人心头一暖。

四方食事，不过一碗人间烟火。“风味人间”，讲的是风味，也是人间。各色香料中，有舌尖的滋味，亦有人与人之间的温情。透过镜头，有人惊叹于饮食的神奇，寻常佐料和烹饪方式里藏着风土民俗、传承创新；有人看到了故乡的脉脉温情，熟悉的食物连带回忆涌上心头；还有人被生活的滋味打动，早餐店老板的身影和食客的笑脸自然而真实。

聚光灯

央视春晚进行首次彩排



中央广播电视总台《2025年春节联欢晚会》于近日举行首次彩排，各类型节目与创新技术应用、舞台视觉设计等要素进行全面打合。

作为春节申遗成功后的首届春晚，整场晚会以“巳巳如意，生生不息”为主题，在“欢乐吉祥、喜气洋洋”的气氛中，通过原创歌舞、经典戏曲、相声小品等多种艺术形态和创新表达，带来浓郁的过年气息。晚会还融入多种“非遗”元素，充分展示中华优秀传统文化的隽永魅力，力求为海内外受众呈上一道情意浓浓、暖意融融的文化盛宴。

蛇年春晚不断深化“人民的春晚”创作理念，将聚光灯更多投向奉献拼搏的普通人，邀请平凡而伟大的奋斗者走到台前，成为春晚舞台的主角。同时，通过“春晚等着你”活动邀请“绿皮慢火车列车长”胡贵川、“麦子阿姨”秦士芳、“外卖诗人”王计兵到现场观看彩排，近距离感受春晚的热烈氛围。

(据央视新闻)

综艺场

「芒果新生班」收官



□王轶斐

表演新生实训成长节目《芒果新生班·搭档季》近日正式收官，秦海璐与周一围为学员们举行了一场特别的毕业典礼，送上暖心寄语。

整季节目通过6部实训剧目的实践与历练，生动记录了表演新生们如何一步步从零试镜经验的紧张、频频出错，到开始尝试在表演中注入思考、与角色产生共鸣的成长过程，也为观众展现了新一代青年演员身上坚定不移的热爱与持之以恒的勇气。从盛夏走到隆冬，王鼎、王子好、王乔熙、吴汉坤、杨淇源、张斐然、周益如、姚景元、徐媛屹娜、校好、蔡锦昕11位表演新生的成长故事即将告一段落。

最后一堂课，节目极具仪式感地回到了初见时的礼堂，新生们也坐回最初的座位，当初的无所适从与紧张期待依然历历在目。见证着学员们从跌倒到爬起一次次挑战自我，秦海璐表示旅程虽短，但意义非凡。周一围则把学生时期第一堂课上老师的话送给学员们，“有谁因为喜欢或热爱表演想当演员？有谁是因为想为表演艺术献身想当演员？”展现着老师的谆谆期盼。

(《今晚报》)

影视动态

燃故事、豪华阵容、特技效果 6部国产超级大片逐鹿春节档

□袁云儿

6部国产超级大片集结春节档，再度刷新春节档期待值。截至目前，共有《封神第二部：战火西岐》《射雕英雄传：侠之大者》《唐探1900》《蛟龙行动》《哪吒之魔童闹海》《熊出没·重启未来》6部新片定档2025年春节档，涵盖动画、古装武侠、神话史诗、探案喜剧、军事动作等题材。

从剧情上看，“英雄”“大侠”“战神”“神探”等含量极高，各路英雄集结，讲述高燃故事；从制作上看，豪华的主创阵容和顶级的视听场面对观众构成了超强吸引力，实拍、特效、动画等环节都代表了中国电影工业最高水准。值得一提的是，6部作品中《唐探1900》《射雕英雄传：侠之大者》《蛟龙行动》均为北京出品影片。

(《北京晚报》)

