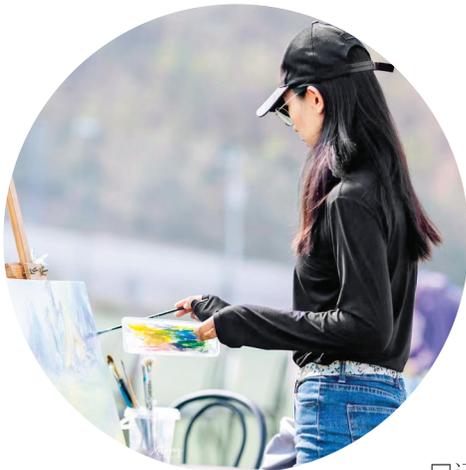


青春派



“90后”婚礼绘画师李鑫淼：

用画笔定格浪漫时刻



现场作画

□记者 杨颖琦



浪漫唯美的婚礼绘画

随着时代发展,人们的需求越来越多样化,各种新奇而富有创意的新兴职业也如雨后天春笋般涌现,不少“80后”“90后”乃至“00后”怀揣着梦想和激情,投身这些新兴职业,不断尝试和探索新的可能性。近日,记者走近婚礼绘画师李鑫淼,探访关于她的新职业故事。

画出新人最美瞬间

舞台上,一对新人在祝福声中并肩携手,许下步入婚姻的郑重承诺。台下,一名婚礼绘画师正在快速挥舞着手中的画笔,用鲜艳的油彩定格这一幸福瞬间。

“90后”运城女孩李鑫淼就是为本次婚礼进行现场作画的绘画师。在专业美术院校完成大学学业后,她选择在大学所在的城市工作,但太过惬意的生活让她感觉“人快被养废了”,因此回到运城,在家乡开启自己的墙体彩绘事业。平时,她也会到外面走走,去家乡各处寻找创作灵感。

接触“婚礼绘画师”这一新兴职业,对李鑫淼来说是一件机缘巧合的事。一天,开婚庆公司的弟弟提出要给新人现场作画,需要她来配合。这对于从初中就开始学习绘画的她来说是“小事一桩”。于是,李鑫淼便决定尝试一下。

那天,到达位于南山山脚下的户外婚礼现场,李鑫淼选了一个比较好的角度,架好画板,等待婚礼开始。

“我记得那天阳光特别好,蓝天、白云、绿草地,还有以蓝色为主题的现场,整体看起来都特别浪漫。”为了能够呈现最好的效果,她先根据现场色彩简单地勾勒出场层次和结构,

新人出场时,她才真正进入紧张的绘画中。台上,婚礼主持人站在一对新人的旁边侃侃而谈;台下,她看着这对新人,画笔在画布上飞舞着。

婚礼结束后,李鑫淼将这幅浪漫唯美的画作作为惊喜礼物交给了一对新人。看着他们惊喜的目光和满意的笑容,李鑫淼感受到了之前画画从未有过的满足,这也让她对婚礼绘画师这一职业有了全新的认识。

手绘婚礼画作,非常考验绘画者的能力和心理素质。婚礼现场往往人多嘈杂,光线和角度也经常变化,婚礼绘画师需要在这样的环境中保持专注,同时还要根据当天的天气和光照情况不断调整自己的位置和角度,以找到最佳的绘画视角。有时候,为了留下一个特别的表情或动作,李鑫淼需要在很短的时间内完成,这种紧张而刺激的过程让她的绘画技巧得到了很大提升。

与之前的墙绘工作相比,婚礼绘画带给她的情绪价值是不同的。“站在现场,很容易被那种幸福感染,能参与到那一美好瞬间,整个人都是开心的。”她说。在婚礼现场,她见证了一对又一对新人走过爱情长跑,用画笔一点点定格他们的幸福时刻,仿佛将新人走过的路都浓缩到了一幅婚礼画作中。

帮新人完成心愿

“大家可能在网上刷到过这样的视频:妻子将丈夫去世的亲人画在画里,通过这样的方式让一家人团聚,很多人看了都非常感动。前不久,我就接到了这样一个独特的手绘婚礼订单。”

一天,有个女孩加了李鑫淼的微信,对李鑫淼说:弟弟马上就要结婚了,

作为姐姐,她希望爸爸能参加弟弟的婚礼,但很遗憾,爸爸已经去世很多年了。之前,她试过很多方法,但都未能成功。在朋友的推荐下,她找到李鑫淼,希望通过婚礼绘画的方式,将爸爸画进婚礼现场,见证弟弟成家的那一刻。

女孩给她发来几张爸爸在世时拍的照片,用以参考。因为这次绘画要求比较写实,她用了比平常更多的时间,仔细比对女孩家人的样貌细节,一笔一画地进行创作。前几天,李鑫淼将这幅特别的“全家福”交给女孩。在看到成品的那一刻,女孩泪目了,她准备将这幅“全家福”作为礼物送给弟弟弟媳,还有妈妈和自己。

“以这种方式‘邀请’无法到场的亲人,让他们以特别的方式‘亲临’新人的婚礼现场,见证新人的幸福时刻,我想这是手绘婚礼画作最大的意义,也是现在的相机做不到的。”她说。

一年多来,她穿梭在运城的各大婚礼现场,将新人的爱情故事用绘画的形式留存下来。由于技术好,风格独特,她受到许多新郎新娘的肯定,“一比一还原婚礼现场”“太美了”“特别有意义”……在墙绘工作之余,她也将婚礼绘画师的工作纳入自己的生活中。

“到目前为止,婚礼绘画师这个职业在运城还是有很大的发展前景的。现在,越来越多的年轻人希望通过一些特别的、有纪念意义的方式来记录自己的‘人生时刻’,婚礼绘画就能满足大家的这一需求。”李鑫淼说,“这是一个浪漫的职业,穿梭于各个婚礼现场,见证新人的幸福时刻,每个人都被感染着。”她会把手绘婚礼画作一直坚持下去,画下更多新人人生的最美时刻。

(图片由受访者提供)

生活风向标

“谷子经济”——年轻人消费新潮流

□记者 杨颖琦 文图

繁华的商场、热闹的“谷子店”、聚在一起分享心爱“谷子”的年轻人……这些都让周末的盐湖区各大商场充满青春气息。

每到周末,在盐湖区各大商场总能看到很多相约来逛谷子店的年轻人。她们在店里讨论喜欢的人物角色徽章、小卡,或者和朋友一起抽角色盲盒。买到心仪的“谷子”时,她们也会雀跃地互相分享自己的喜悦。

近日,在社交媒体上,“谷子经济”相关的话题热度攀升,这股由年轻人掀起的“谷子”风潮正在各大商场上演。这些“谷子”既不是田地里生长的农作物,也不是普通的商品,而是备受年轻人追捧的二次元文化衍生品。而“谷子经济”带来的年轻消费者,也在一定程度上带动了不少商场的消费增长。

“谷子”,即“goods”的谐音,在粉丝文化语境里指代各类周边产品。从动漫角色手办、徽章、挂件、亚克力牌,到影视同款道具,这些承载着特定文化内涵与情感寄托的物品,在年轻人的追捧下,构筑起一个规模不容小觑的新兴经济领域。

年轻人对“谷子”的热衷,根源在于其背后强大的文化驱动力。当下,动漫、游戏、影视等流行文化产业发展迅速,为“谷子经济”提供了肥沃的土壤。热门IP的不断涌现,也激发着大家的消费潜能。每个IP的背后都有着独特的世界观、人物形象和故事线,这些吸引了大量粉丝。粉丝们通过购买相关周边,将对作品的热爱具象化。

对粉丝而言,这些“谷子”不仅是商品,更是连接她们与作品的情感纽带,是对作品传递的价值观与美好情感的认同与守护。从这个意义上来看,“谷子经济”更像是一种深度的情绪消费。年轻人愿意为热爱买单,借此强化自身与“同好”的集体荣誉感。

对于高二学生康康而言,“谷子”不仅是自己喜欢的人物角色周边,更是自己生活里的陪伴。她会用买来的“谷子”装饰背包,也会带着“谷子”到各地游玩。在她看来,万物皆有灵,这些事物可以在繁忙的学习生活中一直陪伴她,给她情感慰藉。

在年轻人社交生活中,“谷子”也扮演着重要角色。在社交媒体平台上,晒出自己的“谷子”收藏成为一种流行趋势。在线下,通过分享、交流“谷子”,年轻人找到志同道合的伙伴,拓展自己的社交圈子。同时,商家不断推出的限量版、稀有款“谷子”也驱使着年轻人不断投入到“谷子经济”当中。

有媒体评论称,“二次元文化”已成为当代年轻人的“电子布洛芬”,而“吃谷”是他们表达爱好、应对现实世界各种压力的方式。当下,“谷子经济”映照出年轻人独特的文化追求与消费心理。而我们在充分挖掘其市场潜力的同时,也要注意对理性消费、规范市场环境等方面的引导,这样才能让这一新兴经济模式健康、可持续地发展下去。

