

德孝启新篇

——运城市德孝文化研究会的探索与实践

□记者 王捷

临近春节,有这样一群忙碌的人——走进敬老院及孤寡老人家中,为老人送去慰问品和节日祝福;深入乡村、社区、机关、企业,表彰德孝典范、开展传统文化讲座,传承道德文明良好风尚……他们,来自运城市德孝文化研究会。

在历史底蕴深厚的运城,德孝文化是个绕不开的话题。古老的德孝文化由此生根发芽,犹如一条长河奔涌向前,源远流长。而运城市德孝文化研究会肩负着传承弘扬德孝文化的重任,为城市精神文明建设持续注入不竭活力。

该研究会不仅身体力行地向群众诠释了德孝文化的深刻内涵,更探索出一条新时代党建引领基层治理示范区的生动实践之路。近日,记者走访运城市德孝文化研究会,探寻其背后的故事。

溯源:弘扬德孝根祖

舜帝孝感动天、励精图治、福泽百姓,其事迹和精神流传千古,成为后世德孝的典范,是运城这片土地上德孝文化深厚的根基,也让这里的人们深受德孝文化的滋养与熏陶。

究竟何以为“德”?何以为“孝”?何以为“德孝”?运城市德孝文化研究会的成立与发展,让大众有了更明晰的答案。

2018年,运城还没有以德孝根祖文化为引领的社会公益组织,文化学者杨焕育、申新义、杨开茂、赵波、卫高波等人,决定成立运城市德孝文化研究会。“舜帝陵位于盐湖区鸣条岗上,有舜帝的陵墓,这是重要实证,所以我们有责任、有义务让德孝文化发扬光大。”市德孝文化研究会秘书长卫高波说。

万事开头难。无疑,活动载体、人才建设、经费来源、办公条件等,曾一度让众人迷茫。但大家并不气馁,“我们开始设立小目标,‘长计划、短实施’,一步一个脚印,扎实推进。”卫高波说。

研究会的成立,犹如一粒投入平静湖面的石子,激起层层涟漪,引发大众对德孝文化的关注与思考,也吸引了更多文化学者、有识之士的加入。在一些爱心企业和单位的帮助下,研究会规模得以不断扩大,最终固定了办公地点、完善了组织机构、壮大了人才队伍。

多重思想的碰撞,让研究会的定位更加明晰,要围绕“家国情怀”展开。副会长赵波说:“百善孝为先,德为孝之祖。‘德’是很多人用心血去干一件事,‘孝’是‘子’以‘老’为天。”副会长杨存来进一步补充道,“德”是立身之本,“孝”是众善之源,“德”使“孝”更完美,“孝”使“德”达至善,可以说,德是“国”之情怀,孝是“家”之情怀。

“这些内涵与我们新时代的社会主义核心价值观一脉相承。”卫高波说,“‘德孝’是文明的源头,以‘德孝’承载文明,无形的凝聚力、精神纽带让人们团结在一起,最终形成了‘国’,社会风气其实也是每个家庭家风的一种体现。”

践行:传播德孝文化

研究会的文化学者们深知德孝文化对社会和谐、家庭和睦有着重要意义。为将这一宝贵文化遗产传承下去,研究会深入基层,积极开展各类宣传和实践活动,成立“德孝文化宣讲团”“文艺演出团”“礼仪服务中心”等,以多种形式传播德孝文化。

于是,越来越多的单位、社区、企业、



慰问传递关怀 (资料图)

乡村、景区及各大中专院校等,都有研究会志愿者的身影。研究会开展“德孝文化进万家”“德孝文化进乡村”等活动,通过德孝文化主题讲座、书画展、研讨会等形式,向人们传递德孝理念,提高公众对德孝文化的认知和理解。

尤其是评选“德孝之星”,不论是鼎盛集团、美大公司、卓里集团、柿将军柿子醋等企业,还是盐湖、永济、闻喜、临猗、稷山、垣曲等县(市、区)的乡村,研究会带头挖掘和表彰德孝方面突出的个人和家庭,树立德孝榜样。

仅2024年一年,研究会就走进万荣小淮村、马家庄村,盐湖区雷家坡村、郭家岔村、郭家村、三路里村等,深入乡村寻觅文化,在厚重文化积淀上不断创新发展。

春节、端午节、中秋节、重阳节……每逢传统节日,德孝文化书春送福,营造浓厚年味;慰问孤寡老人和困难群众,传递仁爱与关怀;德孝文化文艺演出,丰富群众精神文化生活;为百岁老人送中堂,弘扬孝老敬亲……研究会的每一项公益活动都传递了德孝的丰富内涵。

研究会还利用抖音、微信公众号、微博、网易等网络平台,通过文字、图片和视频的形式,记录其在德孝文化学习探寻挖掘及宣传推广方面的进展,吸引了网民的关注。

“研究德孝文化、传承德孝精神、组织德孝活动、培育德孝良风”,成为研究会弘扬中华民族传统美德的有益探索。

成果:绽放德孝之花

“线上线下”相结合的方式,让运城市德孝文化研究会取得了丰硕成果。

“我们能明显感觉到,人们对德孝文化的认知和认同度显著提高。”卫高波欣喜地说,家庭关系更加和睦、邻里之间互帮互助的现象日益增多,“曾经一些因琐事产生矛盾的邻里,在德孝文化的影响下,也重归于好。”

一大批“德孝之星”的选拔,让德孝楷模和先进典型的感人事迹被更多人熟知,激发了人们学习德孝、践行德孝的积极性。这些人中,有几十年如一日孝敬父母、照顾公婆的好儿媳,有热心帮助邻里的好居民……小到家庭成员、左邻右舍,大到社会各界人士,也都期待能像这些典范一样,做德孝文化的传承者。

良好的道德风尚,促进了家庭和睦、社会和谐,助力企业文化发掘,也加强了中华优秀传统文化与企业发展的内在联系。从个人,到家庭,再到集体,德孝文化带来的向好向善,增强了社会凝聚力和向心力,为社会发展营造了良好的环境。

与此同时,研究会还注重整理、出版

德孝文化相关书籍,从古籍中探寻历史上的河东优秀文化资源,与运城市社科联合作撰写专业性研究文章,并推出《德孝文化》专刊,收录专家学者的文章,丰富拓展德孝文化的内涵与外延。

研究会不仅为有代表性的乡村、企业等挂牌“运城德孝文化践行中心”,还打造德孝文化主题公园,将德孝文化元素融入公园景观设计,让人们在休闲娱乐的同时感受德孝文化的熏陶。

中心城区的天逸公园就是我市首家“家文化”主题公园,也是运城德孝文化研究会3年来倾力打造的文化宣传基地。“爱国”“家文化”“孝老爱亲”等理念的弘扬备受大众欢迎,这也是德孝文化在文化传承上的一次成功尝试。

丰硕的成果吸引了外地多个宣传部门和组织的目光。重庆丰都、山东曲阜及山西德孝文化协会等与运城市德孝文化研究会取得联系,希望能建立合作,互相交流。

展望:续写德孝新篇

如今,市委提出的“一城两区三门户”目标和思路,让市德孝文化研究会所有人员备受鼓舞与信心。

研究会深入基层,推行德孝的一系列举措和成果,恰好与其中的“新时代党建引领基层治理示范区”不谋而合。“文商旅融合旅游热部门”,又恰好与研究会在进行和下一步的规划不谋而合。

“从一个人,到一个家、一条巷、一个村……德孝文化的影响不断扩大,这是我们所期望的。”卫高波说,“德孝文化就像是一张芯片,可以植入各个行业,我们一直在探索,也一直在寻找答案。”

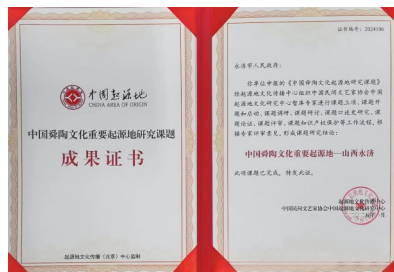
面对已经取得的成绩,研究会并没有满足。他们深知,德孝文化的传承与弘扬是一项长期而艰巨的任务。

未来,研究会还会继续开展主题讲座、书画展、书春送福、“德孝之星”评选等常规活动,助力乡村基层治理,打造富裕、文明、幸福的新时代乡村典范。同时,进一步拓展活动领域,建设“运城社区网”、成立运城文化大数据,深入“一带一路”运城段挖掘整理,召开文化品牌高质量发展论坛,借助现代科技创新德孝文化传播方式等,将德孝文化推向更广阔的舞台。

根植河东这片沃土,在运城市德孝文化研究会的不懈努力下,德孝文化这颗古老的种子,必将在河东大地绽放出更加绚烂的花朵,为社会和谐发展、人民幸福生活持续贡献力量。其所承载的尊老爱幼、和睦亲邻、感恩奉献等中华民族传统美德,也将激励一代又一代人。

中国舜陶文化重要起源地研究课题成果正式发布

运城晚报讯 1月18日、19日,中国民协中国起源地文化研究中心年度会议暨第十一届中国起源地文化大会在京召开,永济市申报的中国舜陶文化重要起源地研究课题顺利通过专家评审会,并正式发布。中国民协中国起源地文化研究中心、起源地文化传播中心颁发了由起源地文化传播(北京)中心监制的中国舜陶文化重要起源地研究课题成果证书(下图)。中国文化起源地(北京)中心为永济市颁发了由中华人民共和国国家版权局统一监制的作品登记证书。



永济是“舜都故里”“舜帝之都”“大唐蒲州”“诗词之乡”,是最早叫“中国”的地方。舜陶,即舜都陶器。司马迁《史记》记载:“舜耕历山,耕者让畔;舜渔雷泽,渔者让渊;舜陶河滨,器不苦窳。”自从舜帝带领有虞部族在黄河东岸这块热土上,利用黄河优质胶泥烧制出了精良的生活器皿,不仅开创了中国陶瓷手工业的先河,还有力推动了人民群众生活质量的历史性飞跃。正因如此,永济在4000年前被称为“岳邦”,这里也是“击缶而歌”的诞生地。

实施中华文化探源工程,讲好“舜陶文化”故事、传承舜陶古老技艺、开发舜陶文创礼品、打造独特文化品牌,对于深化文商旅融合、促进永济高质量发展,有着积极的现实意义。未来,永济市将在舜陶文化深度挖掘、技艺传承、文创发展、产业链条等方面持续发力,为推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展作出永济贡献。

下一步,永济市将着力于中国舜陶文化重要起源地研究课题的成果转化和运用,进一步深度挖掘中国舜陶文化基础上,加大对舜陶技艺的继承和研发力度,融合黄河文化和永济本土文化元素,着力提升“舜陶”即“永济好物”的文化品质,并培养尖端手工艺人才,扩大生产团队和生产规模,使这一优秀的非物质文化遗产,在促进文商旅融合发展中体现价值、发挥作用。同时,将在舜帝故里即舜陶河滨的核心区域,建设高标准舜陶文化生态园,不断扩大“中国陶城”的文化影响力,有效推动这一文化品牌在新时代表产生积极社会效应。

会上,永济市蒲剧团还展示了蒲剧经典剧目《西厢记》《火焰焰》选段。与会专家和嘉宾对永济文化和旅游资源产生浓厚兴趣,纷纷表示愿和永济洽谈合作,加强文化交流,联手共谋发展。

永济获此殊荣,是传承发展中华优秀传统文化、实现创造性转化和创新性发展的具体实践,对推动永济加快转型、振兴崛起,加快文商旅深度融合具有积极的促进作用。(永济融媒)