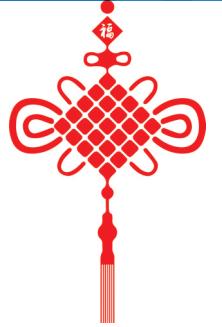
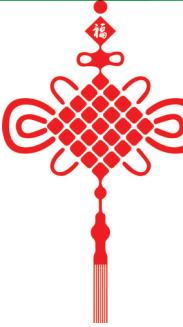


打造文商融合旅游热点门户

2025年2月5日/星期三
责任编辑 关凝森 / 美编 李鹏 / 校对 张筱苑 / E-mail:ycwbbjb@126.com



“这次又起猛了……”

——“河东春意浓 好运正当时”别样精彩正在呈现

□记者 李婉玉

这个春节，运城就像一个超级巨星，在文旅舞台上大放异彩！

非遗传承、民俗文化、冰雪运动和群众参与，每一个元素都像是这场盛宴的“爆款调料”，让整个运城沉浸在欢乐的海洋。

本地网友掩饰不住嘚瑟：“宝藏运城啊，这次又起猛了……”

非同“遗”般： 古老技艺的“流量密码”

运城的非遗传承，是这场春节盛宴的“镇场之宝”。当古老的非遗在现代的舞台上重新焕发生机，那场面，简直“yyds”！

这个春节，运城首届民俗中国年邂逅运城盐湖景区，不出所料地，将去年国庆以来的火爆持续升级，天天上热搜，登央媒，是这个春节运城文旅当之无愧的显眼包。

每天前往盐湖的游客有多少，只需开车从解放南路往运城盐湖景区走一遭：

每天午后，通往运城盐湖景区的道路上，全国各地牌照的车辆一辆接着一辆。有人在车里听着欢快的音乐，跟着节奏摇摆……车流的蠕动盖不住对景区内非遗展演美若惊鸿的期待。

景区内，密密麻麻、人如潮涌，伴着动感的背景音乐，每晚准时上演的非遗展演——运城盐湖景区20多米高空的飞天壶民俗演绎、集体打铁花的震撼表演，让人们的欢呼声响彻夜空。

人民日报盛赞飞天火壶，“仿佛看见了凤凰涅槃……”

外地游客在社交媒体上称：“看了一场又一场，场场不落，憋尿憋到跺脚。温馨提示，到盐湖看演出，提前穿上尿不湿……”

据了解，从正月初一到初七，运城盐湖景区接待游客21.38万人次，再创历史新高。

绛州鼓乐，那震耳欲聋的鼓声，仿佛是从历史的深处传来，每一击都敲打着人们的心灵。安徽游客王丽慧兴奋不已：“绛州鼓乐也太震撼了！这些沉浸式节目把这座原本静态的古城变得生动鲜活起来，让我们这些外地游客真切感受到了山西传统文化的魅力。”1月30日，《光明日报》头版头条《钟鼓声声文韵醇》如此报道绛州鼓乐的精彩。

评论区里，满屏“666”“太牛了”的惊叹。

这个春节，正月初一至初五，绛州古城恍若梦幻之境，从绛州三楼（鼓楼、乐楼、钟楼）到龙兴塔，十万盏华灯同时绽放光芒。这座承载着1400多年建州史的古县城，正以开放的姿态和暖心的服务，迎接八方来客。

这个春节，稷山高台花鼓更是让人目瞪口呆。表演者们在高台上旋转、跳跃，花鼓在空中飞舞，如同绽放的烟火，让外地游客惊呼，“这是什么神仙表演”！

弱弱跟你说一声：这个春节，稷山高台花鼓不仅登上2025蛇年央视非遗春晚，还亮相于2025年春节戏曲晚会，出尽了风头。

不同于绛州鼓乐的风光无限，绛州皮影戏在幕后默默演绎着传奇。

暮色初临，绛州千年乐楼的古戏台上，一方素白幕布骤然生辉。伴随着悠扬的乐声，薄如蝉翼的皮影人在光影交织中灵动起舞，一个个栩栩如生的皮影人物，在灯光的映照下，仿佛有了生命。人们围坐观赏，沉浸在这古老而又神秘的艺术中，仿佛穿越时空，回望历史。

这个春节，万荣东岳庙景区人头攒动，国家级非遗项目抬阁正精彩上演。抬阁艺人迈着稳健有力的步伐，支撑着身后铁架搭建的立体舞台。孩子们被精心装扮成各类经典人物，高悬半空，粉妆生俏。

这个春节，运城文旅组织的2025“河东春意浓 好运正当时——非遗市集潮流玩运城”春节活动在市区多个公园持续上演，市民游客可到这里一站式探非遗、尝美食、购文创。

这个春节，舜帝德孝文化旅游景区，流行于广东、福建等地的国家级非遗英歌舞奉上了多场精彩演出，成了景区



①1月29日，民间艺人在永济市虞乡镇土乐村广场为村民表演“空中飞狮”。当日是大年初一，土乐村村民为村民表演非遗项目“空中飞狮”，吸引众多村民和游人前来观赏，欢度新春。

记者 薛俊 摄

②1月31日，稷山县清河镇阳城村民间艺人在运城博物馆附近的非遗市集表演国家级非遗“高跷走兽”。

特约摄影 栗卢建

③④花灯扮靓绛州古城
卫世新 杨建义



河东春意浓 好运正当时 2025春节非遗进公园街区



内最吸睛的存在。

1月30日，新华社以“数九寒天 黄河汉子‘背冰亮膘’贺新年”为题报道永济鹳雀楼景区黄河汉子的背冰表演。

这个春节，非遗传承人，用他们的坚守和创新，让古老的技艺成为运城的“流量密码”，吸引着无数远方游客纷至沓来。

民俗文化： 浓郁风情的“魅力磁场”

运城的民俗文化，就像一个强大的“魅力磁场”，让人无法抗拒。

2月3日，大年初五，新华社以“欢天喜地闹新春”为题，图文并茂报道我市民间艺人在禹都公园表演的高跷走兽等民俗表演。

这个春节，运城文旅组织的2025“河东春意浓 好运正当时——非遗市集潮流玩运城”春节活动在市区多个公园持续上演，市民游客可到这里一站式探非遗、尝美食、购文创。

这个春节，舜帝德孝文化旅游景区，流行于广东、福建等地的国家级非遗英歌舞奉上了多场精彩演出，成了景区

创产品新春特别版“币鼎发财”，好吃又好运。

这个春节，运城关公故里文化旅游景区毫无悬念地香火鼎盛。据统计，截至2月4日，该景区游客接待数量与经营收入均实现了双突破。

这个春节，万荣李家大院，一勺勺融化的糖稀绘出千变万化的糖画，吹出千姿百态的糖人；一块块彩色面团捏出栩栩如生的人物，游商小贩、大花轿、黄包车，在清末民初的街头穿梭，记忆里的老物件、小零食让人们对年的记忆碎片逐渐还原。

2月1日，新华社报道，“春节期间，位于山西省永济市的普救寺景区，抬花轿、水袖舞等民俗表演吸引游人驻足观赏……”

金蛇贺岁，蛇来运转。这个春节，运城博物馆推出一系列春节活动，不仅有各类精彩展览，还有生肖集章、非遗文化体验等群众性互动参与项目。

当然，运城的美食文化，更是让人垂涎欲滴。绛州铜火锅、运城大盘鸡、羊肉泡馍……每一道美食都有着独特的风味，游客们在品尝美食的同时，也感受着运城人的热情好客。

民俗文化，承载着中华民族对幸福生活的热切憧憬与

美好祈愿，也彰显出浓郁的人文情怀与社会价值。

冰雪运动： 激情飞扬的“热门赛道”

随着冬奥会的热潮，冰雪运动在运城也成了春节期间的“热门赛道”，“冷资源”正不断涌动“热活力”。

这个春节，运城市郊的野趣大自然亲子农场热闹非凡，冰雪乐园吸引了众多市民携家带口前来游玩。雪地滑道、冰雪乐园、雪人军团等项目备受青睐，孩子们在雪地里尽情嬉戏，欢声笑语不断。

绛县的东华山滑雪场，一片银装素裹的世界。雪道上，滑雪爱好者们风驰雪道上，滑雪爱好者们风驰电掣，感受着速度与激情。

正月初一，永济五老峰滑雪场，滑雪爱好者们如同矫健的飞鸟，从雪道上疾驰而下，身姿轻盈，技巧娴熟，风在耳边呼啸，雪在脚下飞溅……

这个春节，神潭大峡谷的热门项目雪上冲浪、雪地摩托、雪地香蕉船、优波球、碰碰球等，游客到这里一路驰骋一

路欢歌，节日热闹祥和的氛围拉到极限。

这个春节，印象风陵冰雪区特别打造了大型冰雪乐园，滑雪圈、雪地自行车、樱花转雪地摩托车等多种冰雪游乐项目，不只是孩子们的玩乐天堂，也是成年人的儿时梦想。

脚下是白雪，头顶是蓝天，赏雪看景，这才是冬天的灵魂。

近年来，我市积极推动冰雪运动与旅游产业融合发展，打造了一批特色冰雪项目，丰富了冬季旅游产品供给，激发了冬季旅游市场活力。

这个春节，冰雪旅游已成为运城假日经济的一大亮点。

冰雪运动，让运城的冬天不再寒冷，让人们在春节期间有了更多选择。这里不仅是运动的场所，更是欢乐的海洋。

群众参与：全民狂欢的“最强音浪”

运城2025年的春节，群众参与肉眼可见地达到了前所未有的广度，成了这场文旅盛宴的“最强音浪”。

风筝在高空自由飘荡，空竹在低空飞速旋转……这个

春节，河东成语典故园成了市民休闲游玩的热门去处，园内处处洋溢着新春的欢乐气氛。

这个春节，绛州的千年古塔展开了一场前所未有的“灯光秀”首秀。龙兴塔被灯光映照得熠熠生辉，灯光不断变幻出各式美丽的图案，还有各种各样的吉祥文字被投射出来。龙兴塔下人山人海，连续多场的光影秀表演，让观众身临其境体验“光影贺新春”的震撼与美妙。

这个春节，夏县堆云洞景区游客络绎不绝，景区精心准备了红色时光放映厅、喜迎财神等一系列活动，与游客亲密互动……

从中心城区到各县市区、社区里，居民们自发组织的文艺演出精彩纷呈。大妈们的广场舞活力四射，小朋友们的诗朗诵充满童真。乡村中，足球、篮球、乒乓球、羽毛球、操舞类健身场所人气很旺，村民在“家门口”的健身“乐园”强身健体。

这样的健身“乐园”，遍布运城。像永济市栲栳镇、芮城县大王镇、稷山县蔡村乡、绛县古绛镇、垣曲县英言镇等地的全民健身活动中心，这个春节假期，每天都聚满了锻炼的人群。

这个春节，志愿者依然是运城一道亮丽的风景线。他们穿梭在景区和活动现场，为游客提供贴心的服务。他们的微笑，就像冬日里的暖阳，温暖着每个游客，默默地为运城文旅上分。

这个春节，一家人手牵手，漫步在运城大街小巷绮丽的彩灯下，感受着城市与日俱增的魅力。孩子们在非遗集市中瞪大了眼睛；年轻人在冰雪运动中释放着压力；老人则在戏剧展演中品细河东文化的韵味悠长。

未来展望： 星辰大海的“文旅征途”

以文引流、以旅聚势、以商增值。

这个春节，运城实现了文旅的“梦幻联动”，通过“河东春意浓 好运正当时”16项市级活动100多项县级活动，全景式营造喜庆、欢乐、祥和的节日氛围，全方位烘托积聚文气、商气、人气的消费市场，奋力开启“打造文商融合旅游热点门户”新征程。

将非遗文化与旅游景点相结合，推出了一系列特色文旅线路，游客们可以在参观景点的同时，亲身体验非遗制作的乐趣。比如，在永乐宫不仅可以欣赏到精美的壁画，还可以参与壁画临摹的活动。

这个春节，我市许多景区利用现代科技手段，打造沉浸式的文旅体验，通过虚拟现实技术，让游客仿佛穿越回了古代的运城，亲身体验当时的生活场景。

当然，政府加大对文旅产业的支持力度，开通全域旅游“城景通”免费直通车，出台一系列优惠政策，加强与周边城市合作，共同推广运城旅游年票、“跟着悟空游运城”旅游一卡通、“秦晋之好”旅游惠民年卡，大大提升了运城的知名度和影响力。

运城2025年的春节文旅活动，无疑延续了去年春节以来巨大的成功。

但这还是个开始。未来，运城将继续在文旅的征途上奋勇前行，追逐星辰大海。

比如，进一步挖掘和保护非遗文化，培养更多的非遗传承人，让这些古老的技艺永远传承下去；不断创新地方文化的展示形式和传播方式，让更多的人了解和喜爱运城文化；继续加大对冰雪运动的投入和推广，打造更多的冰雪运动场地和设施，让冰雪运动成为运城的一张新名片；持续推动文旅融合发展，提升服务质量，打造更多优质的文旅产品，吸引更多的游客前来。

运城2025年的春节，是一场文旅的狂欢，是一次心灵的旅程。非遗传承、民俗文化、冰雪运动、群众参与，诸多元素共同编织出一个绚丽多彩的梦，让我们对运城的未来充满期待，期待更多精彩文旅故事在这片土地上演！

运城文旅，未来可期！一路繁花，永不落幕！