

运城盐湖国际机场升级4E级机场

可起降波音747、空客A340等四发远程宽体客机

运城晚报讯(记者 祁克宁 樊慧敏)2月7日,从运城盐湖国际机场获悉,1月17日,运城盐湖国际机场取得4E级运输机场使用许可证,正式由4D升级为4E,成为华北地区第8个4E级机场(其中6个为省会或一线城市),标志着运城盐湖国际机场具备保障E类航空器的条件和能力,综合保障能力大幅提升。

运城盐湖国际机场现用跑道长3200米、宽45米,双向I类精密进近,航站楼总面积5.5万平方米,廊桥13个,机位总数33个,消防救援等级9级,应急救护等级8级,具备保障波音B747-400及同类机型的条件和能力。

作为区域对外开放的空中门户,运城机场将以4E级机场为新起点,努力打造成为连接世界的区域航空枢纽,为推动运城经济社会高质量发展注入新的民航动力。

新闻链接:

机场飞行区等级是飞行区设施规模的一种表示方法,是飞行区设施所能保障的最大吨位航空器能力的依据,采用数字+字母来表示。第一部分是数字,表示跑道长度,“4”表示1800米以上。第二部分是字母,表示能起飞和降落的航空器的翼展和轮距,从A到F越往后越大,从小到大分为A、B、C、D、E、F六个等级。

- 4F级机场可起降空客A380等四发远程宽体超大客机;
- 4E可起降波音747、空客A340等四发远程宽体客机;
- 4D可起降波音767、空客A330等双发中程宽体客机;
- 4C可起降空客A320、波音737等双发中程窄体客机;
- 3C可起降ERJ、ARJ、CRJ等中短程支线客机。



一架飞机从新跑道上起飞 记者 薛俊 摄

春节假期 运城盐湖国际机场累计运送旅客7万人次

运城晚报讯(记者 祁克宁)2月5日,春节假期结束第一天,运城盐湖国际机场迎来返程高峰。在机场候机大厅,不少探亲访友、旅游度假的旅客陆续踏上了返程之旅。

春节期间,旅客出行需求旺盛,为应对春运期间客流量增大的情况,机场在航线拓展和安全运力保障方面扎实开展工作,有条不紊推进安检、值机、出站等各项工作,全

力确保人民群众平安、便捷、温馨出行。

运城盐湖国际机场客运保障部相关负责人表示,自1月28日至2月4日,运城盐湖国际机场共运送旅客近7万人次,起降航班594架次。春运返程高峰时,值机10个柜台、安检8个通道全部开放。同时,机场增加志愿服务人员,确保旅客安全、舒心、顺畅出行。



旅客办理值机

中心城区“惠民嘉园”第四批经适房将于14日选房

运城晚报讯(记者 祁克宁)2月7日,从市住房保障和房地产服务中心获悉,2月14日,中心城区“惠民嘉园”第四批经济适用住房将进行正式选房。

惠民嘉园经济适用住房二期项目位于槐东路以东、学苑路以西、规五十七路以南、舜帝街(原关公街)以北,销售价格依据运城市发展和改革委员会文件(运发改价费发〔2022〕29号)批复,东区均价为3727元/平方米。“惠民嘉园”第一、二、三批经济适用住房选房未交款的申

请人,所选房源视为自动放弃。现将东区1号楼、2号楼、3号楼、7号楼、8号楼、9号楼,共157套房作为本次选房房源。

本次选房的标准户型共11个,分别为:A户型:128.34平方米,B户型:125.13平方米,C户型:114.57平方米,A1户型:128.71平方米,B1户型:125.49平方米,C1户型:115.29平方米,D1户型:120.30平方米,E1户型:119.71平方米,F户型:105.87平方米,K户型:106.23平方米,K1户型:

106.46平方米。

本次选房对象为:通过经济适用住房申报审核并经公示符合条件的申请人。本次选房采用目前最科学、最透明、最稳定、最公正的“线上云选房”方式,将符合条件的申请人信息录入选房系统,约定选房时间进行线上选房。

线上正式选房时间为:2月14日上午10点8分。系统提前30分钟开放,可以浏览、收藏意向房源,10点8分正式选房开始,11点8分选房结束。



春运期间 两地联动巡查 护航高铁运行

▲2月5日,临汾公安处永济北车站派出所联合西安公安处大荔车站派出所,巡查大西高铁沿线设施安全。

春运期间,为保障高铁运行安全,永济北站派出所与大荔站派出所干警民警开展实地巡查和现场交流,进一步加强警务协作,提高管控效能,共筑平安防线。

张全红 李继栋 摄影报道

芮城:消防宣传进景区 筑牢安全防火线

运城晚报讯(记者 祁克宁)春节期间,各个景区迎来了旅游高峰,络绎不绝的游客前来游玩和拍照打卡。为有效做好景区消防安全宣传工作,近日,芮城县消防救援大队深入城隍庙景区,开展“灵蛇舞新春 蓝朋友与你一起逛集市”网络直播活动。

活动中,结合景区实际情

况,该大队宣传员同景区的消防安全管理人员,向市民及游客朋友们分享景区消防安全规定和游玩注意事项,讲解灭火器、防烟面罩等消防器材的正确使用方法,并现场邀请群众参与体验。

同时,直播间以问答的形式进行互动,并将城隍庙景区与消防科普知识进行了巧妙的融合,加深了大家对旅游安全的认识,

提高了自我的消防自救技能。

此次宣传活动不仅是一次消防知识的普及,更是一次旅游文化的传播,既增强了观众的参与感,又提高了宣传效果。下一步,消防部门将继续开展更多形式多样的消防安全宣传活动,将消防安全知识深入到千家万户,全力筑牢春节期间消防安全屏障。