

# 春风送暖促就业

## ——山西省2025年春风行动运城示范招聘活动综述

□记者 范楚乔 郝丽莎 本版摄影 记者 茹雅



### 规模大、覆盖广 线上线下送岗忙

“你好，这是我的简历，我想应聘焊工。”“我们厂招车间操作工、装配工等”“请问，对电商运营人员有什么要求”……当天，运城会展中心户外广场上暖阳倾洒，人头攒动、热闹非凡。

当天上午8时，招聘场地已一片繁忙，各相关部门、用人单位工作人员正在布置展位、摆放展品、调试宣传设备等，迎接求职者。

各类求职者带着对未来的期待，穿梭在各个展位之间咨询、交流；用人单位工作人员耐心为求职者介绍岗位、答疑解惑；政策宣传区的工作人员也将各类帮扶政策送到了求职者身边，共同奏响了一曲充满希望与活力的就业乐章。

线下招聘如火如荼，线上直播带岗同样热火朝天。“有司机的吗”“主播稍等，我截个图”“线上的求职者大家好，我们企业招聘家政类的岗位”……

当天上午，“运城就业”“运城人才”“运城人力资源市场”“盐湖就业（运城零工市场）”等新媒体平台账号，以及部分用人单位新媒体平台账号纷纷开播。通过这一渠道，有求职需求的人们不受时间、空间的限制，线上就可以跟着“主播”参加云端招聘，了解企业概况、岗位信息、薪资待遇等内容，实现人与岗的高效匹配、精准对接。

此次招聘会明确划分了多个招聘专区，让求职者的求职目标更加明确，求职方向一目了然，快速锁定心仪岗位，节省了大量时间和精力，应聘成功率得到提升。

当天上午，各个招聘专区人来人往，交谈声、咨询声此起彼伏。创业项目和劳务品牌展示区也吸引了不少求职者的目光，该区域共有26个展位，包括近年来在省市各类创业大赛中涌现出的优秀创业项目和知名劳务品牌，涉及农业、新材料、制造业、网络直播、非遗、手工业等多个行业，在带动就业、发展经济等方面具有较大优势。

“今天我带来了绛县优质草莓，希望通过展示让更多人了解我们的特色农产品，我也会给大家分享直播助农的经验和心得，希望有更多人加入直播助农的队伍，共同助力群众增收致富。”绛县党红直播助力乡村振兴项目负责人张成缙说。

“我们希望借助今天的平台推广产品，提高品牌知名度，也希望更多年轻人加入我们，补充新鲜血液。”垣曲县菇翁品牌的展位相关负责人袁永慧表示。

### 点对点、面对面 精准服务暖心房

点对点输送，面对面服务。此次招聘会不仅有线上线下双渠道送岗促就业，还为求职者、用人单位提供了政策宣传、融资服务、就业创业项目展示、外出务工人员欢送等综合性就业服务。这些全面又精准的就业服务，如同春风拂面，温暖着每一位参会人员，激发了群众的就业创业热情和多元创新的市场活力。

当天，“万荣海员”劳务品牌负责人贾怀奇早就带着多名海员来到活动现场，等待参加外出务工人员欢送仪式。几名海员中，有的从事这一行业多年，将再次踏上上海之旅；有的刚获得相关证书，近日将首次逐梦蓝海；还有的

将前往福建省泉州市的相关院校继续进修技能。

“我弟弟回来休息了一段时间，又上船工作了。春节假期结束了，我也要去泉州学习，我会珍惜‘万荣海员’劳务品牌这个就业平台，多学习本领，增加自身收入，以自己的经历带动更多人出国务工，实现技能就业。”“万荣海员”孙镜森说。

孙镜森对今后的海员生涯进行职业规划的同时，今年19岁的贾迪尧则对第一次上船工作充满了期待。“我爸爸也是海员，在船上做厨师。之前我参加了相关培训，即将成为一名海员，要做的岗位是机工。希望通过自己的努

力，能胜任这份工作，以后学习到更多技能，在这个岗位上实现更大的人生价值。”贾迪尧说。

出国务工不仅为他们开启了一扇通往新机遇的大门，也开启了他们一段全新的职业旅程。

“我出国务工的目的地是日本，岗位是机械加工。我对机械加工行业比较熟悉，有从业经验，通过出国务工可以增加经济收入和工作经验，提升技能。出国前的各项准备都做好了，上岗之前还会接受一段时间的语言培训，以方便更好地工作。我会好好工作，多学习经验，以后回国为祖国作贡献。”闻喜县出国务工人员樊东浪说。



▲抛出“橄榄枝”

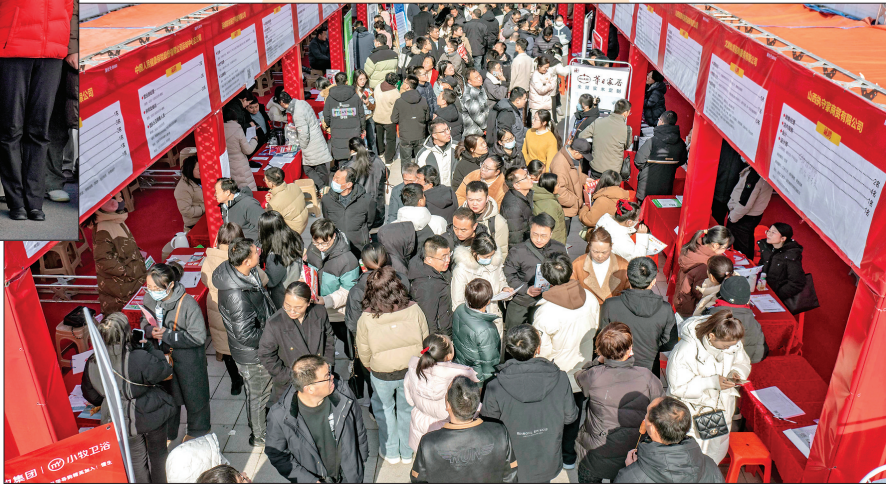


▲暖心欢送仪式

◀求职揽才忙



▼启程赴外地



▼现场人流如织

日就要开工，他们正在调试设备、培训人员，为扩大生产做各项准备。”

同样，山西阳光焦化集团股份有限公司今年也开发了多个新项目，正通过参加招聘会、线上招聘等形式招揽人才。该公司人事主管李孝辉说：“我们公司的技术类人员需求较大，主要招聘工程类、安全环保类的人员。招聘会不仅能为我们提供人才资源，还能增强企业发展信心。”

“我是和朋友一起来的，想找英语、音乐专业相关工作，现场看到了许多岗位，也进行了咨询，对市场行情、薪资待遇有了更多了解，后续有合适的会继续沟通。这次招聘会分区明确，不仅有企业，还有创业项目展示、展品参观区域，让我感受到了各行各业优秀企业、创业者的风采，对自己也是一种激励和提高。”来自闻喜县的应届毕业生小陈说。

据青岛胜代机械有限公司展位招聘负责人介绍，该展位招聘的对象是有焊工从业经验，或有意向从事焊工工作的相关行业人员，务工地点在山东省青岛市。

“这次招聘会不仅有运城本地的求职者，还有山西各地及运城周边外省的务工人员，希望通过这次活动招揽到更多优秀人才。我们在运城本地深耕多年，在焊工技能培训等方面有一定基础，今后也会继续为有求职需求的人员提供更多帮助。”该负责人说。

借助线上线下多种渠道，我省、我市对此次招聘活动进行了广泛宣传，提升了活动的影响力和群众的参与度，营造了浓厚的就业氛围，培育了良好的就业环境，搭建起良好的供需对接平台，优化了人力资源配置，为就业创业创造了有利条件，为企业持续发展提供了动力，促进了社会和谐稳定。

### 谋未来、签协议 座谈合作助起航

“今天我们实地参观了樱子管家家庭服务有限公司，看到了公司规范、正规的培训，所以在会前简单达成了合作意向，想邀请他们到我们这边设立分站，把品牌推出去……”2月9日，在山西省人民政府驻天津办事处、运城市人社局劳务协作暨劳务品牌合作座谈会上，天津市大和劳务服务有限公司代表分享了在劳务合作中的经验和需求。

近年来，我市高度重视转移就业和劳务品牌创建工作，与长三角、京津冀、大湾区等务工热点地区开展人力资源合作，积极建设省级劳务协作基地，近3年输送外出就业51万余人次；实施劳务品牌“一县一品”工程，积极打造省级劳务品牌、市级劳务品牌，每年通过劳务品牌实现就业1万余人次，人均年收入达到6万元以上。

我市是人力资源大市，常年外出务工人员达63万余人，其中在天津务工创业达1万余人，两地在经济上有很强的互补性，交通上有很强的便利性，合作前景大有可为。

当天下午，来自天津市、运城市的人社部门相关人员、企业代表齐聚一堂，共同为两地劳务协作和劳务品牌发展出谋划策。会上，山西省外出务工人员环渤海地区服务中心站与市人社局签署劳务协作合作协议；环渤海地区5家企业与我市4家企业分别签署了合作协议。

此次山西省2025年春风行动运城示范招聘活动共有356家重点领域、重点行业优质企业参加招聘，为各类求职者提供3万余个就业岗位。共吸引求职者1万余人参与，现场达成初步就业意向3156人，实现用人单位和各类求职者的高效对接。直播累计观看量达9.6万余人次。现场发放宣传材料1.5万余份，解答政策咨询3000余人，有效提升优惠政策覆盖面，真正让就业春风吹进每个求职者心坎。

上午10时20分，在大家的热烈欢送下，200余名出国务工人员、赴省外务工人员集体乘坐大巴出发，踏上了新的就业旅途。“感谢党和政府对我们的关心，到外地我一定好好干，多学多练，提升技能、增加收入，以后有机会回乡发展，用双手为家乡多作贡献。”赴省外务工人员李先生说。

### 广宣传、培环境 行稳致远掀热潮

春节假期后，企业复工复产需要大量劳动力，群众换