

储祥好主持召开市委专题会议时强调 坚持山水城融合发展 打造宜居宜业宜游的现代化城市

运城晚报讯(记者 张越)2月13日,市委书记储祥好主持召开专题会议,研究山水城融合发展工作,并现场调研盐池北坡沿线土地利用、电网改造、生态治理与城市开发项目规划建设等。他强调,要全面贯彻落实习近平总书记关于城市工作的重要论述,围绕运城盐湖这颗镶嵌在河东大地上的明珠,坚持山水城融合发展,注重整体规划、一体统筹、分步实施,加快打造山水相依、水城共融、宜居宜业宜游的现代化城市。市委常委、常务副市长刁海鹏,副市长薛永琦参加。

会议听取有关部门关于盐湖保护利用、城市规划建设管理等情况汇报,并对相关工作提出具体要求。

会议指出,做好盐湖保护利用、推动山水城融合发展,是深入贯彻落实习近平总书记考察运城重要指示精神的具体举措和实际行动,是建设富裕文明幸福好运之城的题中之义和必然要求。要提高政治站位,顺应发展新形势、人民群众新期待,增强使命感责任感,推动城市高质量发展和盐湖高水平保护利用,为建设“一城两区三门户”增添强劲动能。

会议强调,要加强规划设计,着眼“水城共融”功能定位,强化对城市空间

立体性、风貌整体性、文脉延续性等方面管控,留住盐湖特有的地域环境、文化特色“基因”,全面提升城市辨识度、宜居度、知名度。要坚持建管并重,实施城市更新行动,聚焦完善公共基础设施、改善人居环境、提升城市品质,加快重大项目建设、重点区域改造、综合环境整治,下足绣花功夫,深化城市治理,让人民生活更方便更舒心更美好。要突出生态底色,践行“绿水青山就是金山银山”理念,加强对盐湖的持续保护和风景营造,推进水系治理、堤埝整治、沿湖绿化等提标提质,把做好山好水好风光融入城市,使

城市内部水系、绿地同城市外围盐湖、中条山形成完整生态网络。要赓续历史文脉,加强文物古迹、历史建筑、工业遗产等文化遗存的保护、活化和再利用,既塑“形态”,更铸“灵魂”,让城市留住记忆、焕发新生。要夯实要素保障,坚持政府主导、市场化运作,强化土地、资金、人才、场景等全方位支撑,有力有序推进重点任务。要加强组织领导,进一步压紧压实责任链条,优化体制机制,定期会商研判,“一事一议、一事一策”,研究解决具体问题,扎实推动各项工作落地落细、见行见效。

市妇联举办“幸福连线·新春之约”交友联谊活动 50余名单身青年共赴“甜蜜之约”

运城晚报讯(记者 陈怡霏)2月12日,正值元宵佳节,由市妇联组织的“幸福连线·新春之约”交友联谊活动在盐湖区岚山根·运城印象景区拉开序幕,50余名单身男女开启了一场浪漫邂逅。

活动现场,惊喜不断。拍照打卡、共乘小火车、观看演出……依托景区优势,

每个环节的设计都创意满满,为男女嘉宾提供了充分认识和交流的机会。现场工作人员更是认真负责,为有困惑的嘉宾提供耐心指导,对一些腼腆的嘉宾给予适当鼓励,为大家搭建了一个良好的交友平台。

“请问这位女嘉宾你的择偶标准是什么样的?”“我想知道男嘉宾平时的兴

趣爱好,看看我们有没有共同爱好。”活动最后,大家相聚在温馨的茶馆,通过提问,不断加深对彼此的了解,逐渐从陌生到熟悉,碰撞爱的火花。

“参加这次活动收获挺大的,既能赏美景,又能认识新朋友,体验感十足。”“本来还挺怕尴尬的,结果现场设计了很多有趣的小游戏,工作人员也很负责,氛

围非常轻松。”参与活动的嘉宾们纷纷表示,这次活动帮他们扩大了交友圈,助力爱情之花绽放。

据了解,为了让活动取得切实效果,市妇联组织工作人员,通过线上、线下渠道进行广泛宣传,鼓励单身男女积极参与,并对参与人员的资料进行反复核实,确保参与者有一定匹配度。

市妇联相关负责人表示,未来将继续发挥联系群众和服务家庭的优势,进一步强化整合多方资源,常态化举办交友联谊活动,不断创新与丰富活动形式,为广大青年男女提供更多交流机会和展示平台,助力青年朋友为建设“好运之城幸福家”贡献更大力量。

“浪漫经济”升温 消费增添甜蜜

记者观察

□记者 赵茜 文图

春节的大红灯笼尚未摘下,情人节的玫瑰花香已然暗涌。2月14日情人节前夕,花店、甜品店、商超等纷纷推出了丰富多彩的活动,催热“浪漫经济”。

花店:定制传“爱”

中心城区多家花店内各色鲜花争奇斗艳,玫瑰依旧是主角,红玫瑰娇艳欲滴、粉玫瑰清新甜美、香槟玫瑰优雅大气……除玫瑰外,郁金香、百合等也备受青睐。位于盐湖区南城街的一家花店店主南女士表示,今年小众花束搭配很受欢迎,比如用弗洛伊德玫瑰搭配喷泉草的花束,营造出独特的浪漫氛围。

中心城区大大小小的花店均早早备货,通过“线上+线下”拓展销路。今



年,线上订单成为主流,很多消费者提前一周就开始预订花束,要求同城配送。“价格较平日翻倍但预订火热。”南女士说。

为满足个性化需求,不少花店推出定制服务,根据顾客提供的图片或创意制作专属花束。

内衣店:创意吸睛

“内衣店也推出了‘礼献情人节’活动,包装精美,价格有优惠,这实用的礼物可以送。”市民杨女士在一家内衣店订购了一套情侣内衣花束。

近日,不少内衣店也借情人节“东风”,推出内衣花束,将精美的内衣折叠成花朵形状,搭配上蕾丝、丝带等装饰,制作成独特的花束或礼盒。有的内衣花束礼盒内还会搭配香水、巧克力等小礼物。内衣店通过“线上”宣传,展示各种款式的内衣花束及礼盒,吸引了不少消费者。

一些品牌还推出了情侣内衣套装,以“爱”为主题进行促销,强调品质与设计感,满足情侣们对情人节专属礼物的需求。

甜品店:甜蜜满溢

在抖音、美团等“线上”销售平台,甜品店的情人限定心形蛋糕成为热门商品。从简约的草莓心形蛋糕到复杂的巧克力慕斯心形蛋糕,款式多样。一些甜品店还推出了手绘图案的心形蛋糕,如绘制情侣的卡通形象等。

除了蛋糕,马卡龙、巧克力等甜品也被包装成情人节主题,用各种浪漫色调的礼盒包装。此外,不少甜品店提供堂食服务,将店内布置得充满氛围,吸引情侣们前来品尝、拍照打卡。

“一起吃一顿饭、看一场电影、逛商场时在情人节主题场景处拍照打卡……这些都是表达爱的方式。在这样的节日互送礼物,也是在提醒我们不要忘记爱与被爱,心里甜甜的,情绪价值拉满。”收到礼物的市民王女士高兴地说。

今年情人节的“浪漫经济”展现出强大的消费活力,商家们通过创新产品和服务,满足了消费者对浪漫与仪式感的追求,同时也为市场注入了新的活力。