

数字赋能美好生活

“85后”宝妈优优

打造亲子游新篇

□记者 王露

当下,许多宝妈渴望创业实现自我价值,却迷茫于不知如何迈出第一步。今天,我们来看看“85后”宝妈优优的精彩创业旅程,希望为大家点亮前行的灯。

身为两个孩子的母亲,优优也曾受困于家庭与自我追求的矛盾中。然而,一次过年三亚酒店亲子游,让她窥见商机。如今,她的亲子游微信群汇聚300多名家长,优优用智慧与热情,在熟悉的亲子赛道闯出一片天。

玩乐体验中窥见商机

优优第一次带孩子在三亚过年,便敏锐捕捉到商机,酒店赠送的亲子游项目,成了点亮她创业灵感的火种。“好多人带着孩子来不知道玩什么,其实酒店的项目很棒,像外教托管半天训练营、小勇士成长全天托训练营等,既解放大人,又让孩子开心。”优优兴奋地说。

说干就干,优优凭借与生俱来的闯劲,踏上与酒店洽谈合作之路。她向各酒店提议:凑够10人即可享团购价,这既能为酒店引来客源,又能给游客带来实惠。许多酒店都“十分心动”。

但优优的追求不止于此,为打造兼具价格、内容优势的亲子游产品,她频繁穿梭于酒店与专业团队间,开启精细“磨合”。拿“皮划艇+潮汐蟹”项目来说,从构思到落地,步步斟酌。“得让家长物超所值,孩子玩得尽兴、学得开心,平衡至关重要。”优优执着于品质。

项目流程环环相扣:集合签到后换救生衣,接着学习皮划艇动作要领与环保知识,再练习划艇,开启1.8公里水上探秘,最终抵达红树林保护区邂逅珍稀动植物。优优多次与合作方沟通协商,只为达成目标。“希望孩子玩耍时自然学到知识,了解皮划艇操作与保护生态的重要性,这才是亲子游的意义。”优优认真地说。她以十足干劲,在亲子游领域开拓前行,努力为更多家庭缔造美好旅程。

智慧项目是独家亮点

打开优优精心打造的亲子游项目清单,仿佛开启了一场奇幻之旅。“从‘皮划

艇+抓潮汐蟹’到‘椰林桨板少年’,每个项目都是想让孩子们尽情拥抱大自然的活力;从‘小小银行家’到‘麦麦打工人’,则是希望他们提前触摸社会的模样;还有从‘海洋科学家半日营’到‘中华小药师’,从‘北斗卫星科创半日营’再到‘文昌基地的火箭发射观礼’,知识与体验的完美融合,给孩子们不一样的成长养分。”优优自豪地介绍。

如今,优优的亲子游项目已颇具规模,固定项目和机动项目足足有50多个,内容丰富得如同宝藏库,题材更是涵盖生活、科技、文化各个领域。这一路发展,离不开当地专业团队的助力。

“我们还有独具特色的小机长、小列车员项目,就是和专业团队携手打造的成果。数字技术加持,通过实景模拟,孩子们不仅能学到专业知识,还能实实在在体验驾驶飞机、列车的感觉,看到他们兴奋得发光的眼睛,我就知道这条路走对了!”优优笑着说。她用智慧与坚持,让亲子游不再是简单的游玩,而是成长的智慧启迪,铸就独一无二的特色招牌。

社交平台成推广主力

每一次亲子游活动结束后,优优便开启了她的“二次创作”之旅。她精心挑选游玩过程中的精彩图片,那些定格着孩子们欢笑、家长们欣慰,以及绝美自然风光的瞬间,在她的妙手下配上一段段精美的文字。“看,孩子们在皮划艇上勇往直前,溅起的水花是他们勇气的勋章;家长们陪伴左右,眼中满是温柔与鼓励,这就是亲子游的魅力时刻。”优优将这些图文并茂的分享发在亲子游微信群里,家长们纷纷开始点赞、交流。

但优优的目光不止于此,她深知抖音和小红书平台的流量潜力。自学剪辑技巧后,她把游玩片段、孩子们的互动、知识讲解等素材巧妙融合,配上动感的音乐、吸睛的特效,制作成一条条引人入胜的短视频。“我想让更多家长看到亲子游能带给孩子不一样的成长,通过这些视频,把快乐传递出去。”优优坚定地说。果不其然,视频一经发布,私信咨询不断。

触动家长,增强用户粘性,促口碑传播;借助抖音、小红书流量,用吸睛短视频打破地域局限,引流量暴增。微信快团团的运用更是神来之笔,简化从信息传递到收款报名流程,大幅提升运营效率。优优为创业者树立榜样,让大家看到,社交平台商机无限,凭敏锐、勇气与匠心,就能开启成功之门。

记者 王露

网上创业正当时

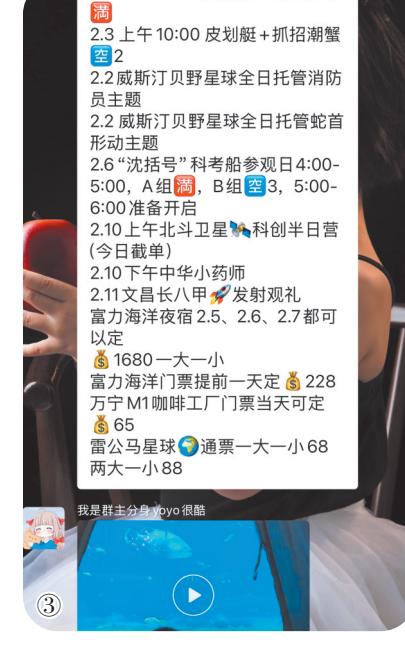
如今,利用社交平台创业成为不少宝妈的选择。与此同时,电信诈骗分子也盯上了这个群体,相关风险增加。

宝妈李女士本想通过社交平台代理一款热门母婴产品,添加“厂家客服”后,对方以缴纳高额代理费可享受更多优惠为由,诱导李女士转账。李女士转账后再联系对方时,已被拉黑。

公安机关介绍,针对宝妈社交平台创

反诈防线别松弛

业的诈骗手段层出不穷,常见的有虚假代理、刷单返利、培训诈骗及仿冒平台客服诈骗等。骗子往往利用宝妈们急于创业盈利的心理,以“超高利润”“零风险”等话术设下陷阱。公安机关提醒,宝妈们创业时务必增强信息保护意识,不随意透露个人敏感信息,谨慎对待资金操作,对各类诱惑保持高度警惕。遇到可疑情况,应及时联系警方核实,避免遭受财产损失。记者 王露



①“小机长”实景模拟开飞机
②记录亲子游美好瞬间
③亲子游项目列表

数字应用场

科技“智”撑 河津社火“信号满格”

运城晚报讯(记者 王露)2月12日,农历蛇年元宵节,河津市“鱼跃龙门 幸福河津”2025年元宵节社火文艺汇演在紫金北街沿线热闹举行。当日,现场游人如织,数万名群众齐聚,共同观赏这场民俗盛宴。为确保活动期间通信畅通,中国电信河津分公司精心筹备、高效执行,圆满完成通信保障任务。

接到保障任务后,中国电信河津分公司迅速响应,第一时间召开专项会议,明确各人员职责,提前规划保障方案。为满足现场通信需求,不仅提前接通一条专线,还将应急通信车部署至活动现场,并由技术人员对设备进行全面调试与检查。同时,与地方政府紧密沟

通,掌握汇演部署详情,对汇演区域开展全方位测试。

文艺汇演期间,中国电信河津分公司严格按照方案执行,秉持国企担当,安排专人负责后台网络实时监测与现场技术值守,密切关注网络流量、信号强度、用户接入数等关键指标。一旦出现网络拥塞或异常情况,迅速通过远程调整参数、优化网络配置等方式解决,全力保障用户移动网络体验,确保服务质量最优。

此次通信保障任务的顺利完成,展现了中国电信河津分公司的专业能力与责任担当,为河津市元宵节社火文艺汇演的成功举办提供坚实通信支撑。

记者感言

数字时代,优优借力社交平台开拓亲子游创业路,极具创新与前瞻性。

她深度挖掘、巧妙整合社交平台功能。利用微信群的强社交性,以温情图文

触动家长,增强用户粘性,促口碑传播;

借助抖音、小红书流量,用吸睛短视频打破地域局限,引流量暴增。微信快团团的运用更是神来之笔,简化从信息传递到收款报名流程,大幅提升运营效率。优优为创业者树立榜样,让大家看到,社交平台商机无限,凭敏锐、勇气与匠心,就能开启成功之门。

记者 王露