

天鹅即将北迁 场面蔚为壮观 拍天鹅去，就趁现在！

□记者 李婉玉

这几天，平陆黄河湿地的“天鹅驿站”热闹得像春运现场——

数万只白天鹅集体“打包行李”，准备上演年度大戏。蓝天为幕，碧水为台，这群自带仙气的“顶流”，正用翅膀书写浪漫告别信。出发吧，就趁现在，错过这波，再等一年！

第一站 平陆黄河湿地

近日，在平陆大天鹅景区，上万只天鹅集结完毕，准备开启它们的北迁之旅，场面蔚为壮观！

白天鹅们或振翅高飞，或引吭高歌，仿佛在举行一场盛大的告别仪式。它们洁白的身影与蓝天白云交相辉映，构成了一幅绝美的生态画卷。

平陆黄河湿地是西伯利亚至东南

亚候鸟迁徙通道上的重要驿站，每年冬季都会有数万只天鹅在此栖息越冬。随着天气转暖，这些“白色精灵”将陆续北迁，飞往西伯利亚等地繁殖后代。

推荐玩法：清晨薄雾中，看天鹅“仙气暴击”——翅膀一挥，水珠折射彩虹，美到失语！

支线任务：找找那只“C位出道”的天鹅宝宝。

第二站 运城盐湖

盐湖的冬日限定皮肤，美得自带滤镜！

绝美盐湖湿地，上百只天鹅化身“优雅艺术家”：有的“戏精附体”，扑棱着翅膀打水仗；有的“社牛鹅”，则对着镜头疯狂摆pose。

浅滩上，天鹅们踩着芦苇光影，仿佛

在跳探戈，偶尔还有几只野鸭当群演，妥妥的自然版《天鹅湖》剧场！

当然，运城盐湖不只是白天鹅，更是众多候鸟的越冬天堂。趁着候鸟们返程前的时光，一起去看鸟吧！

观赏推荐：建议携带望远镜+256G手机，毕竟每一帧都是壁纸级画面！

第三站

芮城圣天湖

每年冬天，圣天湖就会化身天鹅乐园。碧蓝湖水间，天鹅仿佛跳动的白色音符，在湖面上翩翩起舞。

一只只白天鹅缓缓游动在河草间，或慵懒惬意，或振翅高昂，姿态万千，洁白的羽翼在阳光下闪光透亮。

尤其是日落时分，天鹅群突然集体起飞，翅膀被染成金红色，天空瞬间飘满“会动的云”！

此外，水面上还有不计其数的绿头鸭、赤麻鸭、斑嘴鸭，以及白鹭、苍鹭、鸬鹚、大雁等在自由穿梭，身影翩跹……

网友热评：“这哪是鸟？分明是下凡的云！”

天鹅“退房”倒计时

据“鹅语十级”观测员透露：

预计3月5日左右：鹅群集结，每日上演“飞行训练彩排”。

预计3月10日左右：正式开启集体北迁。

预计3月15日后：运城天鹅季谢幕，舞台交给夏候鸟。

“鹅”语翻译告诉你：未来两周是最后黄金观赏期！

别再隔屏幕欣赏天鹅了，抓起照相机，朝着现场，出发吧！

新绎：育“春苗”助“春耕”



▶2月23日，技术人员在加紧嫁接西瓜等春苗。

随着春耕备耕脚步加速，在设施农业大县新绛县，包括山西瑞恒农业在内的20多家国家数字设施农业创新应用基地的技术人员开足马力、加班加点，采用数字化“+”等新技术培育蔬菜、瓜果种苗，确保当地和周边省市百万亩设施农业果蔬创新增收，助力推进农业增效益。

特约摄影 高新生

爱心交警武田源捐资助学品格高

运城晚报讯（记者 陈怡霏）2月21日上午，在盐湖区实验小学，一场捐助活动正在进行。我市公安局交通警察支队的武田源作为捐助人，为该校两名困难学生捐款，助力他们更好地完成学业，实现人生理想。

据了解，此次捐助将为这两名困难学生每人每学期提供1000元，从2024年9月至2027年9月，持续3年时间，总计12000元。

武田源表示，自己在工作和生活中留意到，有的孩子家庭经济比较困难，作为一名党员，希望借此机会，在自己的能力范围内给这些孩子提供更多的帮助，助力他们健康成长。

“谢谢叔叔的无私帮助，我们将不辜负您的期望，好好学习，成长为对社会有用的人。”活动最后，受资助学生代表说。

该校校长李红斌表示，本次捐助活动是一个很好的开始，未来学校将进一步链接社会资源，帮助更多困难儿童，让他们感受到温暖与关爱的同时，努力学习，茁壮成长。

晚报时评

传承“老字号” 奋进新作为

□梁冬

近日，运城市商务局对运城“福同惠”、稷山飞凯达食品、“闻喜煮饼”等23个“老字号”进行命名，消息一出，社会议论一片叫好声。这对“老字号”无疑是一种动力，更是一种压力。

每每进城，总可以看到大街小巷的老字号门面。行人们驻足端详那些古香古色的建筑，一种乡恋、乡愁油然而生。

穿越沧桑的“老字号”，曾经为城市的商业发展做出了巨大贡献。它们记录着一座城市在历史岁月中的繁荣盛景，诠释着一座城市的文化精髓。难怪一些到访的游客，在游览名胜古迹之外，还一定要去当地的百年老店里参观一番，或品尝一顿特色美食，或购买几件地方特产，都是为了更多地了解、感受当地的历史和文化。

“老字号”从历史中走来，令人欣慰的是，却没有成为人们记忆中的“化石”。今天，一些“老字号”仍然活跃在老百姓的日常生活中。据统计，在运城老字号“福同惠”所售

的食品，在偌大的月饼市场颇有分量。一个百年老品牌，在今天激烈的市场竞争中，能取得这样的战绩实属不易。但有了“老字号”名分并不意味着就可以高枕无忧。面对市场的变化和新兴品牌的冲击，踟蹰不前或是躺在功劳簿上“吃老本”是不可取的。

“老字号”不老，首先还是要在质量上下功夫。“老字号”的食品是根据当地生活习惯和口味制作的，只有色香味兼具，才能得到消费者的青睐，反之则会被消费者抛弃。在市场经济的大潮中，个别公司私利熏心，向钱看，在制作一些食品过程中，掺次掺假，不仅卖的食物不可口，而且在服务态度和就餐环境上也不尽如人意。这样的事例不在少数。我们在新闻报道中经常看到过，某家“老字号”用过期的原料生产食品，这种做法不仅是在欺骗消费者，更是砸自己的金字招牌，将辛苦建立的商誉毁于一旦，实在令人惋惜。

“老字号”不老，仍需不断守正创新。消费市场瞬息万变，但也有一条不变的准绳：消费者满意，

这就是市场的竞争规律。因此，守正创新才是企业立足之本。“老字号”要不断迎合形势的变化，比如，现代人吃东西讲究健康、低碳，少油少糖，但一些“老字号”的食品往往油和糖的含量都较高，那么，我们不妨在保持原有特色的基础上，在原料和制作工艺上进行改进。又比如，一些“老字号”服饰的款式偏于传统，我们不妨在样式上进行改良，注入新鲜的时代元素，以吸引更多年轻顾客。

“老字号”不老，还要与时俱进，融入互联网时代。淘汰我们的不是这个时代，而是原地踏步的自己。在当下火爆的电商大军中，怎能少得了“老字号”的身影？于是，我们看到，不少“老字号”已纷纷入驻各大购物网站。全国各地的消费者只需轻轻一点鼠标，就可通过互联网买到正宗的“老字号”产品，而且这些产品都能被及时送达。这样，既方便了消费者，使他们觉得省时省力，又拓宽了商家的销售渠道，使其销售额持续增长。

“老字号”守正创新，就永远年轻！

闻喜：

物业服务互交流 观摩学习促提升

运城晚报讯 近日，闻喜县天府苑、公园绿城·七期小区物业公司组织客服、保洁等物业服务人员20余人，到山西建龙集团龙祥苑小区开展物业学习交流活动。

在龙祥苑小区，一行人先后察看了小区院内、楼道、楼顶凉台环境卫生，参观了监控室、消防控制室、电动自行车棚、地下车库、客服部、工程服务部等，查阅了保洁、电梯、消防设备运行及安保等记录，围绕党建引领、物业服务、垃圾分类三方面展开交流学习。龙祥苑小区物业相关负责人对红色物业建设、小区安全管理等相关情况进行了介绍。

物业服务人员纷纷表示，此次观摩学习，开拓了思路，明确了方向，在今后的工作中，要不断精进服务细节，敢于创新举措，把物业服务水平推向新高度，推动党建引领社区物业协调共治机制走实，让业主获得感、幸福感、安全感“满格”。

（刘中青）