

# 党员领办 西阳樱桃红舜乡

## 打开新天地

□记者 景斌 杨洋

“他们剪得好，收费还低于市场价，对我们农户来说，是再实惠不过的事了。”

“雨水”过后，樱桃树迎来春管黄金期。在垣曲县蒲掌乡的樱桃谷，有这样一支春管队伍奔走在田间地头。

这支队伍走东家、进西家，和农户贴心沟通、帮农户实打实剪枝，获得了农户的一致好评。

他们就是山西舜乡阿霞红樱桃专业合作社（以下简称“阿霞红樱桃合作社”）的技术人员。

在蒲掌乡，提起阿霞红樱桃合作社，几乎是人尽皆知。这个由党员干部领办的专业合作社，不仅带领老百姓尝到了樱桃的甜头，还打造出党建引领基层治理的新样板。

## 党员带头干

“要不是合作社打了个样，我早把樱桃树砍了。”说这话的是蒲掌乡西阳村村民李开生。

西阳村地理环境独特，海拔低、气候湿润、昼夜温差大，大约10年前，这一带就有农户种植樱桃树。

可是，由于在种、管、销等方面缺乏一定的科学方法，樱桃树并没有给农户带来预期的效益。再加上樱桃树的收益周期比较长，看不到希望的农户一时都想把树砍了，改种其他经济作物。

就是在这个节骨眼上，阿霞红樱桃合作社应运而生。

那是2017年，垣曲县探索实施“一线带富”工程。县委、县政府出台《关于开展党员干部创业扶贫暨一线带富工程的实施意见》，号召全县党政机关、事业单位、社会团体中有管理经验或专业技术，自愿从事农业创业的党员干部，通过承包、租赁、入股、合作等多种形式，创办、领办家庭农场林场、农民合作社、农业企业、农业社会化服务组织等新型农业经营主体。

当时，怀揣着对农业、农村和农民的深厚情感，蒲掌乡党员干部张来生毅然决然加入“一线带富”行列中。很快，张来生在老家西阳村成立了阿霞红樱桃合作社。

火车跑得快，全靠车头带。可合作社成立初期并没有引起村民的关注。

这怎么办？

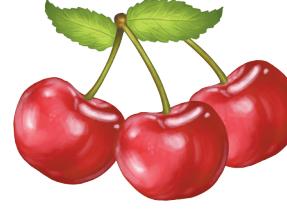
张来生并没有气馁。“村民不跟，是因为咱还没有干出个样子，人家看不到效果。”他说，“要想村民跟着干，咱必须带头干。”

于是，张来生率先流转土地，种植樱桃，并多次外出考察，引进先进技术，誓要带好这个头。

看到张来生热火朝天地“折腾”，西阳村村“两委”也坐不住了。特别是村“两委”的党员干部，主动拿出自家的果园做示范田、当“样板间”。



▲农业机械化作业



▶普及剪枝技术

本报记者 金玉敏 景斌



一时间，“党支部+合作社”的“引领模式”拉开了“西阳樱桃红舜乡”的大幕。

“刚开始，我抱着试一试的心态，腾出自家半亩地种樱桃。”村民苟占奎说，“在合作社种、管、销‘一条龙’服务下，现在发展到5亩，去年每亩收入近万元。”

而曾经想砍树的李开生跟着合作社干了一年，第二年就吃上了“好樱桃”。去年，他又扩种了樱桃树。

村民富不富，关键看支部；村子强不强，要看“领头羊”；合作社能不能办好，党建引领是关键。

如今，樱桃产业已成为蒲掌乡推进乡村振兴、实现共同富裕的主导产业之一，辐射全乡农户种植3000余亩，实现年销售收入近3000万元。

## 服务全方位

当前，正值樱桃春管的关键时期，西阳樱桃谷里到处是忙碌的身影。

走进张来生的樱桃地，土地四周矗立的许多钢架与含苞待放的樱桃树格格不入。

“这是樱桃防雨棚，去年专门到临猗吴王‘取经’后，回来搭建的。”张来生说，“要是效果好的话，会有步骤地推荐给社员及周边农户。”

为何要给樱桃树“打伞”呢？

这源于两年前樱桃成熟时的一次降雨。那次降雨导致樱桃果面出现裂口，严重损害了农户利益。

有了那次“饥荒”，张来生就一直思谋着如何破解这一难题。于是，就有了他地里的这个防雨棚。

而为樱桃树撑起“保护伞”，只是该合作社全方位服务农户的一个缩影。

移步西阳村村民田刚战的樱桃地，此时几名技术人员正忙着修剪树枝。但看他们围着一棵樱桃树，三下五除二就去掉了多余的枝丫。刚刚还杂乱无章的樱桃树，瞬间变得精神许多。

三分靠栽，七分靠管。经过培训学习和具体实践，田刚战已是行家里手，颇有自己的心得。比如授粉，他之前认为自然授粉省时省力要好些。可一场倒春寒改变了他的认知。

“那年，园里一半的花蕊都冻坏了，自然授粉成功率低，经济损失惨重。”田刚战说，“而加入合作社的农户，樱桃收成并未受到影响。自那之后，我就跟着合作社开始科学管护，收入一年比一年好。”

俗话说，樱桃好吃树难栽。为此，阿霞红樱桃合作社与山西农业大学棉花研究所、山东省泰安市泰山大樱桃协会保持长期合作，经常邀请有关专家前来授课，并不定期安排技术人员围绕樱桃修剪管理、病虫害防治、土肥水使用等进行专业培训。

“前年，不少果农反映樱桃园里来了‘不速之客’——梨小食心虫，传统防治办法效果不佳。”张来生说，“于是，我们邀请专家在合作社讲课，课后再根据群众需求到田间指导，最终实现了群防群治。”

目前，该合作社的社员已由最初的9人发展到104人。“这么多村民相信咱、跟着咱，咱就不能马虎一下，必须无死角服务、‘零距离’跟进。”张来生说。

## 品牌拓富路

随着蒲掌乡樱桃种植规模的扩大，新的问题也随之而来。由于缺乏统一的

品牌，樱桃价格一直上不去，进一步制约了产业发展。

为解决这一问题，在蒲掌乡的大力支持下，阿霞红樱桃合作社成功注册了“舜乡西阳红”品牌，并致力于做大、做强、做优这一品牌。

过去有段时间，蒲掌乡的樱桃品种主打“红灯”。可这一品种容易感染病菌，导致樱桃产量低、品质差，且畸形果多。

“经多方考察，我们了解到山东泰安市泰山大樱桃协会的高接换优技术成熟，可有效解决这一难题，便以点带面进行了高接换优。”张来生说，“经过高接换优之后，美早、布鲁克斯等多个新品种扎根西阳。”

“好的品种加上好的管理，种出了好的樱桃。”西阳村党支部副书记梁小友说，“好的樱桃做实了好的品牌，好的品牌自然能卖上好的价钱。如此，老百姓怎能不叫好呢！”

当然，有了好品牌，销售也得“全面开花”。线下方面，在乡里的支持下，新的樱桃交易市场陆续建成，这为客商、农户面对面交易提供了便捷；深化农旅融合，大力发展采摘游、生态游等，有效拓宽樱桃销售渠道。线上方面，到村工作大学生综合运用微信团购群、抖音短视频等“互联网+”方式，推动西阳樱桃出村进城。同时，该合作社积极与快递企业对接，争取优惠政策，建强集采摘、装运、寄售、售后等于一体的网络销售体系，为樱桃产业可持续发展保驾护航。

基层治理产业兴，群众致富有保障。眼下，蒲掌乡正通过强招引、通物流、勤服务等活动，让“大樱桃”映红“致富路”，全面形成百姓得实惠、客商有收益、樱桃叫得响、产业做得精的可喜局面。