

河津吕氏琉璃非遗传承人吕鹏程：

琉璃火中的传承与创新

□记者 杨颖琦 文

在古歌大地，琉璃工艺犹如一颗明珠，历经千年仍闪耀着璀璨的光芒。它见证了历史的发展，承载着无数匠人的心血与智慧，而在众多守护这一技艺的匠人中，作为吕氏琉璃工艺第十代非遗传承人，吕鹏程用他的青春谱写着对非遗琉璃的热爱与执着。近日，记者前往河津，倾听他的传承故事。

生于世家，在传承中成长

来到位于河津的彦堂吕氏祖传琉璃灰陶工艺厂时，吕鹏程正在加紧制作琉璃冰箱贴。天气冷的时候是琉璃生产的淡季，但对于吕鹏程来说，制作小小的冰箱贴可没有淡季。说起与琉璃的缘分，始于他的童年时代。那时，他的家就在现在的彦堂吕氏祖传琉璃灰陶工艺厂中。

小时候，他的玩具是厂子里的各种琉璃模具和陶泥。厂里师傅制作时，他常常蹲在一旁，目不转睛地看着师傅们熟练地操作，小小的他被琉璃制作的神奇过程深深吸引。

第一次接触琉璃是从脱模开始。那时候，他跟着师傅学习用石膏模具制作像房屋上瓦钉这样的小部件，将泥填入模具，小心翼翼地塑造形状，确保内部空心，以防烧制时炸裂。经过一番操作，看着原本普通的泥在模具中变成精美的琉璃部件，他心里满是好奇与惊叹。

琉璃烧制技艺工序繁杂，从选泥料、制坯、雕刻、素烧、施釉到最后的釉烧，每一道工序都需要极高的技巧和专注力。尤其是釉烧环节，窑内温度的细微变化都可能影响琉璃的成色和品质，这对匠人的经验和技术要求极高。但对于从小就看着琉璃制作长大的他来说，这些都成了刻进骨子里的记忆。一次不成，再试一次。就是在这无数次的试验和失败中，他逐渐掌握了琉璃烧制的技艺。

除了模具制作，吕鹏程最喜欢的还是看师傅们捏龙形琉璃脊饰上的花纹。在他眼中，师傅们的双手仿佛拥有魔法，一团陶泥在他们手中几经揉搓、雕琢，就能变成栩栩如生的龙形装饰。这些龙形态各异，有的蜿蜒盘旋，有的昂首欲飞，每一条龙都仿佛蕴含着生命。在日复一日的观察中，他不仅记住了这些复杂的图案和造型，更在心中种下了传承琉璃工艺的种子。

传承之路，在磨砺中坚定

作为古建筑大省，山西拥有着不计其数的珍贵古建筑，这些建筑上的琉璃装饰是其精华所在。从唐代简单线条风格的尾兽，到明清时期样式复杂、布满各种雕塑的琉璃装饰，每一处古建都有着独特的历史印记和艺术价

▲吕鹏程在介绍作品
记者 王捷 摄

值。从小，吕鹏程就听父亲讲他们外出修复古建筑的故事。听着那些故事，仿佛那些古建筑上的琉璃构件也能在自己的手中重获新生。

随着年龄增长，掌握了一些琉璃制作和修复技艺的吕鹏程开始跟着长辈外出进行古建筑的琉璃修复工作。他跟着长辈们仔细研究每一处琉璃构件的样式、颜色和工艺，力求在修复时做到原汁原味。为了修复一座古建筑，他们常常需要在地住很长时间，就地取材、建窑烧制。像修复广胜寺时，他们前前后后共花费了8年时间，其中的艰辛与专注，让吕鹏程更加明白传承琉璃工艺的重大责任。

2013年，退役的吕鹏程为了提升自己的技艺，决定前往“瓷都”景德镇学习雕塑技术。在那里，他看到了与河津琉璃工艺不同的一面。“在景德镇，陶瓷工艺分工精细，有专门制泥的、制釉的，还有专门雕塑的，每一个环节都有一个负责方，每一个环节都做到了极致。而琉璃制作则是一整套流程，虽然全面但在某些环节上不够精细。”他解释。在景德镇的两年学习时光里，吕鹏程如饥似渴地学习各种雕塑技巧，从写实风格的人物雕塑到细腻的花鸟造型，他不断拓宽自己的艺术视野。

创新融合，让传统绽放新光彩

从景德镇学完回到家乡后，吕鹏程正式接手家族的琉璃事业。此时，琉璃行业面临着诸多挑战，传统的琉璃工艺品市场逐渐萎缩，而随着祖传孔雀蓝釉配方的公开，行业竞争也愈发激烈。但吕鹏程没有退缩，他深知创新是琉璃工艺延续下去的关键。他开始尝试将在景德镇学到的雕塑技巧与河津琉璃的传统工艺相结合，创作出了一系列新颖的作品。其中，最具代表性的就是琉璃冰箱贴。

去年，在一次与朋友的聊天中，吕鹏程了解到平遥的文创店里出现了一款琉璃制作的冰箱贴，朋友说：“你不是专门制作琉璃的吗？你也可以试

试。”思考了一会儿的他立马驱车前往平遥，进行实地考察。

在文创店里，吕鹏程看到了当时热卖的样式新颖、方便携带的琉璃冰箱贴，但制作工艺略显粗糙。于是，他决定以年轻人的审美为切入点，设计一些可爱、富有创意的琉璃冰箱贴。

吕鹏程以传统琉璃工艺为基础，融入现代卡通元素，创作出了Q版关公、小佛、醒狮、瓦当等一系列充满萌趣的琉璃冰箱贴。《黑神话：悟空》的爆火，也让他看到了商机，他紧急制作一批与之相关的模具，将大热元素放进自己的冰箱贴里。

这些冰箱贴一经推出，便受到了市场的热烈欢迎。通过小红书、抖音等网络平台，他的作品迅速传播开来，订单从大同、太原、晋城等地纷至沓来，甚至还有更远地方的客户。尽管因为距离和运输问题，拓展市场存在困难，但吕鹏程并没有放弃，他不断思考如何更好地推广自己的作品，让琉璃工艺走进更多人的生活。

在创新的道路上，吕鹏程从未停止脚步。他还计划推出十二生肖主题盲盒，希望通过这种新颖的形式，进一步激发年轻人对琉璃工艺的兴趣。他深知，只有让琉璃工艺与时俱进，才能吸引更多人的关注和传承。同时，他也在不断探索琉璃工艺在其他领域的应用，尝试将琉璃与现代家居装饰、首饰设计等相结合，为琉璃工艺开辟更大的发展空间。

作为非遗传承人，吕鹏程不仅在技艺上不断创新，还积极承担起传承的责任。他常常邀请年轻的学生到厂里实习，希望将自己的技艺和经验传授给更多人。尽管很多年轻人一开始难以适应琉璃制作的复杂工艺和传统方式，但吕鹏程始终耐心指导，鼓励他们坚持下去。他相信，只要有更多的年轻人参与进来，琉璃工艺就能在新时代焕发新的生机与活力。

生活风向标

年轻人的“二手生活”

□杨颖琦

淘喜欢的老家具、二手书刊，卖出闲置的旧物囤货、电子产品，在“捡漏”中积攒成就感，在物品循环中让钱包“回血”……近年来，“卖二手、买二手”的绿色、循环生活方式在年轻人中流行起来，越来越多的年轻人活跃在二手交易平台上。根据某闲置交易平台最新发布的数据，其日均交易额已突破10亿元。数据显示，在某二手交易平台“买”“卖”的“90后”占比达60%。看起来消费水平更高、购买力更强的年轻人，为什么偏爱买二手商品？

年轻人热衷于二手经济，其实这一点都不奇怪。他们本身就是互联网主力人群，生活在互联网环境下，对新事物、新模式和新玩法的接受度更高。而相较于线下的跳蚤市场，在算法的加持下，现在的二手电商平台对用户、商品的识别更精准。更高的匹配效率，让年轻人拥有更多元、更具性价比的选择。

其次，消费水平高，也并不意味着年轻人花钱更随意。恰恰相反，很多年轻人现在的消费观是：该省省，该花花；不买贵的，只买对的，把钱都用在刀刃上。对他们来说，像一些更新换代频率高的电子产品、书籍和网站会员等，或者使用周期并不长的物品，与其花高价去买全新的，不如在二手交易平台上，花更少的钱买次新的商品。这样，年轻人从消费陷阱中跳出来的同时，还能收获“悦己”的快乐，用更少的钱获取心仪的物品。正如网友在社交媒体分享的：“9.9元解锁全价会员”“房子是租来的，但半个高都是二手交易平台淘来的”。这样的高性价比消费方式让年轻人“花小钱，办大事”。

除了“淘宝”，年轻人还会将手里闲置的物品卖出，既能赚点小钱“回回血”，将省下来的钱花在其他有用的地方，还能让闲置物品实现流转，继续发挥它的价值。而这些二手物品从“别人用过的东西”变身“高性价比好物”，这种观念的转变也反映了年轻人物尽其用的消费理性。

此外，现在的二手交易平台早已超越了传统的线下跳蚤市场模式，可以交易，可以置换，并且具备了一定的社交属性。对年轻人而言，那些闲置交易的对象早已不局限于常规旧物，以兴趣延伸出的交易圈子囊括了各类小众物品，比如手办、周边、话剧票等；物品交易外，还出现了跟妆、代遛狗、代拼乐等服务交易。在这里，因同爱摄影器材结识的年轻人，交流二手相机使用心得与拍摄技巧；因复古服饰结缘的买家卖家，分享穿搭灵感与时尚见解；考公考研的人们向大家分享考试心得……交易过程中的讨价还价、咨询答疑，都成为社交互动契机。这种新型社交打破年龄、职业界限，让志同道合者相聚在一起，丰富年轻人社交圈，拓展人际交往边界，形成独特的社交生态。

繁盛于这些平台上的二手交易，是当代年轻人多元生活潮流的生动缩影。从理性消费、环保践行到社交拓展，年轻人在这一平台上展现出独有的时代风貌，引领社会迈向更具智慧与温度的发展方向。

