

◆做好“一收一保”



▲用人单位为求职者介绍岗位要求

我市举办春季专场招聘会

运城晚报讯（记者 郝丽莎）3月23日，“职引未来——运城市2025年高校毕业生春季专场招聘会”在市人力资源市场招聘大厅举办，为广大求职者和用人单位搭建了一个双向交流和沟通的平台。

“这个岗位需要工作经验吗？”上午10时，招聘会现场人来人往，求职者们携带精心准备的简历，面对面与用人单位招聘负责人交流，期待能在这场招聘会上找到合适岗位。同时，还有不少求职者在宣传展架和滚动显示招聘信息的电子显示屏前驻足，并拍照留存联系方式，方便进一步了解沟通。

各用人单位也热情满满，通过设置招聘展架、发放宣传资料、面对面沟通等方式，主动向求职者抛出“橄榄枝”，询问其求职意向，并详细介绍岗位要求、晋升机制、薪酬福利等内容，邀请有意向的求职者填写求职登记表。现场热闹非凡，供需双方面对面、一对一洽谈，实现了人才和岗位的“双向奔赴”。据统计，当天共有600余人现场求职，初步达成就业意向100余人。

小李是一名应届毕业生，经过认真沟通，他向3家用人单位投递了简历。他说，相较于薪资待遇，他更看重用人单位的发展前景和晋升空间，希望通过招聘会早些找到合适的工作。

此次招聘会共有70余家用人单位提供千余个岗位，涵盖互联网、医药、教育培训、家政服务、机械制造等多个行业，满足了广大求职者的多元化需求。

120余家用单位携岗揽才

运城护理职业学院校园招聘会举办

□记者 郝丽莎 文/图



图为招聘会现场



职引未来，就业护航。3月23日，“职引未来——运城市2025年高校毕业生春季专场暨运城护理职业学院2025届毕业生校园招聘会”举办，吸引2100余名学生现场求职，初步达成就业意向560余人次。

此次招聘会由运城护理职业学院、市人社局主办，市就业服务中心、市人力资源市场承办，汇集了来自医疗卫生服务机构、口腔诊所、生物医药企业、康养护理、家居建材等多个行业的120余家用人单位，提供4000余个岗位，职位需

求丰富，为广大毕业生提供了广阔的就业空间和丰富的职业选择。

“这个岗位的实践机会多吗，好上手吗？”当天上午，招聘会现场热闹非凡，前来求职的学生三两结伴，穿梭在各用人单位展位之间，有的与招聘人员热情交流，就实践机会、晋升空间、岗位要求等进行了解；有的则围在宣传展架前认真观看，不时与同伴进行交流，寻找着适合自己的工作。值得一提的是，招聘会还吸引了不少大一、大二学生前来“取经”，提前了解招聘

市场行情，为未来的职业规划做好充分准备。

同时，各用人单位也诚意满满，招聘人员通过发放宣传页、面对面讲解等方式，详细介绍岗位要求，耐心解答学生的疑问，还特别强调了晋升空间和福利待遇等内容，展现出对人才的重视。不少学生当场就填写了求职登记表，积极争取心仪的岗位。

记者在现场看到，有些展位前围满了前来咨询和投递简历的学生。太原市小店区新翊志刚口腔诊所是第二次参加该校的招聘会，这次主要招聘口腔助理和口腔实习生，比较看重学生的学习能力和实践能力。

“我们有不少员工从这个学校毕业，从实习生到现在的独当一面，都十分优秀。这个学校的学生综合素质强，学习积极性高，希望借助校园招聘会的平台，招募到更多优秀的人才。”该诊所招聘负责人说。

“校园招聘会是一个很好的平台，让我们有机会一次性接触到多家用人单位，更加方便、快捷。而且，我们能够对比不同用人单位之间的相似性和不同性，在了解市场行情的同时，明确未来的规划。”应届毕业生张倍榕告诉记者，她想在运城本地找一份工作，通过这次招聘会，看到了多元就业的可能性。

除现场招聘会外，该校还组织了网络招聘会、用人单位洽谈、用人单位宣讲等多项活动，为用人单位和求职学生搭建良好的平台，提高对接求职的成功率。

此外，市人力资源市场工作人员还在现场为参会企业和学生发放就业创业政策宣传页，包括创业场地租赁补贴、创业担保贷款、就业见习政策、小微企业吸纳就业岗位补贴等内容，为毕业生实现高质量充分就业提供有力支持。

万荣县人社局举办“相约袁家·助力就业”招聘活动

运城晚报讯 春风拂面杏花香，就业服务暖人心。3月20日，在第九届“山生有杏·乡约袁家”杏花游活动开幕当天，万荣县人社局在活动现场举办“相约袁家·助力就业”招聘活动（右图），将就业服务深度嵌入乡村旅游场景，打造“赏花经济+就业服务”融合新模式。

此次招聘会精准对接县域产业发展需求，组织华康药业、牧原

集团、汇源果汁等县域龙头企业，联合乡镇劳务经纪人搭建就业直通平台。现场推出3类特色岗位，分别为面向制造业的拣选工、维修员等技术岗位，面向服务业的月嫂、育婴师等家政岗位，以及药材分拣、果树管护等季节性农活岗位，累计提供就业机会1600余个。

此外，现场还特别设置“零工驿站”专区，通过“即时快招”模式

为农村剩余劳动力提供灵活就业选择。据统计，活动当天吸引求职者2200余人次，初步达成就业意向157人，有效实现了“赏花客”向“求职者”的流量转化。

“这种嵌入式招聘既盘活了节庆人气，又精准对接了企业春耕生产旺季用工需求。”万荣县人社局相关负责人表示，将坚持“节会就业”长效机制，为乡村振兴注入人力资源新动能。（冯镜霖）

