

# “90后”文创设计师闫琳： 以创意为笔，绘家乡盛景

青春心语

流水不争先，  
争的是滔滔不绝

□多振昊

工作多年，几句感悟，与君共勉。

1. 培养好心态，正视挑战与机遇

真的不要惧怕任何人和事。

工作中，基于自己经验不足、考虑不够全面，会不可避免地产生阴霾困境的心情，如同热锅上的蚂蚁急得团团转。这时需做到“战略上重视挑战，心态上藐视困难”，因为困难的工作换任何一个人来来做，都会面临艰辛处境，并不是自己不行，而且才迈出第一步，你怎么知道不行；怕，恰恰说明我们需要迎接挑战、历练本心。真正让你变强的事情，其核心的困难是避免不了的。怕，才正说明你需要借此机会历练提升，谨记“事虽难，做则必成；梦虽遥，追则能达”。

心态很重要。退一万步讲，即使工作真的没做好，甚至产生最坏结果，仍有吃饭的本事，一切都只是体验、历练。

2. 要学习榜样，最好成为榜样  
时刻努力、博采众长，甚至可超越我们的老师。

老师是基础榜样，没有人限制你不让你超越，并且我们的目的不是超越谁、比较谁，而是为了我们的事业能发展得更好、更完善，为此我们必须“百尺竿头，更进一步”。

3. 能享受酸楚，方能战胜酸楚  
煎熬？焦灼？没有成就感？如果在当下工作中感觉不到任何价值感和成就感，深感拧巴和憋屈，这正是时势在磨炼你的意志和心境。

想要照亮黑暗，先要走进黑暗。想都是问题，做才有答案，越到关键时刻越要努力撑住，越在酸楚的极点越要坚定信心、保持定力，辩证看待挑战和机遇，勇敢迈出脚步，终将“潮平两岸阔，风正一帆悬”。

4. 可短暂沉默，不可就此沉默  
战争年代，有一句富有哲理的话：“有一种失败，叫占领；有一种成功，叫撤退。”

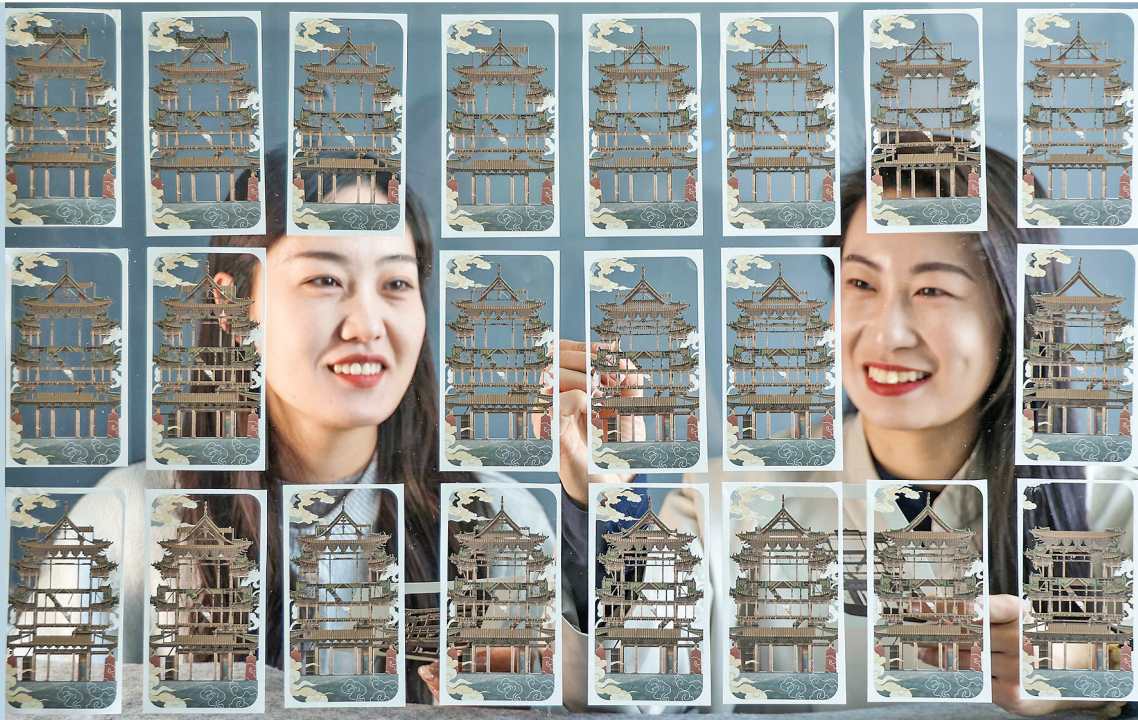
每一个优秀的人，都有过一段沉默的时光。那一段时光，需要付出很多努力，还需要忍受孤独、忍受寂寞，甚至忍受一些委屈。但是不抱怨、不诉苦，日后回味起这段岁月的时，你就会发现都是会感动自己的岁月。

最后，保护好自己的身体。身体是革命的本钱，没有好身体，一切皆空谈。

人生路漫长，要过好“一朝一夕”，并不是将“一朝一夕”的成长看作天大的事。短期拼智力，中期拼毅力，长期拼体力，任何时候都要相信自己，用马拉松心态去过好每一天。要有毅力，龟兔赛跑，兔子虽然跑得快，但仍没赢；最后拼的是体力，七八十岁还能像褚时健一样从头再来。

流水不争先，争的是滔滔不绝。  
见字如面，愿好盼好！

闫琳（右）与伙伴一起设计研究“飞云楼”纸雕木样片



□记者 杨颖琦 文 薛俊 茹雅 图

在今天，文化创意产业蓬勃发展，成为推动文化传承与创新的重要力量。而在这股浪潮中，“80后”“90后”甚至“00后”的年轻人以其独特的视角、创新的思维和对传统文化的热爱，成为其中的佼佼者。近日，我们走进万荣“90后”文创设计师闫琳的工作室，听她讲述她的文创故事。

## 家乡文化，心中宝藏

1993年出生的闫琳，成长于万荣这片历史底蕴厚重的土地，在这里，飞云楼、后土祠、李家大院等古建筑名迹。从小耳濡目染的闫琳对家乡文化有着深厚的情感，这些文化宝藏在她心中生根发芽，也成为她日后创业的灵感源泉。

“万荣有太多宝藏等待被发现，我希望通过我的文创作品，让家乡被更多人看见。”这是闫琳常挂在嘴边的一句话，也是她踏上文创之路的初心。在她眼中，家乡的每一处古建筑、每一段历史故事都蕴含着无尽的创意和价值，等待着被挖掘和展现。

大学毕业后，回到家乡的闫琳做了一段时间办公室工作，但日复一日、按部就班的内容让她感觉“再待下去就废了”。因此，她在和父母商量后辞掉了当时的工作，用仅有的一点积蓄开办了自己的创意画室。在教小朋友画画的同时，闫琳也没有停下自己的脚步。去年，她又创立了禾木文创工作室，在新的赛道重新出发。

谈起做文创的初衷，闫琳说是因为“爱玩”。平日里，喜欢旅游、热爱文化的闫琳每

到一个城市，都会收集当地的冰箱贴、玩偶等文创产品，那些精美的物件也让她爱不释手。一次偶然的机会，她看到应县木塔的纸雕本，就立马想到了家乡的飞云楼。

“万荣有个飞云楼，半截插在云里头”。从小听着这句俗语长大的闫琳，对飞云楼非常熟悉，这座有着“中华第一木楼”美誉的古建筑，在闫琳心中一直有着特殊的地位。“为什么不能以飞云楼为起点，为家乡打造一系列文创产品呢？”当她生出这个想法时，就立即分享给好朋友茹茹，两人一拍即合，决定自己设计关于飞云楼的文创产品。

行动力十足的她们在确定设计主题后，就立马投入设计工作中。为了更深入地了解飞云楼，她们频繁前往飞云楼考察，仔细研究飞云楼的木质结构、建筑风格，向景区工作人员及老前辈学习飞云楼背后的历史故事。她深知，只有真正深入了解，才能创作出有灵魂的作品。同时，她们还积极学习各地文创的优秀案例，不断汲取灵感。

## 创新设计，激活传统

在闫琳看来，文创产品不仅是文化的载体，更是文化的传播者。她深知，当下文创市场以年轻群体为主，因此在设计中充分考虑年轻人的喜好。她将传统文化与现代科技、时尚元素相结合，让文创产品既有文化内涵，又符合现代审美。

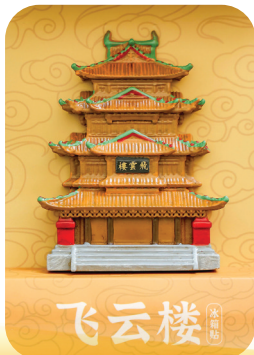
以飞云楼为主题的3D纸雕本是闫琳的代表作之一。采用3D立体雕刻、镂空工艺的纸雕本，168页的厚度完美复刻了飞云楼的精巧斗拱和飞檐翘角，翻开本子，那记忆中的飞云楼仿佛从历史中“站立”起来，生动又震撼。“我们在本子的封面融入了传统的祥云纹，既是对‘半截插在云里头’那句俗语的

呼应，也让整体更加具有传统韵味；在本子的背面是一个飞云楼背部的横截面平面图，小时候，顺着这座楼梯，我们还爬到过飞云楼的上面，远眺风景。”她指着镂空雕刻的飞云楼，自豪地介绍着。

还有以飞云楼的春天为主题的流沙冰箱贴，搭配流沙花瓣，再融入AR技术，一扫就能看到飞云楼的实景动画。独特的设计和新颖的玩法，让这些产品一经推出，便受到大家的喜爱。今年春节在飞云楼前摆摊时，就有回乡大学生专门跑到她们的小摊前，购买了十几份文创产品，要送给朋友们。“我希望这些带有标识性的文创产品，让人们一看就能想到是万荣的飞云楼，也能让年轻人在其中能感受到传统文化的魅力。”她说。

当然，创业之路从不是一帆风顺的，闫琳也走了不少弯路。由于无法一一实地考察，不断地沟通、打样、返工是她们的工作常态。在设计之余，她们还精心制作短视频，通过抖音、小红书等平台与网友互动。精美的设计和深厚的文化内涵让这些文创产品迅速吸引了大家的眼光，“万荣竟然也有这么好看的文创”“设计感满满，太喜欢了”，网友们的好评纷至沓来，产品的浏览量也持续攀升，这让闫琳和茹茹备受鼓舞。

经过一段时间的努力，闫琳的文创事业逐渐步入正轨。然而，她并没有满足于于此，她希望能够继续深挖家乡的文化资源，开发更多文创产品。同时，她还关注到家乡的本土特色产品，如苹果、三白瓜等，计划将这些元素融入作品中，让更多人了解万荣的多元魅力。



多元作品