

## 临猗营商迎云图

## 科技智能创未来



“小白小白，打个招呼。”“你好，你今天过得怎么样？”……在山西星辰云图智能科技有限公司前台，一款独特的迎宾智能电子狗格外引人关注。

这款智能电子狗就是由山西星辰云图

智能科技有限公司自主研发和生产的。

山西星辰云图智能科技有限公司成立于2024年，注册资金8000万元，公司位于临猗县科创园，是临猗县2024年重点招商引资项目，总投资2.2亿元。该公

司以智能传感器+无人系统双轮驱动战略，加速构建从核心部件到整机产品的智能制造生态，是一家在人工智能、无人驾驶等技术领先的智能科技企业。可年产智能车8万台、智能传感器50万套等系列科技产品。

在山西星辰云图智能科技有限公司，除了智能电子狗，还把智能化的触角延伸到多个领域。

在车间，工人们正在有条不紊组装智能扫地机器人；工程师对已经组装好的智能机器人测试、调整。车间外，该公司自主研发、生产的扫地机器人，正在进行清洁作业。

“深圳总部主要负责研发，目前拥有各项专利100多项。以前，我们科研人员研发出来系统后，会找公司进行代加工。公司代加工存在一些弊端，比如，细节掌控不到位，不能第一时间更改、优化设备等。”山西星辰云图智能科技有限公司副总经理黄启荣说，总部一直有建立一个生产基地的打算。

智能科技行业主要分布在长三角、珠三角及北京等地。“建立生产基地需要综合考虑各项因素。研发一般都在市中心，生产基地离市中心都较远，研发人员和生产基地都是通过线上沟通。”黄启荣说，所以选择生产基地的位置对他们来说并不是第一要素。

“之所以选择在临猗建设基地，是因为我们对这里的营商环境比较认可。”黄

启荣说，“这里的厂房比较适合电子行业，园区里有配套的人才公寓、员工餐厅、物流，很方便！加上房租、人力成本因素，我们最终将这里作为深圳总部第一个生产基地。”

山西星辰云图智能科技有限公司去年7月入住临猗县科创园，今年4月份将正式生产，主要覆盖清洁、安保、物流三大类产品。

“我们通过政企联动，提供多元服务，实施标准化租赁式厂房、人才公寓、三级物流体系，为企业搭建项目、产业、人才集聚平台，打通生产端、物流端、销售端瓶颈。”临猗县经开投建设开发有限公司招商部负责人陈革说，他们的职责就是当好“店小二”，为企业提供细致周到的服务。

据了解，产业化项目目前正处于试运行阶段。现阶段，该公司以员工培训、现场调整为主，也生产出一些样品，作为展示。“现在遇到最大的问题，就是供应链的问题。”黄启荣说，他们在西安、太原等地已经找到一些合适的供应商，解决这些问题后，成本还会下降。

下一步，山西星辰云图智能科技有限公司将打造全国领先的无人系统产品生产基地，将建设智能传感器无人车及机器人等，打造集研发测试生产销售体系的生产制造型基地，围绕人工智能的核心部件进行多元化布局。

文/记者 陶登肖  
图/记者 薛俊 茹雅

市妇联“好运之城幸福家”主题讲述  
亮相三晋巾帼宣讲会

运城晚报讯(记者 陶登肖)3月28日，由山西省妇联主办的“巾帼先行树新风 文明实践谱新篇”三晋巾帼大宣讲示范活动在太原市杏花岭区泰亨里中央广场举行。市妇联选送的《以爱为家》《和美家 幸福城》参加此次宣讲，用群众听得懂的“通俗语”“本地话”，引导广大群众转变思想观念、树立婚俗新风，赢得好评。

移风易俗，事关民生，亦是民心所向。活动前期，省妇联通过层层选拔，最终确定我市《以爱为家》《和美家 幸福城》两个节目参加此次宣讲示范活动，旨在以“宣讲+文艺”的形式，引导妇女群众树立科学、健康、文明的生活观念，以切实行动推进移风

易俗、倡导文明新风尚。

《和美家 幸福城》讲述的是爱心妈妈结对关爱留守儿童的故事，以及好媳妇、好婆婆、好军嫂、全国最美家庭、五好家庭、绿色家庭的生动事迹。她们身份各异、行业不同，用爱心与奉献、理解与包容、敬业与创新，诠释着新时代新女性的自尊、自信、自立、自强精神，传递着温暖。

《以爱为家》的讲述者们饱含深情的声音，真挚的情感表达了对家的热爱之情，以及在移风易俗背景下对家庭文明建设的深刻理解和不懈追求。让大家在这温馨而感人的氛围中，更加坚定了弘扬优良家风、推进移风易俗的决心。

## “网红村支书”带火乡村经济

“家人们看，这就是我们纯手工揉制的酵子馍，麦香浓郁，筋道回甘！”3月24日晚，河津市樊村镇西磴村党支部书记薛民举着刚出锅的馒头，在抖音直播间里热情讲解。短短两个小时，村集体生产的酵子馍、麻花等特色农产品订单量突破1000元。

从最初面对镜头紧张到“手心冒汗”，到如今能熟练讲述每件产品背后的民俗故事，这位戴着党徽的“网红村支书”已带动村集体线上销售额增长30%，更在今年获评“全国乡村文化和旅游带头人”。

“手机就是新农具，直播就是新农活！”薛民在直播间向记者展示后台数据。除了主推村办食品厂的产品，他还创新“流量共享”模式，通过直播间为村内的火锅坊、茶咖屋引

流，形成“线上带货+线下体验”的消费闭环。村民薛大姐感慨：“以前手工馍只在集市卖，现在快递发往全国，每月增收2000多元！”

眼下，薛民正着手培育本土直播团队，计划年内培训10名“新农人主播”。他严格把控从原料采购到冷链运输的每个环节，并引入专业客服团队提升售后服务质量。“我们要让‘西磴村的店’成为品质招牌，真正把流量转化为乡村振兴的持久动力。”薛民说。

如今，这个晋南小村的直播间已吸引上万粉丝关注，村集体收入较3年前翻了两番。从田间地头到数字云端，西磴村正蹚出一条“党建引领+电商赋能”的共富新路，为乡村振兴注入强劲活力。 记者 刘凯华

## 医用玻璃生产忙



▲3月29日，运城市宏光医用玻璃股份有限公司生产车间内，工人正在生产订单管制瓶产品。

近年来，该公司加大科研创新力度，对

传统医药玻璃管火焰炉进行了电熔炉技术改造，解决了能源消耗大的问题，实现了经济效益和社会效益的双赢，产品远销海内外。

记者 茹雅 摄

## 寄哀思

## 护忠魂

►近日，临猗县烈士陵园内，身着素装的该县退役军人事务局干部职工俯身擦拭每一方青灰色墓碑。他们以“代祭表哀思”的特殊方式，传递社会各界对英烈的缅怀之情。

记者 刘凯华 摄

