

规范殡葬领域经营行为 市市场监管局发布告诫函

运城晚报讯(记者 王耀)为确保广大群众清明祭扫活动有序进行,4月1日,市市场监管局向全市各殡仪馆、殡仪服务公司、公墓运营单位及销售殡葬用品经营主体下发《关于规范殡葬领域经营行为的提醒告诫函》,切实维护殡葬服务和殡葬用品市场秩序。《关于规范殡葬领域经营行为的提醒告诫函》要求:

殡仪馆要严格执行政府定价:对遗体接运、遗体存放、火化、骨灰寄存4项基本服务严格执行政府定价,对守灵、吊唁设施设备租赁服务严格执行政府指导价;坚决杜绝通过分解收费项目、重复收费或擅自扩大收费范围等不正当手段,变相提高收费标准。

落实减免优惠政策:对运城市户籍、驻运现役军人、在运就读的大、中专院校全日制学生减免遗体接运、遗体存放(含3天内冷藏费用)、遗体火化、骨灰寄存(1年内)、骨灰盒(价格在200元以内)等费用,将减免殡葬基本服务费用的惠民举措落到实处。

规范明码标价:在经营场所的显著位置清晰、明确地公示所有服务项目、收费标准、服务内容等详细信息。

殡仪服务公司、经营性公墓要依法诚信经营:严格遵守《中华人民共和国价格法》及相关法

律法规规定,秉持诚信经营理念,自觉维护市场价格秩序。严禁违背公平自愿原则,以任何形式诱导、捆绑、强制提供殡葬服务并收取费用;不得限制丧属使用自带的骨灰盒、寿衣、花圈等文明丧葬用品,不得以增收附加费等变相手段进行限制。

严格明码标价:确保标价内容真实准确、清晰易懂、醒目直观;坚决杜绝在标价之外加价提供服务,以及收取任何未予标明的费用,主动接受社会各界的监督。

殡仪服务公司等经营主体应在经营场所显著位置及官方网站等网络平台,全面公示并明确标示所有服务项目、收费标准、服务内容、服务流程、代办收费标准、用品价格、退款机制等详细信息。

经营性公墓运营单位要在经营场所显著位置,全面公示并明确标示墓穴信息、收费标准、定价形式、墓体主材、墓台构件、葬品价格、投诉举报电话等详细信息。

公益性公墓要对公益性公墓墓位价格、公益性公墓维护管理费、公益性骨灰堂骨灰格位寄存服务费严格执行政府指导价,规范明码标价,坚决杜绝出现超标准收费、自立项目收费、分解项目收费、重复收费、扩大范围收费、强制捆绑服务并收费等各类违法违规行为。

销售殡葬用品经营主体对所售

卖的商品必须按规定进行明码标价,清楚标示商品的品名、材质、价格和计价单位,做到货签一一对应,标价醒目易见。当商品或服务的价格发生变动时,经营者应及时进行调整更新。

《关于规范殡葬领域经营行为的提醒告诫函》提醒全市各殡仪馆、殡仪服务公司、公墓运营单位,以及销售殡葬用品经营主体,要认真对照上述提醒告诫要求,积极主动开展自查自纠与整改工作,进一步规范自身的经营行为。

《关于规范殡葬领域经营行为的提醒告诫函》表示,对于殡葬领域经营主体的违法违规行为,市场监管部门将依据有关法律法规予以严肃查处:

1. 对于经营者不执行政府定价、政府指导价,以及实施价格欺诈等不正当价格行为的,将没收违法所得,并处以违法所得5倍以下的罚款;若没有违法所得,最高可处500万元以下罚款。

2. 若经营者违反明码标价规定,将给予5000元以下的罚款。

3. 对于经营者利用虚假的或者容易使人误解的价格手段,诱骗消费者或者其他经营者与其进行交易的,最高可处50万元罚款。

广大群众和社会各界若发现有关违法行为,及时拨打“12315”举报热线进行投诉举报。

芮城召开化妆品监管工作推进会

113家单位共商规范发展

运城晚报讯(记者 王露)近日,芮城县市场监督管理局组织召开化妆品监管工作推进会,旨在进一步加强化妆品市场监管,提升化妆品经营和使用单位的规范化水平。全县共计113家化妆品经营和使用单位参会,共同探讨行业规范与发展路径。

会议中,化妆品监管股负责人对《化妆品监督管理条例》及相关法规政策进行了详细解读,明确要求各单位严格落实进货查验记录制度,确保所经营化妆品来源合法、质量可靠,实现产品的可追溯性。在产品陈列与储存方面,需按照规定分类摆放,并保持储存环境卫生整洁,防止化妆品变质和污染。同时,严厉禁止虚假宣传、夸大功效等误导消费者的行为,切实维护消费者的知情权等合法权益。

在交流环节,化妆品经营和使用单位代表踊跃发言,分享了各自在经营过程中的宝贵经验及遇到的问题。针对提出的困难,工作人员现场给予了专业解答与指导,助力企业解决实际问题。

新绛163家商户 承诺无理由退货

运城晚报讯(记者 王耀)为营造安全放心的消费环境,近日,新绛县市场监管局推动广大商家积极参与线下实体店“七日无理由退货”承诺活动。

工作人员分组行动,深入各街区的线下实体店,向商家讲解“线下七日无理由退货”政策的重要性。秉持自愿参与原则,工作人员鼓励商家结合经营实际,明确退货商品范围、期限及流程,作出无理由退货承诺,并现场签订《线下实体店购物七日无理由退货承诺书》。截至目前,共有163户商家签订承诺书。

食品安全是金 百姓健康是福



运城市市场监督管理局宣