

传承介子精神 弘扬忠孝文化

## 第三届夏县介子推忠孝文化周启幕



古礼祭拜介子



书画家创作主题作品

记者 张国平 杨洋 摄

运城晚报讯(记者 景斌)传承介子精神,弘扬忠孝文化。4月3日,坐落在夏县裴介镇的介子推文化园,锣鼓喧天、歌舞欢腾,来自四面八方的人们共同见证了第三届夏县介子推忠孝文化周的启幕。

夏县历史悠久、文脉绵长、圣贤辈出,特别是代表忠孝文化的春秋晋国忠臣介子推,割股奉君、功不言禄、忧国忧民,为历代皇帝旌表、名人歌咏、百姓尊

奉,被尊称“华夏忠孝第一人”,至今仍激励着一代又一代夏都儿女爱国爱家、敬老孝老,彰显着强大的时代魅力和人文价值。

在此次介子推忠孝文化周的开幕式上,人们欣赏了弘扬忠孝精神的文艺节目,见证了“忠孝讲堂”揭牌,看到了介氏后裔行古礼祭拜介子,领略了书画创作者挥毫忠孝的家国情怀,深切感受到忠孝精神在裴介乃至夏都这片热土上生根

发芽、茁壮成长。

本届文化周期间,主办方精心准备了一系列丰富多彩的文化活动,有“大孝至忠 介子千秋”实景演艺、戏剧展演、民俗表演、书画展览、学术研讨、特色美食等,人们可以深入品悟忠孝底蕴,领略介公故里的文化之美、精神之魂。

四海同寒食,千秋为一人。在山西省介子推文化研究会会长吴金生看来,“中华忠孝”与“慎终追远”同出一源,介子文化与清明文化一脉相承,寒食与清明相辅相成,节气与气节浑然一体。传承、弘扬、转化和发展介子推忠孝精神和寒食清明文化,从历史联系中提炼中华忠孝文化的思想精华和智慧结晶、展示中

华民族独特的精神标识和文化精髓,对推进文化自信自强,铸就社会主义文化新辉煌,建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态具有重要意义。

近年来,夏县县委、县政府坚持“以文塑旅,以旅彰文”,按照文化之城、康养之城、绿色之城、活力之城“四城”建设空间格局,积极整合资源,大力推进文商旅产业深度融合,打造了介子推文化园、夏都文旅新城等新地标名片,推出了司马光“镜之光·莲之旅”和介子推“大孝至忠 介子千秋”沉浸式演艺及年均2000余场的文化惠民演出等。如今的夏县,古韵与时尚同步、城市与乡村联动、民俗风情与现代风格共存,热情欢迎八方来客。

## 高空组塔作业忙

►4月3日,国网山西省电力运城供电公司组织施工人员在平陆县张店镇开展组塔作业。

平陆-夏县220千伏线路折单长度83.98千米,新建铁塔146基,途径平陆、夏县两个县5个乡镇。工程建成后可进一步优化运城电网网架结构,增加新能源送出通道,为运城经济发展和优化能源结构提供坚强电力保障。

记者 薛俊 茹雅 摄影报道



## 市住建局全力推动既有住宅自愿加装电梯工作

运城晚报讯(记者 祁克宁)4月2日,从市住建局获悉,为提升居住品质,我市今年将继续推进既有住宅自愿加装电梯工作。今年年初,省政府给我市下达了65部既有住宅自愿加装电梯的任务,截止到3月底,全市已开工40部,完工8部,预计6月底前全部开工,10月底完成年度任务。

在此项工作推进中,市住建局在征求县(市、区)意见的基础上,认真分析研判,核定数量,科学分解任务,并以挂图作业的方式,按照时间表、路线图进行。同时,市住建局与县(市、区)住建局通过多种宣传方式,大力开展既有住宅加装电梯的宣传,让居民真正了解省、市对既有住宅加装电梯的支持政策、资金补助及申报审批流程指南等内容,鼓励和引导居民积极主动实施既有住宅加装电梯。

运城邮政携手运城供销  
打造“社邮合作”样板

运城晚报讯(记者 杜磊)4月3日,中国邮政集团有限公司运城城市分公司与运城市供销社合作社联合社正式签署战略合作协议。

在快递物流方面,双方将整合资源,共同优化县、乡、村三级物流配送网络,提高快递效率,降低物流成本,解决农产品进城“最先一公里”和工业品下乡“最后一公里”问题;在农产品销售领域,充分发挥邮政的电商平台和供销合作社的农产品资源优势,开展农产品线上线下销售活动,拓宽农产品销售渠道,促进农民增收,共同提升“运城面粉”“运城苹果”“运城蔬菜”品牌影响力;在金融服务方面,运城邮政将为供销合作社企业和农户提供“特色信贷+支付结算”多样化的便捷金融服务,解决融资难题,助力农村产业发展;在传统业务方面,双方将探索共建供销社主题邮局,依托邮票、邮资封片卡等开发地方特色文创外宣产品,共同助力地方文化经济发展。

搭建成长通道 讲好运城故事  
我市文旅宣介展演比赛启动

运城晚报讯(记者 陶登肖)为全面激活文旅产业发展动能,在第15个“5·19”中国旅游日来临之际,市总工会与市文化和旅游局联合发起2025年运城市文旅宣介展演比赛。本次活动以“共话国宝第一市 打造文旅新融合”为主题,旨在通过创新展演形式讲好运城故事,培育专业文旅人才队伍,推动文商旅深度融合。

本次比赛设置文物、古建、河东历史、自然风光、非遗传承五大主题类别,要求参赛选手以文化为魂、旅游为体,结合PPT、视频等多媒体手段进行6分钟限时展演。参赛者需具备丰富的讲解经验与出色的语言表达能力,在展现运城深厚历史

底蕴的同时,突出文旅融合创新实践。作品须为原创且未公开发表,确保内容的独特性与创新性。

活动分初赛、决赛两阶段进行。3月至4月期间,各县(市、区)总工会、文旅局及开发区工会将组织区域初赛,广泛发动职工参与。市级决赛将于5月中上旬举行,各县(市、区)及开发区推荐两名选手,市直单位推荐1名选手参与最终角逐。

比赛注重提升展演的观赏性与互动性,鼓励选手突破传统讲解模式,通过情景再现、数字技术等创新手段活化历史场景。同时,赛事将严格遵循公平公正原则,邀请行业专家组成评审团,重点考核选手的

专业素养、创新思维及对文旅新业态的把握能力,确保选拔出兼具专业深度与传播能力的复合型人才。

赛事期间,主办单位将通过广播电视、网络新媒体等进行全方位宣传,集中展示运城文旅资源及讲解员职业风采。通过挖掘“国宝第一市”的文化IP价值,推动形成“以文引流、以旅聚势、以商增值”的产业发展格局,为运城打造全国文商旅融合旅游热门门户注入强劲动能。

目前,赛事报名工作已全面启动,参赛单位需于4月30日前提交选手资料至指定邮箱。本次活动将通过专业赛事平台,搭建文旅人才成长通道,为运城文旅产业高质量发展提供坚实的人才保障与智力支持。