

# 深入学习贯彻习近平总书记关于党的建设的重要思想、关于党的自我革命的重要思想和关于巡视工作的重要论述

## 储祥好主持召开市委常委会扩大会议暨巡视工作专题会

运城晚报讯（记者 张越）4月7日，市委书记储祥好主持召开市委常委会扩大会议暨巡视工作专题会。会议强调，要深入学习贯彻习近平总书记关于党的建设的重要思想、关于党的自我革命的重要思想和关于巡视工作的重要论述，全面贯彻党的巡视工作方针和《中国共产党巡视工作条例》，全力支持配合省委巡视工作，推动全面从严治党走深走实，借势借力把运城各项工作做得更好。

会议指出，巡视监督是党和国家监

督体系的重要组成部分，是全面从严治党的战略性制度安排。各地各部门要提

会议强调，各级党委（党组）要切

实履行好主体责任，确保巡视工作全面、深入、有效开展。要密切协同配合，主动对接、靠前服务，积极配合做好资料调阅、下沉调研、专项检查等各项工作，做到问题共答、同向发力，为巡视组高效履职营造良好环境。要推进问题整改，对巡视组指出的问题，第一时间回应、行动、落实，建立问题、任务、责任三个清单，实施台账化管理，确保即知即改、立行立改、真改实改。要深化标本兼治，坚持“当下改”与“长久立”相结合，对反馈问题主动认

领、照单全收，举一反三、全面排查，健全长效机制，做到整改一类问题、完善一套制度、堵塞一批漏洞。要注重统筹兼顾，把接受巡视监督与开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育、推进全面从严治党、推动改革发展稳定相贯通，紧扣“一城两区三门户”目标和思路，进一步聚合力、攻堵点、破难题，埋头苦干、真抓实干，以巡视整改推动各项工作争先进位，为谱写中国式现代化山西篇章作出更多运城贡献。

会议还研究了其他事项。



茶卡盐湖 记者 李婉玉 摄



运城盐湖 记者 茹雅 摄

## 两大盐湖携手 共绘文旅新篇

运城晚报讯（记者 李婉玉）近日，青海茶卡天空壹号文化旅游有限公司与山西运城盐湖景区展开深度调研交流。

双方就盐湖文旅融合、生态保护、康养产品开发等达成合作共识，计划联合打造国家级盐湖旅游度假区，推动“双盐湖”品牌协同发展。

为期两天的调研交流中，双方达成了以下合作亮点：

文创联名开发：依托运城“河东大盐”与茶卡盐雕特色，推出联名款盐文化产品，如黑泥护肤品、盐雕工艺品等，形成差异化竞争。

业态互补升级：运城盐湖景区将充分借鉴茶卡盐湖“小火车”“高空水滑道”“星空露营”等成熟业态的运营经验，加快景区二次消费场景布局，提升游客的体验感和满意度。深化“盐湖+”战略，整合研学、康养、休闲等多元业态，通过景区联动实现客源共享与消费场景延伸，构建全域旅游生态圈，推动运城盐湖文旅产业的全面发展。

跨区域线路整合：计划串联两地盐湖景观，设计“盐湖康养+民族文化”主题旅游线路，共享客源与营销渠道。

据了解，自2024年7月改造升级后，运城盐湖景区累计接待游客超68万人次。2025年清明假期首日，游客量突破1万，家庭游、研学游占比达70%。

如今，运城盐湖景区的核心吸引力不仅包括“五绝”康养项目，还包括“退盐还湖”政策修复湿地生态，盐湖重现红、绿、橙交织的“调色盘”景观，吸引200余种鸟类栖息，更包括盐湖周边的全域消费场景，如移动咖啡车、网红小吃街、盐主题文创店等，实现了“吃住行游购娱”全覆盖……今年春节期间，运城盐湖景区推出非遗打铁花、水上火壶表演、水上情景剧等节目，相关话题屡屡登上微博热搜榜，运城盐湖的热度在与日俱增。

两大盐湖接下来还将尝试品牌联动，共建“权威媒体加持+新媒体矩阵引爆”的宣传推广体系，全面提升品牌曝光度和影响力。

运城关公文化旅游发展有限公司总经理孙阿平表示：“运城盐湖景区和茶卡盐湖景区将秉持互利共赢的原则，进一步加强交流与合作，积极推动资源共享、优势互补，合力打造国家级旅游度假区，携手共绘盐湖文旅新篇章。”

## 双湖联动 盐湖开启跨区域协同新纪元

### ——从运城与茶卡的合作看盐湖经济转型新范式

#### 记者观察

□记者 李婉玉

当运城盐湖的“死海黑泥”遇见茶卡盐湖的“星空露营”，一场跨越1600公里的文旅共振正在改写中国盐湖经济的剧本。

3月底，青海茶卡天空壹号文化旅游有限公司与山西运城盐湖景区的深度调研交流，不仅揭开了两大盐湖“联名”发展的序幕，更以“盐”为媒，为资源型景区转型提供了破题思路。

#### 盐湖经济共同体：从单点突围到协同进化

这场合作背后，是中国盐湖文旅从“单打独斗”到“生态联盟”的战略跃迁。

运城盐湖凭借“五绝”康养项目8个月创下68万游客量；茶卡盐湖则以“天空之境”IP为核心，整合德都蒙古文化与农垦体验，打造出年接待超百万的沉浸式景区。

二者看似业态迥异，实则形成完美互补：运城的千年盐运文化填补了茶卡的历史叙事空白，而茶卡“小火车+星空营地”成熟模式，则为运城“海陆空全矩阵”注入场景化运营基因。这种“文化底蕴+场

景创新”的耦合，正在构建跨区域的盐湖文旅生态系统。

#### 新消费方程式：盐晶里的产业想象力

盐湖经济价值重构，在双方合作蓝图中展现得淋漓尽致。运城推出的“盐雕+关公文创”组合拳，与茶卡“盐晶博物馆+摩天轮观景”形成文化消费闭环。

更具突破性的是“盐湖+”的业态延伸——运城计划引入茶卡高空水滑道的爆款基因，茶卡则谋划借鉴运城非遗火壶表演，以及盐雾清肺等康养技术。

运城2025年春节期间水上火壶、打铁花等非遗表演屡屡登上央媒，茶卡盐湖护肤衍生品成网红爆款，这都充分印证了“盐文化从矿物到美学，从疗愈到时尚”的消费升级路径。

#### 流量密码解码：如何让盐湖“出圈”又“破圈”

两大盐湖的联手，本质上是一场精准的流量攻防战。

数据显示，茶卡通过成都—格尔木直飞航线，将西南客源占比提升至35%；运城则依托关公文化旅游节，实现省外游客增长42%。

可以预见，双方合作后，通过“双湖联票”“客源互送”等机制，将激活跨区域流量池。

更具前瞻性的是数字化布局——双方计划共建舆情管理

系统，并运用VR技术打造“云游盐湖”平台，这与察尔汗盐湖“航空+文旅”的智慧景区模式形成战略呼应。

#### 生态与产业共舞：资源型景区的转型辩证法

两大盐湖合作更深层的意义，在于探索生态保护与产业发展的平衡之道。

运城盐湖“退盐还湖”后，将工业遗址转化为康养基地；茶卡盐湖通过“无废景区”建设，实现生态旅游与资源开发双赢。这种“生态产业化”路径，与察尔汗盐湖“摩天轮观景+盐田修复”的实践有异曲同工之妙。当“绿水青山就是金山银山”的理念融入盐湖发展，昔日的工业遗迹正蜕变为绿色经济新引擎。

这是一场关于未来的盐业革命：从茶卡到运城，从察尔汗到死海，中国盐湖正以协同创新打破地域边界。

这场合作不仅是文旅CP的“破圈”实验，更是资源型城市转型的生动教案——当盐湖不再只是地理名词，而成为文化符号、消费场景和生态样本，一条“以盐兴旅、以旅彰文”的新经济带已浮出地表。

或许，在不久的将来，“沿着盐湖去旅行”将成为中国文旅版图上的黄金路线，而这场始于盐晶的变革，正在书写属于整个行业的星辰大海！