

2025年4月8日/星期二

责任编辑:关凝森//美编:荆星子//校对:商英//E-mail:ycwbbjb@126.com



清明小长假： 运城文旅的文化共情

□记者 李婉玉

清明3天假期，运城文旅紧紧围绕“打造文商融合旅游热点门户”工作思路和目标，积极统筹文旅资源，丰富文旅产品供给，推动文旅市场健康有序发展，再次用数字书写了新的“传奇”：

全市52家A级景区中正常开放51家(历山景区因防火期关闭)，累计接待人数79.3万人次，同比增长75.48%；累计

门票收入576.04万元，同比增长47.55%；累计经营收入1354.71万元，同比增长60.68%。

其中，10个重点景区累计接待人数34.19万人次，同比增长40.76%；累计门票收入457.72万元，同比增长34.44%；累计经营收入857.48万元，同比增长37.67%。



▲垣曲东寨码头风景如画 记者 刘凯华 摄

2025年清明假期，运城文旅市场以“诗和远方”的双向奔赴，交出了一份亮眼答卷：

文旅经济增长显著，消费活力持续释放；区域发展差异继续呈现，特色景区优势再次凸显；消费结构持续优化，产品供给不断创新……

这场春日狂欢的背后，是运城以文化为内核、以创新为引擎的文旅融合实践，更是对“人民城市为人民”理念的生动诠释。

红色基因： 从“纪念碑”到“青春共鸣”

清明是慎终追远的时节，运城将红色资源转化为“看得见、摸得着、能共情”的鲜活教材。

盐湖区烈士陵园内，1400余名少先队员在“三打运城”战役故事中热泪盈眶，用稚嫩童声唱响《我们是共产主义接班人》；夏县介子推文化园上演蒲剧《介子推》，让忠孝文化在唱念做打中叩击人心；康杰中学学子徒步36公里赴烈士陵园研学，用脚步丈量信仰的力量。

更具突破性的，是“数字化叙事”的尝试：西侯度景区推出243万年人类文明与春日花海的“时空碰撞”旅拍套餐，游

客在人类第一把圣火前定格历史与当下的交融；河津北城公园的《壮美延安》《太阳出来照四方》合唱，让“网生代”在激昂的旋律中与革命精神“同频共振”。

赏花经济： 从“流量密码”到“产业升级”

“梨花飘雪，桃花灼灼”的运城春日，正从“颜值经济”迈向“价值经济”。

在平陆县部官镇，万亩桃林打破“赏花同质化”困局：游览车载客穿梭千亩花海，非遗集市上桃木雕刻成爆款伴手礼，樱桃园现采体验让“舌尖经济”与农事科普无缝衔接。

盐湖区泓芝驿镇万亩梨园则借花期延长一周的“天时”，打造“梨花飘雪+亲子研学”组合拳，农艺师现场讲授疏花授粉技术，让游客从“看热闹”进阶为“懂门道”。

数据印证转型成效。

部官镇桃花艺术节日均吸引游客两万余人，带动周边民宿入住率超90%；泓芝驿梨园周边餐饮收入同比增长120%，印证了“一片花带火一条产业链”的运城实践。

自驾露营： 黄河岸边的“诗与远方”



▲油菜花海惹人醉 记者 李婉玉 摄

黄河一号旅游公路成为这个假期的“顶流赛道”。

从永济蒲津渡遗址到芮城圣天湖，自驾车队如长龙蜿蜒，骑行爱好者沿河畔追逐落日，帐篷营地与星空银河相映成趣。

运城的“自驾+”生态独具匠心：永济段串联普救寺、鹳雀楼等景区，推出“持火车票享半价”的“水陆联动”优惠；芮城印象风陵渡景区复刻踢毽子、荡秋千等传统民俗，让父母带着孩子重温“父辈的



▲永济鹳雀楼游人如织 刘中青 摄

童年”。

更具“战略”眼光的是“一县一营地”规划：盐湖区五龙峪公园、平陆张村镇等示范性露营地，将“过路客”转化为“过夜客”，带动周边农家乐收入增长达65%。

文化破壁： 古建IP的“年轻化表达”

运城用“新玩法”激活千年文脉，让传统文化与当代审美激情碰撞。

关公故里文化旅游景区成“汉服迷”聚集地：小红书爆火的“神勇匾额”打卡位日均拍照超2000组，“00后”着明制汉服在古柏红墙间演绎“国风变装秀”；鹳雀楼风筝节玩转“巨型非遗”——30米长的“鹳雀祥云”风筝凌空起舞，游客在百米长卷上即兴创作“黄河诗画”；普救寺夜游项目《梦境·西厢记》用全息投影重构崔莺莺的闺房，让“待月西厢下”从文学意象变为沉浸式体验。

文化赋能甚至延伸至味觉。

永乐宫“仙官春宴”将元代壁画中的花卉元素融入茶点，牡丹酥、紫荆饼成为爆款文创美食；岚山根·运城印象“风筝特技秀”搭配运城麻花、闻喜煮饼的快闪市集，实现“文化流量”向“消费留量”的转化。

未来已来： 运城文旅的“出圈启示”

这场清明文旅盛宴，至少揭示出我市在打造“旅游热点门户”上的三重逻辑：

一是“场景革命”。从西侯度的“243万年时空旅拍”到圣天湖的“汉服免费游园”，运城擅长将文化符号转化为可参与、可传播的体验场景。

二是“生态共融”。五龙峪公园的“绿地共享”政策，允许人们在草坪上搭帐篷，这体现了城市治理从“管理”到“服务”的思维转变。于是，游客和市民情绪价值被拉满，自然就成了“旅拍达人”“城市代言人”。

三是“业态裂变”。宇达青铜文化产业园将失蜡铸造技艺开发为研学课程，绛州澄泥砚工坊推出“亲手制砚”体验，工业遗产变身“文化新物种”。

2025清明假期的运城，用一场文旅嬗变证明：当传统文化遇见创新表达，当生态资源嫁接产业思维，“好运之城”便能持续书写“诗与远方”的新传奇！