

◆做好“一收一保”

政府搭台 企业牵线 群众受益  
“抖音+就业”，打开新视界

□记者 范楚乔 文 朱超逸 丁 图

随着互联网时代飞速发展，政府引导、市场运作、数字赋能的新型就业服务方式应运而生。近年来，在市、县两级人社部门的引导和鼓励下，我市各人力资源机构不断创新，进行了许多探索，他们充分利用政府搭建的平台，积极参与各类线上线下招聘活动，持续推动我市劳动者就近就业和外出务工。

作为省级劳务协作基地，运城市英才劳务派遣有限公司(以下简称“英才劳务”)，就是主动转变服务模式的人力资源机构的一个代表。今年以来，该公司与万荣县、稷山县、绛县等地就业服务部门合作，通过运营官方抖音账号，由专业主播线上直播带货，有针对性地为群众推介岗位，帮大家更高效地找到适合的工作岗位，实现就业增收。

“抖音+就业”“直播带货+多元机遇”，这样的服务模式，不仅使政府搭建的线上平台发挥了更大作用，也激发了人力资源机构和用工企业的参与热情，为用工企业和城乡富余劳动力搭建起了高效对接的桥梁。

转战“线上”，探索新模式

“欢迎直播间的朋友们，这是江苏省泰州市的一家电子厂，在人社部门有备案，大家把心放到肚子里。这边工作比较轻松，工资也高，食宿都不错，生活成本低……”4月7日19时许，英才劳务主播在“稷山县就业服务中心”抖音官方账号开启了新一场直播带货。

同一时间，“万荣就业”抖音官方账号、“绛县就业”抖音官方账号的直播也已开启。3位主播分别在各自直播间为网友介绍江苏省泰州市一家公司的招聘岗位，吸引了不少观众线上互动交流。

“江苏专场就是想让运城求职者通过观看直播，更直观地感受招聘企业周边环境、工人工作状态和生活情况。这样，他们求职时更理性、明智，能作出更符合自身需求的选择。”英才劳务相关负责人说。

据介绍，英才劳务现有12名主播，团队是今年2月中旬组建。谈起转战“线上”的原因，该负责人说，线上信息传播速度快、对接更精准，因此，他们决定转变服务思路，安排人员跟进落实直播带



▲▲主播现场直播带货

岗和线上推介岗位工作。

在具体推进中，该公司以市、县两级人社部门线上官方渠道为主要阵地，积极参加各类线上线下招聘活动，安排专业主播跟进线下直播活动，通过线上平台推介岗位资源。

4月1日，平陆县“平才所愿·陆路通达”高校毕业生春季专场招聘会；4月3日，万荣县汉薛镇南景村桃花节；4月7日，为期一周的江苏省泰州市用工企业专场开启……主播们马不停蹄地赶赴一个又一个现场，将省内外企业的招聘需求一一介绍给观众，带大家“云”逛会、“云”参观，寻觅合适的就业岗位。

4月9日，芮城县就业和人才服务中心与英才劳务签订合同，该县也将开启“抖音+就业”高效服务模式。“我们就是起一个桥梁和纽带作用，通过运营这些账号，我们的主播能力也在不断提高，对市场和劳动者情况也更加了解，成效在一点点积累。”英才劳务负责人说。

政企搭配，激发新活力



“以前账号直播次数少、视频不多。现在基本上每天直播，不间断推送各类岗位，账号很活跃，曝光率不断提高。近期，咨询的企业和求职者更多了，过去是我们找企业、找群众，现在多是企业主动找我们，群众自点击关注，得到大家的一致好评。”稷山县就业服务中心负责人说。

据统计，3月份，“万荣就业”抖音官方账号直播25天，总曝光人数近百万，观看近两万人次，总咨询量1000余人次；“稷山就业”抖音官方账号直播20天，总曝光人数66万，观看7.4万余人次，总咨询量600余人次；“绛县就业”抖音官方账号直播11天，总曝光人数16.8万，观看1.2万余人次，总咨询量160余人次。今年以来，英才劳务共对外输出劳动力1280余人，其中抖音、微信等线上平台的服务人数占到三分之二。

“我们会根据各县就业服务部门提供的岗位，通过直播带货、短视频、文案等形式，给群众免费推介适合其年龄、需求的本地就业岗位。”英才劳务

相关负责人说，如需到外地就业，就帮他们选择合适的企业和岗位，“点对点”从“家门口”免费输送到“厂门口”。之后，有驻厂人员接待，并提供面试、入职、体检、分宿舍等上岗前的一系列服务。上岗后，中途如遇到困难，驻厂人员会及时提供帮助，做好后续跟踪服务。

政府部门与人力资源机构的合力推动，给官方账号带来了更多流量和曝光度，积累了粉丝，增加了关注，使政策引导和就业服务更加高效；也激发了人力资源机构的积极性，让群众得到了更多实惠，为我市就业市场增添了活力。

英才劳务负责人说，今后，该公司还将持续探索、创新服务模式，打造服务更优的一站式人力资源服务平台，为更多求职者提供理想岗位，为用工企业输送更加适配的人才。



网络时代浪潮下，就业服务也要顺势转型，实现“触网升级”。就业服务部门积极引导，人力资源机构主动转型发展，共同推动探索新的就业服务模式。

面对机遇与挑战，英才劳务主动破局、开辟新赛道，是一种良好的尝试，也初见成效。常态化直播带货、高密度岗位推送、便捷化信息反馈，更好地适应了目前的生活和工作节奏，进一步满足了求职者和用工企业的需求。

除万荣县、稷山县、绛县、芮城县之外，盐湖区、永济市也通过零工市场平台开展了常态化直播带货，探索适合当地的“抖音+就业”新型服务模式。相信未来，河东大地上一定会有更多适合本地实际的新型就业服务模式出现，不断促进我市就业服务发展，让群众享受更好的就近就业、外出务工就业服务。

记者 范楚乔

运城学院2025届毕业生校园双选会举办

运城晚报讯(记者 郝丽莎) 职引未来，筑梦青春。4月22日，运城市2025年高校毕业生春季专场暨运城学院2025届毕业生校园双选会举办，5000余名学生现场求职。

此次双选会分为教育类专区、省内综合专区、省外综合专区和运城市综合专区4个专区，215家人力资源单位带来7000余个工作岗位，涵盖师范教育、食品工程、化工材料、机械制造、金融管理、法务咨询、电子科技等多个领域，为毕业生提供了广泛的选择空间。

“同学，是音乐美术系的吗”

“有做过文化宣传的工作吗”“我们这儿福利待遇不错，有兴趣了解一下吗”……当天上午，在运城学院子夏楼前半月广场，百余展位排列整齐，各用人单位招聘负责人穿梭于人群中，主动递上宣传页，与学生们展开交流。双方就工作内容、岗位职责、工作地点、职业发展前景和薪资待遇等内容进行交流互动，现场气氛热烈有序，处处涌动着双向奔赴的求职热情。

数学专业应届毕业生史一冰打算在专业对口的学校找工作，经过沟通，递出去了六七份简历。她

说，这次双选会规模大，学校也多，准备好好看一下，争取早些找到合适的工作。

此外，现场还摆放着精心制作的展板，上面清晰罗列出不同行业所包含的用人单位名称、性质、联系电话、岗位名称、所需人数等信息。不少学生在展板前驻足观看，寻找自己的意向行业和岗位。

此次活动由市人社局、运城学院主办，市人力资源市场承办，旨在为用人单位提供更精准的人才供需对接服务，促进毕业生高质量充分就业。

