

## ◆文化赋能新消费◆

## 建在“烂尾楼”里的“老陈小院”万荣店,未开先火——

## “废墟”上爆火,凭什么?

“陈哥,咱这‘老陈小院’万荣店啥时候开业了,给我订上一桌。”4月21日11时许,正在做最后冲刺的老陈,收到了这样一条微信。

“兄弟,基本就绪,‘五一’前肯定开了。”老陈回复。

连日来,像询问开业并要提前约饭的,或是考察“取经”的,老陈已记不清接待了多少。

当然,“老陈小院”万荣店的火,不止于线下。

浏览量1100多万、点赞8.6万、评论4500多条、转发8100多次……4月17日,老陈的抖音号“老陈淘麦记”发布了一条名为《废墟里的老陈小院》短视频。

时长不到5分钟的短视频获得了以上这些数据,毫不夸张地说,还未开门迎客的“老陈小院”万荣店在线上火了。

未开先火,引发广泛关注,“老陈小院”万荣店是怎么做到的?这就不得不从它的主人老陈说起。

老陈,即陈鹏,一个浑身散发着“万荣气质”的中年汉子。他的经历用一句俗语来概括,再合适不过了——“从小卖蒸馍,啥事都经过”。

爆火的短视频里的“废墟”,是老陈曾经倾注了全部心血的农业产业园,位于运程路万荣汉薛段西景村附近。2014年,这里“烂尾”后,老陈无数次夜不能寐。

4年前,一次偶然的的机会,他玩起了抖音。大起大落的故事、永不言败的精神、重新再来的勇气配合着真诚的文案、朴素的表达、暖心的内容,“老陈淘麦记”迅速蹿红,粉丝量很快突破30万。

有了流量、有了人气,如何把这些进行有效转化,陈鹏落子古城。

古城村坐落在平陆县张店镇,这是“老陈小院”的肇始地。

一碗碗热气腾腾的羊肉泡、一锅锅透着乡情的水疙瘩、一盘盘冒着烟火味儿的家常菜……吸引了四面八方的食客,“老陈小院”平陆店成了网红打卡地。

“打卡的不是饭,更多的是老陈这个人。”有食客这样说。

身在平陆心在万荣,这话于老陈而言,一点儿不假。

看着日趋向好的“老陈小院”平



▲线上线下互动频频

陆店,一心想盘活“废墟”的老陈,在今年2月14日进行抖音直播时,说出了自己的想法——筹划“老陈小院”万荣店。

“粉丝很给力。”老陈感慨地说,“不到一个礼拜,启动资金就到位了。”

对于这个“废墟”,“95后”武波印象深刻。他是万荣县皇甫乡人,经常路过那片“废墟”。

他总听人说,这是老乡陈鹏搞的,“烂尾”了。

“看笑话的人很多,但我相信老陈。”获悉老陈要从哪儿跌倒从哪儿爬起,武波毫不犹豫入了一股。

退役军人张毅是老陈的粉丝。“老陈小院”万荣店从开工建设到即将开业,他几乎天天在场。“打心底佩服老陈,无条件支持老陈。”他发自肺腑地说。

陈鹏告诉记者,还有很多外地的粉丝,连他本人都没见过,就直接打款了。这种信任也让陈鹏更加谨慎,“必须依法依规地合伙做事情”。为此,他第一时间就聘请了法律顾问。

“搭褂!”看过老陈抖音的人,对这两个字熟悉得很。这一次,老陈喊得更响亮了。

经过两个多月的紧张施工,“废墟”里开出了向阳花——“老陈小院”万荣店收拾一新、蓄势待发。

开放式的厨房设计、沉浸式的就餐环境、接地气的菜单设置……

“咱的理念是为人民服务,要多做利他之事。与人方便,与己方便。”

“一方水土养一方人。咱的特色就是晋南面食,会变着花样做馒头、花卷和面条,还会在直播的时候给大家讲万荣笑话、后土文化等。”

“咱的定位是让‘70后’一口吃到小时候。”

“咱就主打一个团结紧张、严肃活泼的氛围。”

“咱的饭就是家常菜,最大限度让人们吃到食材的原味。”

……

毋庸置疑,老陈的心思全在这个“孩子”身上了。

如今,随着“老陈小院”万荣店逐渐揭开神秘面纱,“老陈淘麦记”的粉丝量也一跃站上50万这个台阶。

有抖音的加持,有粉丝的支持,还有各方的帮助,这一次,老陈很有信心。

“等步入正轨了,还有很多事要做。”老陈说,“比如,开展‘百院千香’计划,为老百姓的蔬菜、水果提供更多销路;发挥桥梁纽带作用,为旅行、研学的人提供落脚地。”

万象峥嵘,万物可期。诚如短视频《废墟里的老陈小院》的评论所言:曾经的“滑铁卢”、如今的“凯旋门”,不服输的老陈,要逆风翻盘了。

记者 景斌

市科技宣讲团开展“书香运城”  
阅读季主题活动——  
共创沉浸式阅读空间

运城晚报讯(记者 景斌)“书籍,是心灵的灯塔,在迷茫时为我们照亮前行的道路,让我们人生的海洋中找到正确的航向……”4月20日,在充满文化气息的鼎盛华府小区大戏台上,一场由社区、学校和企业联合开展的“书香运城”阅读季主题活动火热举行。

书香运城,多方共建;书香人生,全民共享。此次活动由市科技宣讲团主办,山西鼎鑫集团、城市书房网等多家单位共同参与,以传播传统文化、感悟经典名著为主要内容,通过朗诵、讲故事、分享心得等多种形式,展示阅读魅力,彰显知识力量。活动中,情景剧《中国节》、诗朗诵《在书海破浪,于春日启航》、舞蹈《小城谣》等节目先后上演,营造了浓厚的书香气,令人如沐春风。

市科技宣讲团团长仇官有表示,此次活动搭建了一个“读书、感悟、交流”的互动平台,有助于引导人们养成“爱读书、读好书”的良好习惯,推动阅读成为人们生活的常态,共创沉浸式阅读空间,提升全民文化素养,加快“书香运城”建设。

盐湖学子——  
诵经典诗词 抒爱国情怀

▲比赛现场 记者 张国平 摄

运城晚报讯(记者 景斌)4月17日、18日,盐湖区第二届中小学诗词大会,在盐湖区大禹学校圆满落幕。

此次比赛由盐湖区教育体育局主办,小学生拼音报社、盐湖区教学研究室承办,自去年12月启动,分为小学组和初中组两大赛别。比赛通过海选、初赛、复赛和决赛等4个阶段进行。17日进行的是小学组的复赛和决赛,18日进行的是初中组的复赛和决赛。

诵经典诗词,抒爱国情怀。竞赛包括必答、抢答、飞花令等环节,赛场上,学子们冷静应答、激烈抢答,尤其在飞花令环节,围绕令牌字妙语连珠、佳句频出,展现了扎实的诗词积累、一定的文学素养及较强的应变能力。而团队成员间的默契配合,更为赛事增添了协作共赢的亮色。获得小学组特等奖的是盐湖区魏风小学,该校参赛的六年级学生张恒嘉说,这个平台搭建得很好,是一次不错的历练,既提升了诗词水平,也强化了团队意识。特别是获得认可后,更加自信了,对诗词、对语文、对学习更有兴趣了。

市诗词学会会长秦晓舟、盐湖区诗联学会会长冯雪芹等担任比赛嘉宾。秦晓舟告诉记者,比赛不只是知识的较量,更是与古圣先贤的对话,吟诵、书写诗词,传承古人精神,正是诗词教育的魅力。他希望广大学子以诗为舟,畅游文化长河;以词为镜,照见精神品格;以韵为桥,连接传统与未来,助力中华诗词在大河之东代代传承、发扬光大。

盐湖区教育体育局有关负责人表示,此次活动的开展,丰富了校园文化生活,促进了学生对中华文化经典精髓的吸收,激发了学生对中华优秀传统文化的热爱,有利于增强民族文化认同感,厚植爱国情怀,帮助学生形成正确的世界观、人生观和价值观。



▲“老陈小院”万荣店一角

## 记者手记

在万荣县汉薛镇一片废弃的农业产业园里,“老陈小院”新店尚未开业便引爆线上线下。从平陆首店到万荣新店,老陈深谙流量密码:用开放式厨房还原乡土烟火气,以“‘70后’记忆中的味道”唤醒乡愁,将“搭褂”精神融入每个细节。

“废墟”改造的沉浸式空间、食材原味的家常定位,既是商业转型,更是对初心的坚守。正如粉丝所言:“打卡的不是饭,是创业者逆风翻盘的生命力。”

如今,承载着助农销货、研学驿站等社会愿景的“老陈小院”,正从“废墟”里升腾起乡村振兴的新希望。

记者 景斌