

创建新时代党建引领基层治理示范区

全国百余家媒体 关注“鼎鑫华府”

运城晚报讯(记者 景斌)本报特别报道《小区治理,看鼎鑫华府》刊发后,引起媒体关注,全国已有20多家媒体转发该报道。截至目前,已有百余家媒体报道“鼎鑫华府现象”。

近年来,鼎鑫华府小区坚持党建引领,坚守“文化至上”,以景观文化为形、节庆文化为脉、物业文化为魂,文化基因悄然融入小区肌理和居民血液,“高尚公民”群体性涌现,一个“文化之治”的新形态跃然眼前。鼎鑫华府小区,不只是“文化大观园”,更成了“和谐大观园”“幸福大观园”。

鼎鑫华府在文化建设上的新探索、新实践和新成效,备受媒体界关注。其中,央视曾多次对其进行报道。其华夏文化园的建成、南湖红色文化园的开园、朵朵梅花颂党恩活动都亮相央视新闻联播。特别是去年8月25日,央视《热心话》栏目用时30分钟,以“这

文化浸润生活 服务点亮家园 ——鼎鑫华府的“文化之治”密码

□冯雪芹

“等闲识得东风面,万紫千红总是春”。在城市的钢筋水泥森林中,小区很容易成为冰冷的居住容器,而鼎鑫华府小区却打破窠臼,以新、奇、异的“文化之治”,如春风化雨般构建起一个充满温度与活力的精神家园,为现代社区治理书写诗意篇章,提供生动范本。

鼎鑫华府小区以深厚的文化底蕴为根基,将文化融入社区的每一寸肌理。运城素有“华夏文明摇篮”之称,102处“国保”静默伫立,关云长、司马光、王维、王勃、柳宗元等先贤名人更是耀眼夺目。小区借“秦风汉史”之底蕴,打造华夏之都文化园、锦绣中华文化园、民族文化园、南湖红色文化园、家和文化园、九龙文化园、中华历史典故园,以及儒释道文化园等十大园区。漫步其中,宛若浏览历史长卷,“不到长城非好汉”的豪迈,“故宫金碧映朝霞”的庄严,皆浓缩于咫尺之间;驻足“兰亭”,可感“群贤毕至,少长咸集”的雅韵;流连中国版图广场,体会“读万卷书,行万里路”的畅意。这种沉浸式的文化体验,让居民于无声处增强文化认同感与归属感,亦让中华优秀传统文化在新时代绽放出更加璀璨的光芒。

文化的力量不仅在于传承,更在于激发人们的精神追求和生活热情。在鼎鑫华府小区,“文化成风”“文化成雨”“文化成光”,深刻影响着每一名居民。鼎鑫华府群星合唱团中,王冬芳、王巧荣等居民从对唱歌懵懂,到“余音绕梁,三日不绝”,在舞台上绽放自信光彩,实现“暮年亦有青云志”的梦想;业主胡吉星触景生情,挥笔写下“巍巍大厦淡淡风,小桥明月曲径幽”等佳作,以

里有座“文化大观园”为题,报道了鼎鑫华府以文化人、以文惠民的文化故事。一时间,鼎鑫华府名扬全国。

此外,该小区先后举办的文化谢师、万人传党旗、浓浓墨香迎新春等活动也先后登上了人民网、新华网、光明网等主流媒体,今日头条、网易、百度、新浪等全国性网媒也积极跟进转发。

值得一提的是,不少网友对《小区治理,看鼎鑫华府》的留言。“这哪是服务,分明是认了个‘神仙娘家’。”“把业主当家人,卷到同行集体破防。”“建议严查!这小区物业对业主宠爱太离谱。”“运城物业服务的天花板,住过就不想搬走的宝藏小区。”“实名羡慕,这小区物业把细节做到业主心坎里了”……这些留言是人们对物业服务本质需求升级的具象化表达,更让人看到鼎鑫华府利用文化赋能小区治理的新维度。

我市积极开展 2025年民营企业服务月活动



▲职引未来—运城市2025年高校毕业生春季招聘会现场 记者 茹雅 摄

运城晚报讯(记者 范楚乔)连日来,我市人社等相关部门围绕“支持民营经济,促进高质量充分就业”这一主题,积极组织开展2025年民营企业服务月活动。今年的民营企业服务月活动从4月中旬至5月中旬,服务对象以民营企业为重点,兼顾各类用人单位特别是中小微企业、个体工商户。同时,包括高校毕业生等青年,以及退役军人、农民工等各类求职人员。

活动期间,我市各相关部门加强政策宣传,营造关心支持民营经济发展的社会氛围,将各级各类助企惠企政策,用快速便捷的方式和通俗易懂的表述送到企业身边。同时,各相关部门还主动为企业服务,帮助其掌握政策内容并按规定享受相应政策。工作人员还将充分利用线上线下平台,通过直播带岗等方式举办招聘会,满足服务对象的多元化需求。

动走访调研,帮助企业解决实际问题,用好各类纾困帮扶措施,对困难企业综合施策。

4月20日,由市人社局主办、市人力资源市场等承办的职引未来—运城市2025年高校毕业生春季暨“民营企业服务月”万达广场专场招聘会举办,为民营企业招揽贤才搭建了高效对接平台。除这场特色招聘活动外,我市还将充分利用线上线下平台,通过直播带岗等方式举办招聘会,满足服务对象的多元化需求。

此外,我市将抓住应届生求职春季黄金期,开展访企拓岗、企业进校园等活动,并面向退役军人、农民工等重点就业群体有针对性地开展就业指导、岗位匹配和劳务协作等服务。

运城幼专学前教育系、美术系毕业生联合招聘会举办 200余家用人大单位携岗揽才



运城晚报讯(记者 郝丽莎)4月24日,运城幼儿师范高等专科学校学前教育系、美术系2025届毕业生联合招聘会暨2026届教育实习、研习双选会,在该校图书楼前广场举办,1300余名学生现场求职(上图)。

上午8时30分,招聘会刚刚开始,学生们便迅速涌入,各展位前瞬间热闹起来。大家手持精心制作的简历和作品集穿梭于各个展位之间,与用人单位就薪资待遇、岗位培养体系、岗位需求、职业发展路径等问题进行深入交流,并积极展示自身专业技能和综合素质。现场热闹非凡,部分用人单位的展位前甚至排起了长队。太原市一家幼儿园连续多年参加该校的招聘会,其招聘负责人表示,该校学生理论基础扎实、实践能力强,符合他们对高素质幼儿教师的岗位要求,不少老师已经成为园所师资队伍的骨干力量。

学前教育专业应届毕业生赵乐瑶通过招聘会与一家用人单位达成就业意向,并签订了劳动合同。她说,招聘会汇聚了多家优质用人单位,岗位类型多样,在很大程度上缓解了其对就业的焦虑,也切实感受到了校招平台在精准匹配人才与岗位方面的重要价值。

据悉,此次招聘会共有200余家用人单位参与,除运城本地用人单位外,还有北京、河北、陕西及省内其他地区的用人单位,为广大应届毕业生提供了2600余个优质岗位。

该校相关负责人表示,学校创新就业服务模式,积极与人社部门合作,深入企业访企拓岗,将就业指导与就业服务前置化、全程化,利用“实习+就业”模式,先后组织系列专场精品宣讲会、推介会、招聘会、实习会等,为毕业生更高质量更充分就业打下坚实基础。