

## “人到山西好风光”人才宣介活动走进厦门大学

## 运城特色引才引智 晋闽合作再谱新篇

□记者 李婉玉

4月23日,由山西省委组织部主办、运城市委组织部承办的“人到山西好风光”人才宣介厦门专场活动在厦门大学科学艺术中心举行。活动通过政策推介、非遗展演、美食体验和精准对接,向鹭岛学子发出“三晋之约”,现场签约校地合作项目16个,总金额达47亿元,掀起一场跨越山海的“山西热浪”。

真金白银引才  
7000岗位点燃学子热情

活动现场,我省推出“租房补贴”“千人级科研支持”等人才新政。山西大学、太原理工大学及省内重点企业携7000余个岗位亮相双选会,覆盖新能源、新材料、现代农业等前沿领域。运城市委组织部特别设置政策咨询专区,为学子解读“双招双引”专项扶持措施。

“家乡企业的技术创新令人惊喜!”厦门大学山西籍学子杨栋辉在山西焦煤集团展位前感慨。双选会开场仅一小时,部分企业已收到逾百份简历。厦门大学党委副书记孙理评价:“政策+文旅+招聘的创新模式,为校地合作提供了新范式。”

非遗与美食成“流量密码”  
文化山西圈粉鹭岛

芙蓉餐厅内,运城刀削面师傅手持弧形刀,面团翻飞成柳叶状,引得师生排起长龙免费品尝;绛州鼓乐《鼓舞盛世》以雷霆万钧之势震撼全场;木版年画、关

公泥彩塑等非遗体验区人头攒动。

“传统拓印的年画比机器印刷更有灵魂!”厦门大学学生小林举着亲手制作的关公年画赞叹。面艺师傅现场表演“空中扯面”,留学生连呼“Magic(魔法)”。运城文旅局负责人表示:“美食与非遗是山西的‘柔性引才名片’。”

校地合作双向赋能  
47亿元项目落地生根

活动期间,运城市与厦门大学达成多项产学研合作:永济市携手微米纳米研究院升级机电制造产业链;闻喜县联合材料学院攻关金属镁防腐技术;夏县与历史学院共建社会实践基地。16个签约项目涵盖科技成果转化、人才培养交流、实习基地建设等领域,金额47亿元。

“合作不是单向输血,而是双向赋能。”厦大科研团队代表指出,山西的产业需求为高校技术落地提供了沃土。运城市委组织部负责人表示,将持续深化“高校+专业镇”对接机制,推动人才链与产业链深度融合。

## 记者手记

从鼓乐铿锵到刀削面香,从千人科研支持到精准岗位投放,这场“三晋之约”以硬核政策与软性文化双轮驱动,展现了山西转型发展的勃勃生机。随着晋闽合作根系深扎,更多“孔雀向北飞”的故事正在书写。

强化协同保护 赋能创新发展  
我市举行2025年知识产权宣传周集中宣传活动

运城晚报讯(记者 王耀)4月25日,运城市2025年知识产权宣传周集中宣传活动在中心城区体育公园举行。市委宣传部、市市场监管局、市中级人民法院、市检察院、运城海关等知识产权强市建设联席会议成员单位及部分企业代表参加。

今年活动的主题为“知识产权与人工智能——强化协调保护 赋能创新发展”。活动现场,工作人员向过往群众发放《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》《人工智能与知识产权》《知识产权普法宣传册》等宣传资料,内容涵盖知识产权多个领域,让公众全面了解知识产权相关法律法规和基本知识。

为了让宣传更具趣味性,现场精心设置了答题、案例竞猜等趣味互动环节。在“知识产权法律咨询台”前,围满了前来咨询的群众。一位经营网店的商户焦急地问:“我在电商平

台上发现有人卖和我一模一样的商品,包装都差不多,这算侵权吗?我该怎么维权呀?”工作人员耐心地解答:“这种情况很可能构成侵权。您首先要收集对方侵权的证据,比如商品图片、销售页面截图等,然后向电商平台投诉,要求平台介入处理,如果情节严重,还可以考虑通过法律途径解决。”商户认真听着,不时在本子上记录要点。

“汾酒防伪课堂”成为活动的一大亮点。“大家看,正品汾酒的商标印刷清晰,颜色鲜艳,而侵权产品的商标颜色就比较暗淡,印刷也略显粗糙。再看这个瓶盖,正品的工艺精细,封口严密,而侵权产品的瓶盖很容易就能看出做工瑕疵。”汾酒集团技术专家将正品与侵权产品摆放在一起,细致对比包装细节,向公众传授防伪标识、瓶盖工艺等鉴别技巧,帮助消费者有效规避“山寨酒”陷阱。

与此同时,南孚电池技术团队开展的南孚电池打假演示同样备受关注,技术人员现场演示南孚电池真假鉴别方法,从电池外观、印刷字体到防伪标识等方面一一讲解辨别要点,提升公众对轻工产品的辨伪能力。一位大爷拿着电池仔细端详,一边操作一边感叹:“以前买电池就怕买到假的,现在学会了这些方法,以后买电池就不怕上当受骗了!”

市市场监管局相关负责人表示,此次宣传活动通过资料发放、知识讲解、实操鉴别、维权指导各环节有机融合,形成“宣传+实用”的闭环服务,将知识产权保护意识融入百姓日常生活,营造了尊重知识、崇尚创新、保护知识产权的良好社会氛围。下一步,市市场监管局将持续深化部门协同与社会共治,加大知识产权宣传与保护力度,激发各类经营主体的创新活力与创造潜能,为全市经济发展注入更强动能。

运城市“四菜一汤一饼”  
地标美食技能大赛——  
“鸿祥兄弟餐饮”拔得头筹

运城晚报讯(记者 陶登肖)4月25日,运城市“四菜一汤一饼”地标美食技能大赛圆满收官。来自全市的烹饪高手同台竞技,用精湛厨艺诠释地方美食文化,为观众带来一场味觉与视觉的双重盛宴。

本次大赛吸引了33支代表队,共计132名选手参赛。比赛现场,选手们各显神通,煎炒烹炸,一道道美食惊艳亮相。既有历史悠久的传统名菜,又有融合创新的现代佳肴,充分展现了地标美食的独特魅力与无限活力。

评委团从菜品的色、香、味、形、意,以及食材选择、烹饪技巧、文化内涵等多个维度进行严格评审。经过激烈角逐,山西鸿祥兄弟餐饮管理有限公司代表队荣获一等奖;山西龙河湾旅游康养投资运营有限公司代表队、运城市宾馆有限责任公司代表队荣获二等奖;临猗县食品药品酒家代表队、运城市溢辉餐饮有限公司代表队、运城马师水饺酒楼代表队荣获三等奖。

活动现场还设置了美食展示区和观众互动体验环节,观众不仅能近距离欣赏精美的参赛作品,还能品尝到地道的地标美食,沉浸式感受美食文化的魅力。

## 闻喜县阳隅镇:文明集市暖民心

4月25日,闻喜县阳隅镇新时代文明实践所工作人员在向群众宣传有关法律法规和科普知识。

当日,该镇联合畖底镇和薛店镇新时代文明实践所共同举办以“致敬劳动先锋 礼赞奋斗力量”为主题的庆“五一”志愿服务活动。活动中,志愿者以文明集市形式为载体,为前来“赶集”的居民群众提供了人工心肺复苏培训、爱心义诊、爱心义剪、反诈宣传、禁毒宣传、心理咨询、防火宣传等多元化服务。此次活动,把“小摊位”变成为民服务“大舞台”,让政策法规“飞入寻常百姓家”,以暖心服务解民忧、聚民心,进一步推进新时代文明实践活动常态化、长效化和便民化。

刘佳 张琦



## 河津市铝基地教育中心校组织中小学生到博物馆研学

运城晚报讯(记者 刘亚)4月25日,河津市铝基地教育中心校组织50多名中小学生到河津市博物馆参观学习。

在讲解员的带领下,师生依次参观了“石刻造像展”“青铜器、瓷器文物展”“不可移动文物图片展”“河津历史名人展”。讲解员用生动鲜活的语言讲述了文物背后的故事,通过专题讲解和趣味提问,充分调动起学生们的好奇心和热情,使学生近距离感受家乡的历史文化底蕴,更为其热爱传统文化埋下了种子。

河津市博物馆负责人表示,本次研学实践活动中强化了博物馆的公共教育职能,为开展青少年教育积累了宝贵经验。未来,该博物馆将继续深化与学校的合作,共同探索利用博物馆资源开展中小学教育教学工作的有效途径和创新模式,推动博物馆教育资源与学校教育需求相衔接,持续发挥博物馆的文化传播与社会教育价值。