

◆做好“一收一保”

“80后”王郭滨开了一家“随缘”茶馆——
内 求 天 地 宽

□记者 郝丽莎 文图

2021年一个普通的夏日，一家名为“茶之缘”的茶馆悄然开业。没有隆重的开业仪式，没有铺天盖地的宣传，店主王郭滨凭着一腔热爱，将茶馆经营得风生水起，在城市的喧嚣中寻得一方安宁。

“来喝茶的就是有缘人，希望大家都能在这儿喝到一杯好茶。”从工程项目转行开茶馆，王郭滨用“内求天地宽”的心态，走出了一条与众不同的创业之路。

集合降成本

“说实话，开这家茶馆就是为我的情怀‘买单’。2021年，一个朋友打电话邀请我去参加她孩子的婚礼，我的第一反应是‘时间过得太快’。我一直辛苦谋生，还没来得及做自己喜欢的事情，太可惜了。”王郭滨说，她决定开一家属于自己的茶馆。

“成功了固然开心，即使摔了跟头也能长点经验。”抱着这样的心态，“茶之缘”茶馆在河东故事小区附近正式开业。

与许多茶馆选择代理品牌不同，“茶之缘”茶馆集合了六大茶类60余种单品，还有不少茶叶是王郭滨亲自从原产地采购的。

“每年的采茶季，我都会去茶山考察、采购，这张照片就是4月份拍的。”王郭滨翻着手机里的照片说，“我会在当地挑选品质好的茶树，采摘鲜叶子后，让茶农现场做茶。我也带了一些鲜叶回来，尝试自己做茶，这个过程挺有意思的。”这种直接从源头采购的方式，既降低了成本，又保证了品质。

此外，茶馆的装修也体现了“降本不降质”的理念。王郭滨自己设计，主打舒适随性，二楼也有包间、棋牌室、投影仪，可以满足年轻人的需求。“自己动手，成本省了一半，但顾客反馈很好，说像回家一样。”王郭滨说，“我们这里没有最低消费，哪怕只买一泡茶，我们也欢迎。”

主打年轻人

“刚开始，知道茶馆的人不多，来这里的基本上是朋友。很多小区的住户也会抱



着好奇的心态尝试一下，后来不仅成为常客，还带来了其他朋友。”王郭滨说，随着口碑的发酵，半年后，茶馆的客源逐渐稳定。

真诚是留住顾客的关键。

茶馆所在的小区年轻人人居多，也有不少顾客是学校里的年轻教师。王郭滨会根据顾客的需求推荐茶品：白茶适合经常抽烟、喝酒的人，普洱茶适合腰腹肥胖的人，女孩子喝白茶祛痘养颜。而对于心情烦闷又没有食欲的顾客，那就端上一杯茉莉花茶。年轻的老师需要提神还要求方便，她就把茶叶拆装成小包，冲泡饮用更简单。“现在的年轻人喝茶都有计划，每月预算固定，我们的茶很符合他们的需求。”王郭滨说，她还观察到，年轻人喜欢轻松的氛围，就鼓励大家自己泡茶。这种“去服务化”的模式不仅降低了人力成本，还让顾客感到亲切。

“大家对茶馆的评价就两个字，舒服。”王郭滨说，过段时间，她还打算在茶馆增设书架，放入自家的藏书，通过举办读书会等活动，吸引热爱阅读的年轻人，让大家在这里品茗茶、游书海，享受静谧时光。

当一天老板

茶馆开业后，王郭滨每年都会外出考察，走访各地有名的茶馆，学习优秀的经营模式。在其他地区，王郭滨留意到自助茶馆这一业态，其“自主、自在”的经营理念给她带来启发。

经过深思熟虑，她决定推出“周末老板”活动——顾客可以预约当一天茶馆老板，邀请朋友来喝茶，不但能享受7.5折优惠，还能获得当日收益的四分之一。

“我打算在‘五一’左右试行，老顾客都很感兴趣。”王郭滨说，她从周末时段试水，就是想通过“渐进式放手”的方式，慢慢让顾客参与茶馆经营，体验“当老板”的乐趣。

年轻人喜欢体验新鲜事物，让他们当老板，既能交友，又能感受经营乐趣。王郭滨坦言，即便有风险，她也愿意放手一试，“信任是这个活动的核心。”

等茶馆附近的道路施工结束后，王郭滨还打算搬上桌椅、带上茶具，去公园摆个茶摊，让市民免费歇脚喝茶。

谈及未来，王郭滨始终保持着从容淡然的心态。她说，茶是连接人与生活的温暖媒介，只要怀揣热爱用心经营，以真诚之心对待每一位顾客，茶馆就会在喧嚣的城市里辟出一隅清幽天地。



◀静心沏茶

▲品类多样

记者手记

“最美的春光都藏在茶里，等风来。”

开业至今，茶馆虽小有盈利，却也经历过亏损，但王郭滨并不焦虑。在她看来，自己开茶馆本就是为情怀买单，盈亏都是人生风景。她享受独自品茶的静谧时光，也珍惜和顾客畅谈的快乐。

在流量为王的时代，她的茶馆不执着于流量和热度，而是把心思花在顾客的身上，在满足顾客需求的同时不断创新，让茶馆始终保持着鲜活的生命力。

在快节奏的社会中，王郭滨的“慢经营”理念尤为珍贵。有时候，慢下来反而能走得更远；放平心态，说不定会有意想不到的效果；向内探寻，方能拥抱更广阔的天地。就像一杯好茶，需要时间的沉淀，才能散发最醇厚的芬芳。

记者 郝丽莎

我市新增7个市级劳务品牌
6个市级外出务工人员服务工作站

运城晚报讯（记者 范楚乔）4月29日，从市人社部门获悉，我市新增7个市级劳务品牌和6个市级外出务工人员服务工作站。

据悉，市人社局根据相关文件，组织开展评选认定工作，经申报推荐、资料审核、实地考评、网上公示等环节，完成此次认定。

新增的7个市级劳务品牌分别为：“盐乡好厨”（创建单位运城市盐湖区鑫利源餐饮管理有限公司）、妍姿美妆（创建单位山西妍姿美容美体有限公司）、万荣古建（创建单位万荣县就业服务中心）、新绛月嫂

（创建单位新绛县倍亲月嫂服务有限公司）、晋闻镁工（创建单位山西八达镁业有限公司）、平陆油泼面（创建单位平陆油泼面协会）、芮城家嫂（创建单位芮城县巧帮手家政服务有限公司）。

新增的6个市级外出务工人员服务工作站分别为：盐湖区外出务工人员泰州服务站、永济市外出务工人员太原服务站、新绛县外出务工人员常熟服务工作站、闻喜在外创业务工人员太原服务站、垣曲县外出务工人员苏州服务工作站、平陆县外出务工人员重庆服务站。

盐湖区妇联举办物业家政专场招聘会

运城晚报讯（记者 陶登肖）为进一步深化“巾帼就业创业促进行动”，积极搭建女性求职者与用人单位的双向交流平台，助力广大女性实现高质量充分就业，4月25日，盐湖区妇女联合会、盐湖区就业服务中心、盐湖区退役军人事务局举办物业家政专场招聘会，为有就业需求的劳动者、有用工需求的用人单位搭建平台提供服务。

当天，共有16家优质物业、家政企业集中设摊，提供保洁、保姆、物业管理、月嫂、养老护理等数千个岗位。招聘会现场气氛热烈，求职者热情高涨，积极前往各企业招聘展位咨询岗位信息、薪资待遇等情况。企业招聘人员也认真向求职者介绍企业情况、岗位需求及发展前景，双方交流互动频繁。

为让更多求职者参与其中，本次招聘会采用了“线下招聘+直播带岗+盐湖速聘小程序”的创新模式。各企业通过线上平台实时为求职者答疑解惑，让求职者在线观看企业

宣讲，足不出户就能了解招聘信息、投递简历，享受便捷高效的云端求职体验。据统计，现场求职200余人次，线上平台参与求职互动1200余人次，初步达成就业意向130余人次。

此外，现场还设有妇女创业、普法宣传等咨询台，发放《中华人民共和国妇女权益保障法》《中华人民共和国反家庭暴力法》《中华人民共和国未成年人保护法》《中华人民共和国家庭教育促进法》等宣传资料200余册，引导广大妇女树立正确的择业观、就业观，增强法治观念和维权意识。

下一步，盐湖区妇联将围绕新形势下社会对家政物业服务的迫切需求，推动家政服务进社区，挖掘社区家政就业潜力，把搭建就业信息对接平台、提高妇女就业能力、拓宽就业渠道作为工作重点，多层次、多方位开展巾帼就业服务行动，更好地帮助妇女实现创业就业、增收致富。