

# “文”创运城很吸睛

“五一”假期,运城博物馆设置了非遗体验互动专区,推出文创新品,举办美食图片展,借助科技力量,让传统文化破圈出彩,为游客提供沉浸式体验。

## 非遗入馆“刷新”体验

5月2日,在运城博物馆一楼文创展区,小朋友们围坐在剪纸非遗老师吕晶旁,拿起剪刀,捧着红纸,感受非遗剪纸的快乐。

“五一”期间,运城博物馆设置非遗体验互动专区,邀请专业老师现场教学,游客可以近距离感受非遗剪纸、掐丝珐琅、木版年画的独特魅力,刷新游客旅游体验,进一步丰富旅游产品的文化内涵。

“我感觉特别有趣,不仅能逛博物馆,还能剪纸,我挺喜欢这里的。”一名来自陕西渭南的小朋友说。

“我主要教大家剪团花和喜字,‘五一’假期开始后,能感受到外地游客的热情,每天下午都有三四十位体验者,以外地小朋友居多,大家对传统的手工作品特别感兴趣。在互动体验过程中,更多人知道了河东剪纸这一非遗技艺,加深了对‘国宝第一市’的认识。”吕晶说。

非遗进馆,推动文商旅进一步融合。“一位北京游客体验了剪纸后,了解到剪纸背后的文化传承和美好寓意,立马下单了一幅我们的作品,在‘五一’人流量如此大的情况下,这样的活动能进一步推动非遗技艺的传承。”吕晶说。

## “垄上百味”美食为媒

“以食为媒,品一方水土。”“五一”假期,许多游客被运城博物馆展区三楼艺术长廊内的“垄上百味——运城市美食文化图片展”吸引,面对各县美食,本地游客如数家珍,外地游客则津津乐道,以美食为媒,增进了对运城文化的了解。本次展览自5月1日开启,7月1日结

束,分为“多彩主食”“特色美食”“花样点心”“养生茶酒”“‘馍’的文化”“纵横内外”6个单元,既有传承千年的非遗技艺,也有因地制宜的创新佳肴;既有街头巷尾的烟火小吃,也有宴席上的经典名饌,是一次对运城饮食文化的全景式解码。

“能一目了然知道当地的美食特色,非常方便,我还准备一会儿去品尝本地特色‘四菜一汤一饼’,才能不虚此行。”游客王先生说。

美食,承载着家乡人的美好回忆,也是外乡人了解当地文化的一个重要窗口。哈尔滨冻梨、淄博烧烤、荣昌卤鹅……可以看出,每一个出圈城市的背后,或多或少都离不开美食的助力。相信通过本次展览,这些美食图片将会变成一张张城市名片,助力更多人了解运城、爱上运城。

## 文创“上新”拉动消费

“这是我们刚买的关公主题书签,特别精致,很有创意,符合当下审美。”“五一”假期,来自北京的游客张秋月展示着购买的文创产品,爱不释手。

来自西安的游客李雪在网络上刷到运城博物馆,得知这里集章种类繁多,文创产品丰富,便决定要来这里“打卡”。

如今,购买文创、集章打卡,成为一种热门的旅游消费模式。5月2日,在运城博物馆,不少游客来到文创区,选购着心仪的产品。

“‘五一’假期开始后,我们每日的客流量至少有7000人次到8000人次,各种上新的文创产品受到大家欢迎,尤其是冰箱贴、钥匙扣还有帆布包,销量十分不错。”相关负责人说。

其中,多数文创产品设计来自运城本地IP,关公、盐湖、博物馆等知名IP的文创产品最为热销,而各种盲盒类产品受到年轻人的喜爱。

“为满足‘五一’旅游市场的需要,我



▲孩子们体验非遗剪纸

们推出了以永乐宫壁画《朝元图》为主题的文创、七彩盐湖挂件、关公玩偶、盲盒等,通过这些文创产品,加深游客对本地文化的认同。”相关负责人介绍,与此同时,馆内推出了优惠机制,凡消费满88元可以参与抽奖,进一步刺激消费。

据消费数据统计,除了传统热销的冰箱贴、书签外,关小羽盲盒、印象西游盲盒等产品很受青少年朋友的欢迎。永乐宫壁画主题的攒蛋扑克、文创雪糕、“好运之城”帆布包等也受到市场欢迎。

## 创意NPC“圈粉”无数

对诗、找文物、完成合影……“五一”假期,运城博物馆推出游览新玩法,游客通过购买参与游戏的“物资”(福袋和通

关手册),化身“晋商”开启寻宝之旅,与4位NPC(财神爷、晋商少奶奶、杨玉环、诗人)进行互动,完成任务,兑换最终礼品。

不仅有新玩法,还有新技术。在运城博物馆三楼临展厅内,游客姜家兴站在金代砖雕壁画旁仔细端详,在光影变换中“穿越”时空,感受文物的魅力。

“我是一名来自陕西延安的游客,今天是到运城的第二天,我对运城的印象非常好,马路十分宽敞,酒店设施到位,随处可以感受到政府的用心。”游客姜家兴表示,在运城博物馆里他感受到运城深厚的历史文化,“在现代技术的助力下,壁画可以实现‘动起来’,给游客一种沉浸式的体验,接下来我还准备打卡运城盐湖,我对这次旅行充满期待,也为运城文旅点赞。” 记者 陈怡霏

## 临猗县博物馆“五一”开馆试运行

运城晚报讯(记者 杜磊)这个“五一”假期,新建成的临猗县博物馆开馆试运行,吸引大批游客前往参观体验,极大提升了城市文化品位。试运行从5月1日开始,至5月10日结束,每天开放时间为上午9时至下午5时,下午4时停止入馆。

临猗县博物馆总建筑面积5000余平方米,馆藏文物6350余件(套),是一座集收藏、保护、展示、研究、教育、休闲等功能于一体的高标准综合性博物馆。一层由序厅、“金石永寿”石刻文物陈列区、临时陈列区、文创展示区及道德讲堂等组成;二层主要为基本陈列区,整体由文明古邑、晋南商埠、宝刹临云及兴才之所4个部分组成。

为了提高游客的体验感,该馆工作人员提前修改部分文物布展,并设置了文创及非遗展品,通过“文创展览”,展出临猗县首届文创设计大赛优秀参赛作品,设置“IP设计”“传统工艺”“旅游产品”“学生创意设计”四大板块;“非遗市集”设置多个非遗展位,展示剪纸、金银细金技艺、像刻、扎花、果醋等临猗特色非遗技艺与作品,让游客零距离感受非



▲藏品吸引游客驻足

遗魅力;“打卡集章”鼓励游客用话题“我眼中的临猗”发布抖音视频,即可盖章打卡,解锁一枚特色印章。

“五一”假期,每天前来博物馆参观的学生络绎不绝。无论是馆内种类丰富的文物,还是琳琅满目的非遗展品,都给游客留下了深刻的印象,展现了古郇大地悠久的历史文化。

运城市人民路学校五年级学生张亦晨在参观后对文物产生了很大兴趣,“馆内的藏品非常精美,每一件展品背后都蕴含着深厚的历史文化知识,需要回去查阅资料慢慢领会。”

## 运城博物馆3D打印带来奇妙体验

在运城博物馆的一角,几台3D打印设备成了孩子们的“欢乐制造机”,围满了好奇的小朋友。

“爸爸你看,小猫的屁股做好啦!”一个小男孩兴奋地指着3D巧克力打印机叫嚷着,眼神里满是期待。不远处,一个小姑娘也拿着刚打印出的棕色巧克力小猫,开心地喊:“它的头也好啦!”稚嫩的童声在博物馆里回荡,为这座文化殿堂增添了几分活泼气息。

这些3D打印设备外观亮眼,操作也很便捷。小朋友们只要打开手机扫码,依照提示操作,就能挑选自己喜欢的图案进行打印。付费后稍作等待,一个个精巧的作品新鲜出炉,有的是憨态可掬的小动物,有的是博物馆特色文物的迷你造型。

一旁的家长们,有的拿出手机记录孩子的笑颜,有的饶有兴致地和孩子讨论打印的图案。一位妈妈笑着说:“这3D打印有意思,孩子既能玩得开心,还能激发对文物的感兴趣,真是一举两得。”

除了巧克力打印,3D文创打印,DIY激光光学纪念章售卖机也吸引了不少



▲小朋友挑选喜欢的图案打印

人,可以定制自己的专属内容,让此行更有意义。

运城博物馆将现代科技与文化体验巧妙融合,3D打印让孩子们不再只是隔着展柜看文物,而是能亲手参与创作,把博物馆的文化“带回家”。这种新奇的体验,不仅为孩子们假期增添了乐趣,也让古老的文化以全新的姿态走进年轻一代的心中。 记者 王露