

“购”物运城热潮涌

为吸引更多客流，给广大市民及游客提供多样的消费体验，“五一”假期，我市主要大型商业综合体纷纷使出浑身解数，开展了各种沉浸式、接地气的活动。

热带水果节、健身嘉年华、少儿模特秀、杰迷(周杰伦)音乐会……丰富多彩的促销活动，有力激发了消费市场的新活力，我市主要大型商业综合体人流量、销售量创新高。

“加油！不要停，蹬起来，让卡路里快速地燃烧起来。”5月3日晚7时许，距离万达广场运城店的北门还有百十来米，节奏感爆棚的旋律就飘入耳中。

走近音乐源头，灯光璀璨，近百名运动爱好者热情洋溢地蹬着动感单车，现场气氛火热。

“这是云顶健身俱乐部在搞活动，只要参与就有机会获得小礼品。”市民刘晓丽说，“我还想多了解些，想让自己瘦下来。”

随着国家“喊你减肥”的呼声日益高涨，越来越多的市民对健身有了新计划。众多健身俱乐部也“随波逐流”推出了惠民活动，积极为全民健身“推波助澜”。

健身嘉年华，只是万达广场运城店“五一”系列活动的一个缩影。据介绍，为最大限度地“宠客”，该商场还举办了慢骑挑战赛、篮球超能力、武林风功夫秀等活动。“有吃有喝，有玩有乐，‘五一’在商场，也有别样美。”市民王凯说。

万达广场运城店有关负责人表示，“五一”假期的客流量比平时增加了至少3倍，各商户普遍反映，销售量直线“上扬”。尤其是餐饮业，几乎都排起了长队。



▲万达广场热带水果节



▲苏宁购物乐翻天



▲“以旧换新”在居然

人们的消费热情十分高涨。

当然，爆火的不止万达广场运城店。苏宁广场运城店的杰迷音乐会、金铲铲之战线下赛、宇树机器人展演、随机舞蹈等，更注重为消费者提供情绪价值和个性化服务。吾悦广场运城店的“我爱你五月”主题活动，通过跨界资源整合、运动场景创新及精准营销策略，打造了一场融合运动社交、家庭互动与消费升级的城市盛宴。还有各大商场推出的消费“满减”活动，也为广大消费者带来兼具活力

与温情的别样体验。

此外，家电换新的热潮，也让更多人买到了实惠。

“趁着国补+企补，我给新家购置了冰箱、油烟机、净水机。这三件算下来一共省了上千元。”在居然之家运城店，市民赵女士高兴地说，“国家政策好，咱都要买起来。”

据了解，在“双补”政策的刺激下，不少市民在“五一”假期参与到家电家具“以旧换新”的大潮中。居然之

家运城店不仅积极落实各项惠民举措，还举办抽奖回馈活动，让消费者得到更大的实惠。

再了解其他大型商业综合体，亦是一幅幅人气旺旺、活力满满的消费热图。我市有关部门负责人表示，将继续深挖全市消费潜力，组织重点商贸企业抢抓各种旺销时机，开展各类促销宣传活动，提供多元化的消费选择，掀起人们“买买买”热潮。

记者 景斌

促消费 惠民生 这家酒业积极构建“美酒佳肴”新业态



人们参观彩虹青稞酒业
记者 张国平 摄

运城晚报讯(记者 景斌)近日，我市近百家餐饮店、烟酒店负责人齐聚彩虹茶城，参与见证彩虹天佑德盐酒餐酒联盟签约。

2021年11月18日，山西彩虹集团与青海互助天佑德公司强强联合，创立了彩虹青稞酒业，开启了跨界营销的全新篇章。3年多来，彩虹青稞酒业深耕河东文化，不断开拓创新，上线了天佑德盐酒，并推出了“盐票”。

随着人们对品质生活的追求，“美酒配佳肴”的餐酒文化正成为新的消费趋势。餐酒联盟的构建，将进一步整合各方资源，实

现美食与美酒的深度融合，为消费者提供更加贴心的消费体验。此外，线上商城与线下门店的有机结合，不仅能为餐饮店、烟酒店增加更多曝光机会，也将为消费者提供便捷的消费指引，真正做到让大家“看得见、买得到、享受得到”。

彩虹青稞酒业有关负责人表示，将继续秉持合作共赢、共同发展的理念，充分发挥多方优势，优化合作模式，丰富合作内容，将优质酒品与多元餐饮场景深度融合，以“酒+餐”的生态模式，为消费者打造“舌尖上的文化体验”，推动盐酒文化的普及与繁荣，助力餐饮行业高质量发展。

舞狮 魔术 情景剧 这个“五一”，岚山根人气旺



运城晚报讯(记者 景斌)舞狮(上图)、魔术、情景剧……“五一”假期，岚山根·运城印象景区开展了丰富多彩的文艺演出，大批游客深度感知了岚山根的多姿多彩。

5月2日，在景区入口处，热情的手鼓表演点燃现场气氛，激昂的节奏、灵动的鼓点，吸引不少游客驻足欣赏。进入景区，特色美食的阵阵香味扑鼻而来。游客们一边走着，一边品尝着心仪的小吃，在轻松愉悦的氛围中，享受着假日的惬意与自在。

为丰富游客游览体验，该景区精心筹备了《大生产》《条山儿女》

等特色演艺。舞蹈《大生产》中，演员们身着富有年代感的服饰，生动再现了往日热火朝天的劳动场景，让观众深切感受到先辈们艰苦奋斗、勤劳勇敢的精神。红色情景剧《条山儿女》，则带领游客穿越时空隧道，身临其境地体验那段激情燃烧的岁月。

据介绍，“五一”假期，该景区还邀请街舞、舞狮、魔术等表演者与游客互动，让人们进一步领略河东风情，尽享欢乐假期。除了拍照打卡，景区内不少彰显地方特色、具有纪念意义的文创产品，也成了游客们争相购买的对象。