

这个“五一”假期，外地游客“@碳水战士”携家带口自驾奔赴运城，在运城3天，感触颇多，在社交媒体上称：在运城，每块砖都在讲故事，每个人都在宠你——

“这样的运城，就该火出宇宙！”

□记者 李婉玉

当全国文旅市场开启“抢客大战”，运城凭什么让游客“用脚投票”？

答案藏在“安全是1，其他是0”的底线思维里，藏在“把游客宠成VIP”的细节里，更藏在“老祖宗赏饭，新创意做饭”的文旅融合创新里。

AI神仙上线讲解，AR神仙下凡合影，轻微违停不处罚，机关单位腾车位，沉浸式体验全面开花……

网友辣评：“运城，你是懂Z世代爽点的！”

“五一”假期首日，早8点，解州关帝祖庙的智能闸机已开启“高速运转模式”——但见人流如织，却秩序井然。

扫码入园的西安游客李女士举着手机直播：“家人们，谁懂啊！运城景区连排队都能卷出‘科技感’，扫脸比自拍还快，3秒通关！”

这一幕，正是2025年运城文旅交出“安全有序与流量狂欢”双赢答卷的缩影。

安全有序： “黑科技+铁脚板” 织密防护网

这个“五一”，“黑科技”与“红马甲”实现了“神仙搭配、干活不累”。

“隔空喊话”与“志愿跑腿”在运城多家景区构成奇妙组合——监控中心值班人员通过实时监控画面及时掌握人流，遥控指挥：“停车场出口向北50米人扎堆儿了，再派几个人过去……”

永乐宫景区在大门口贴心设置了遮阳篷，怕游客等待入园太无聊，各种节目轮番上演，交警全天候疏导。

运城盐湖景区大学生志愿者张倩举着“免费绿豆汤”牌子在人群中穿梭，被网友戏称“比男友还贴心的存在！”

五老峰景区实现志愿者全覆盖，游客接待、景点讲解、路线引导、票务检票等关键岗位服务无死角，确保游览秩序。

蒲津渡遗址景区设志愿者服务岗，并联合医院开展应急救援工作。

“五一”假期，全市未发生一起安全责任事故，游客投诉同比大幅下降。

据不完全统计，这个“五一”假期，全市累计出动保障人员至少1.2万人次，引得网友由衷赞叹：“运城把安全服务卷出了新高度！”

丰富多彩： “看景”到“入戏” 沉浸式体验

这个“五一”，非遗+武术+科技“组合套装”让运城盐湖景区不出所料地再次成为顶流，引得央视再度关注，称这是“水上飞人与非遗武术同步登场”。

观盐湖自然奇观，看空中飞碟、火壶科幻演绎，赏非遗鼓乐、哪吒闹海，体验特色康养“盐湖五绝”……这个假期，每个人的欢乐期待都可以在盐湖得以实现。

这个“五一”，文化IP“活”了起来。

永乐宫惊现唐代小仕女，壁画《朝元图》里的神仙“走下”墙壁与游客合影，游客手机扫码便可触发AR特效换脸，秒变画中仙子，一袭华服，衣袂飘飘。古建为幕，神仙为伴，您的故事从此就镌刻到吕祖故里色彩流淌的时空里……

►▼运城盐湖
“五一”假期再次成为“顶流”

记者 闫鑫 摄



这个“五一”，情景剧《桃园结义》在解州关帝祖庙成功首演，“不求同年同月同日生，但求同年同月同日死！”刘、关、张三人的誓言回荡在千年祖庙的上空，引发情感共鸣。

同样，这个“五一”，另一部文旅大戏——《宋风·夜宴》在河东池盐文化博览园首次开演，唯美、震撼，这是该景区继《宋韵·南风歌》之后打造的另一部大型实景演艺。

西侯度景区，《人类火种》实景演绎，游客可参与火把传递、祭火祈福活动，在古老的仪式中体验先民的生活。

这个“五一”，圣天湖化身比赛现场，皮划艇、探险公园、极地攀岩等多项比赛，让您沉浸式体验什么叫“水上劈波斩浪，陆地极速狂飙”。

大禹渡景区，重磅推出非遗羊皮筏子漂流体验，您可乘坐“黄河千年小航母”，在母亲河的脉搏里“随波起舞”。

这个“五一”，后土祠景区首次推出《同舟渡》《圣母送福我来接》两场精彩的情景剧。《同舟渡》生动再现八路军东渡的故事，是万荣文旅首次打造的沉浸式情景剧；《圣母送福我来接》让您切身体会后土圣母的恩泽。

这个“五一”，三省名角荟萃运城，百场大戏燃动河东。七大活动联动晋陕豫三省戏曲名团，以惠民演出、非遗展演、景区联动形式，让戏迷朋友们“一篮子”欣赏到蒲剧、秦腔、豫剧三大剧种经典，过足戏瘾。

这个“五一”，小众玩法火爆出圈。

“没想到在运城实现了‘舌尖上的考古’！”北京游客赵先生带着孩子在河东池盐博物馆体验“青铜器巧克力制作”，边吃边学“鼎簋制度”。

同样走红的还有解州五龙峪“星空露营”、鹳雀楼“唐风诗魂剧本杀”，游客穿汉服揭秘“武则天秘案”，网友直呼：“你们运城文旅是懂年轻人的！”

这个“五一”，全国历史文化名村——新绛县光村，以“踏访历史古村 共赴玫瑰盛宴”为主题，呈现出一场传统文化与青春经济的奇妙狂欢。单日游客突破3万人次，其中年轻群体占比颇高，彻底打破了古村“老龄化”的刻板印象。小红书爆帖：“在运城，历史比奶茶还上头！”

暖客宠客：

“流量”变“留量” 温情是密码

这个“五一”，运城“宠客天团”全员上岗。

从5月1日至6月2日，“城景通”景区免费直通车服务全面开通，6条线路实现全市热门景区全覆盖。

外地车辆到了运城各县(市、区)主城区及景区周边，找不到停车位，轻微违停不罚款！交警小哥只疏导不贴单，还会热情为您指道；高铁站的“行李驿站”提供免费寄存，还附赠“运城必吃榜”手绘地图。

运城中心城区74个公共停车场+沿街34家市直机关单位774个车位免费开放。新绛等多个县市，沿街县直单位全部提供对外免费停车、如厕、饮水服务，同时在沿线各景点周边，免费开放多处沿街停车场。

酒店房价暴涨？不存在的！政府限价还送消费券。

建国饭店不仅提供融合菜、湘菜、川菜等多样选择，还特别推出本地品牌“四菜一汤一饼”。

运城宾馆不仅赠送当地特色小零食、手写欢迎卡，每晚安排非遗面食表演，还在顾客退房时赠送伴手礼。

运城推出的“宠客”行动让社交媒体炸了锅：“这是把游客当祖宗供呢！”

出租车司机王师傅的“三件套”——矿泉水、湿巾、旅游指南更被游客称为“比五星级酒店还暖”。

这个“五一”，在运城，“冷资源”变身“热服务”。

5月4日傍晚，市区突降大雨，许多酒店、饭店自发为游客赠送一次性雨衣……

网友“@社恐星人”感慨：“运城服务好到让人害怕，生怕下次来它更卷！”

市场繁荣： 文旅消费热 点燃新引擎

因食而动，为吃而游。

这个“五一”，许多外地游客是通过东湖农贸市场感知运城之好的。

当清晨的第一缕阳光洒下大地，东湖农贸市场大概就是全城最热闹的地方。

这里早已人声鼎沸，停车场更是一位难求，路两边车辆排成长队，外地车辆

占比7成以上。

这个“五一”，“夜经济”点燃新引擎。

夜幕降临，盐街、黄河夜市则变身“不夜江湖”、烟火人间、美食天堂。水果冰粉、米皮、凉粉、小龙虾、特色烤肉、黄河大鲤鱼……每个摊主都忙到脚不沾地。

有外地游客在线求推荐：“哪家人气最旺？吃货马上赶到！”刷屏回复：“全部都旺的，好吗？”

夜晚，到运城盐湖景区体验“五绝”套餐最合适不过，不耽误白天逛吃。这里的“五绝”套餐被“大神们”封为“解压神器”，小红书博主“@旅行喵”体验过黑泥SPA后这样说：“糊一身黑泥巴，竟治好了我的焦虑症。”

网友笑称：“来运城吧！白天长跪拜关公，夜晚剁手到天明！”

这个“五一”，富含运城文化的文创产品同样颇受青睐。

运城博物馆文创区每日客流量7000人次到8000人次，各种文创产品深受欢迎，尤其是冰箱贴、钥匙扣和帆布包，“关公”“盐湖”“博物馆”等知名IP的文创产品最热销。

结语： 假期虽落幕 后劲才开始

这个“五一”，运城用安全底线托举市场繁荣，用文化厚度对抗旅游同质化，更用服务温度诠释“好客之道”。

正如文旅专家李明在《中国旅游报》的点评：“当很多城市还在纠结‘网红’与‘长红’，运城已经用‘真诚必杀技’找到了答案——老祖宗留下的宝藏要守护好，但比这更重要的是让每个游客都成为‘行走的代言人’。”

“五一”假期华丽落幕，但运城的后劲才刚开始：关公忠义剧《桃园结义》引爆泪腺，新绛光村AR摄影展让古村变顶流，大禹渡羊皮筏子非遗漂流冲上热搜……

采访中，对话游客时，听到最高频的词是“没想到”——没想到运城这么好玩，更没想到能被运城宠到“社恐发作”。

或许，文旅的终极奥义就是：让惊喜成为常态，让“下次还来”成为条件反射！

正如游客“@碳水战士”的总结：“在运城，每一块砖都在讲故事，每一个人都宠你——这样的城市，就该火出宇宙！”