

储祥好在“五一”假期文旅工作专题总结会议上强调 强短板 补弱项 抓常态 促长效 倾力打造文商融合旅游热点门户

运城晚报讯(记者 张越)5月8日,市委书记储祥好主持召开“五一”假期文旅工作专题总结会议,全面复盘假日文旅工作,总结经验、查缺补短、巩固成果,乘势而上推动文旅产业高质量发展。市委副书记、市长姚逊提出具体要求。市领导刁海鹏、孙鹏程、何伟、张锐、宋胜澜参加。

会议听取了市直相关部门关于“五一”假期文旅及服务保障情况汇报。今年“五一”假期,我市及早部署、精心组织,全市旅游景区和旅游度假区接待游客233.47万人次,同比增长32.62%;门

票收入1814.36万元,同比增长30.37%,旅游市场呈现供需两旺、祥和安全、繁荣有序的良好态势。

会议指出,各地各部门要聚焦市场供需、客流特点、游客诉求、统筹联动等方面,全面复盘回顾,持续总结好经验、固化好做法。要紧盯薄弱环节,列出问题责任清单,精准整改提升,持续擦亮运城文旅名片,真正从“爆红出圈”到“持续长红”。

会议强调,要筑牢安全防线,严格落实安全生产责任制,聚焦道路交通、消防燃气、建筑施工、商超饭店等重点领域场

所,排查整治风险隐患,构建“人防+技防+制度防”三维防护体系,确保责任全链条压实、措施全过程覆盖,让安全成为文旅发展的“压舱石”。要提升服务品质,加快停车场、旅游厕所等配套设施升级改造,推进“城景通”旅游专线覆盖更多重点景区,开展售票员、导游等旅游从业人员“大练兵”活动,推进“放心餐饮、舒心住宿、省心出行、安心游览、贴心导览”标准化建设,塑造“微笑运城”服务品牌。要深耕文旅融合,围绕“吃住行游购娱”全链条,推广叫响“四菜一汤一饼”美食名片,加快高端酒店、特色民宿建设,

加快创建5A级景区,推出地方特色演艺精品,创新发展夜游经济,开发关公、盐文化等特色IP,让文旅消费“旺”起来。要规范市场秩序,健全旅游市场联合执法机制,严厉打击“黑车”“黑导”“价格欺诈”等违法违规行为,以闻过则喜的心态吸纳游客意见建议,第一时间解决并反馈。要强化宣传营销,整合线上线下宣传资源,面向西安、郑州等重点客源地精准投放广告,培育更多网红打卡点,邀请网络达人、游客分享美景美食攻略信息,全方位、多角度宣传运城文旅资源,倾力打造文商融合旅游热点门户。

姚逊主持召开全市防汛暨中心城区内涝治理工作专题会议时强调 抓早抓实防汛备汛工作 坚决守护人民群众生命财产安全

运城晚报讯(记者 余果)5月7日,市委副书记、市长姚逊主持召开全市防汛暨中心城区内涝治理工作专题会议。他强调,要深入贯彻习近平总书记关于防汛救灾工作的重要指示精神,认真落实省委、省政府部署要求,锚定“一城两区三门户”目标和思路,坚持人民至上、生命至上,强化底线思维、忧患意识,抓早抓紧抓实防汛备汛各项

防范举措,坚决守护人民群众生命财产安全。市委常委、副市长孙鹏程,副市长薛永琦,市政府秘书长王红波参加。

会议指出,防汛救灾工作事关经济社会发展 and 安全稳定大局。各地各部门要切实绷紧防汛备汛这根弦,坚决克服麻痹思想、侥幸心理,立足防大汛、抢大险、救大灾,准确把握防汛工作的新形势新特点,未雨绸缪做实做细各项工

作,以“万无一失”的准备杜绝“一失万无”的风险。

会议强调,要优化工作机制,牢固树立全市“一盘棋”思想,建立健全指挥、预防、应急、协调等机制,强化预警信息共享和会商研判,完善应急预案,开展实战演练,加强市县联动、部门协同,全面提升指挥决策能力、应急响应能力、抢险救援能力,确保关键时

刻政令畅通、快速响应、科学处置。要突出工作重点,聚焦“四河六库两池”重点部位和淤地坝、尾矿库、在建工程等薄弱环节,加强巡查管护和隐患排查治理,打好防汛“主动仗”;紧盯城市低洼地段、桥梁涵洞、地下商场、地下停车场等内涝易发区,扎实做好防内涝应急准备和处置,筑牢城市防汛“安全网”;统筹好城市和农村,做好内涝和山洪地质灾害防范应对,严防次生灾害发生。要加强组织领导,压紧压实责任,落实落细举措,推动各级干部下沉到防汛第一线,强化基层应急救援队伍建设,发挥好专业抢险、民兵队伍等作用,提升应急处突实战水平。要强化物资保障,备足配齐应急物资和抢险设备,优化防汛物资储运布局,加强设备日常维护保养使用,加快应急装备现代化建设,为全市安全度汛打下坚实基础、提供有力支撑。

银发旅游热潮下的机遇与挑战

恒温供水。车上还特别设置了健康驿站,为老年人提供必要的医疗服务,为他们的旅行安全“全程护航”。

挑战与机遇并存

银发旅游群体的增长,在促进旅游繁荣的同时,也带来了诸多挑战,传统旅游市场需要重新审视旅游服务和软硬件设施的适老化及产品供给。

记者注意到,我市不少景区已增设无障碍通道、缓坡、无障碍厕所等设施,在游客服务中心设置绿色通道,提供轮椅租赁服务等,打造更加舒适的旅游环境。我市还打造多条公交敬老爱老线路,在公交车头醒目位置张贴“敬老爱老线路”标识,在车内配备老花镜、常用药品与急救用品。

不过,部分景区适老化设施不足的问题仍然存在,也缺乏针对老年人的专项服务。

记者认为,旅游相关行业应进一步细分市场,开发更多适合老年人的特色产品。同时,景区应继续保留线下购票渠道等传统服务方式,并对线上服务进行流程简化,相关部门也应加大扶持力度,完善旅游基础设施,为银发族创造更好的出游环境。

银发旅游不仅为老年人的晚年生活增添了色彩,也为旅游市场注入了新的活力。当越来越多的老年人走出家门,拥抱诗与远方,如何让老年人的旅游体验更美好,值得深入思考和探索。

的心声。随着生活水平的提高和养老观念的转变,越来越多的老年人从观望到参与,开始走出家门,享受旅游的乐趣。

银发旅游、银发经济发展政策的相继出台,加上国内一些省份对60周岁以上游客实行景区免票政策,退休后的银发人群正影响和改变着旅游市场的产品、服务供给。据中国旅游研究院数据,2023年,60岁及以上的银发旅游人数已经达到11.6亿人次,预计到2028年,银发旅游市场规模将达2.7万亿元,增长势头强劲。

记者走访多家旅行社发现,银发旅游产品咨询量持续走高。我市某旅行社负责人介绍,55岁至65岁人群旅游订单增速很快,今年以来,针对老年人开发的旅游线路预订量也持续增长,他们喜爱错峰出游,旅游目的地以国内热门旅游城市为主。

个性化需求凸显

与传统跟团游不同,许多老年人更注重旅游的舒适性、安全性和文化内涵,这种需求推动着旅游产品的创新。

“我们老年人旅游,不喜欢赶时间,

更喜欢慢慢走、细细看。”家住海天花苑小区的支先生说,“到一些历史文化景点,我们更喜欢听讲解,了解背后的故事。”

针对老年人的旅游需求,我市各大旅行社纷纷推出特色旅游产品。例如,有的旅行社推出“慢游运城”线路,让老年人可以悠闲地游览运城的名胜古迹;有的旅行社推出“养生之旅”线路,将旅游与康养相结合,让老年人在欣赏美景的同时,还能享受温泉疗养、中医理疗等服务。

除了常规的观光游,邮轮游、“慢火车”等新兴产品也越来越受到老年人的青睐。

今年3月2日,Y402次银发旅游列车由运城站驶出,这也是我省今年开行的首趟银发旅游列车。该列车由5节软卧车、8节硬卧车和餐车、空调发电车组成,途经江西婺源、广东湛江、湖南湘潭等地,畅游景德镇、万亩油菜花梯田等著名景点。这趟穿越半个中国的专列,承载着636名平均年龄近70岁的老年游客,开启了为期13天的“春暖山河之旅”。

此外,银发旅游列车还针对中老年群体的特点,将软卧车厢全部配备无障碍设施,硬卧车厢过道加宽,餐车菜单经过营养专家审定,发电车组确保24小时

记者观察

□记者 张蕊彤

近日,永济鹳雀楼景区内,来自河北的61岁的石阿姨戴着老花镜,认真地给同行的老姐妹们拍照。“这是我们第四次集体出游了,退休后时间多,就想多看看祖国的大好河山。”石阿姨笑着说。

随着我国老龄化程度加深,银发旅游市场正呈现出前所未有的活力。

银发旅游热度攀升

“以前总觉得旅游是年轻人的事,现在退休了,有时间了,也想出去走走看看,补上‘诗和远方’。”在我市某旅行社,正在咨询旅游线路的退休教师李阿姨说。

李阿姨的想法,说出了许多老年人