

科技赋能 河东麦浪绘丰年

记者观察

□记者 刘凯华 文图

立夏时节，晋南大地麦浪随风涌动。眼下，在我市432.77亩小麦进入扬花灌浆的关键期，一场现代科技与传统农技深度融合的“护粮攻坚战”正如火如荼展开。无人机群穿梭云端，智能灌溉润泽沃土，农技专家驻守田埂，共同织就一张覆盖全域的“防护网”，为夏粮丰收筑牢基石。

在盐湖区解州镇连片麦田上空，30余架植保无人机组成的作业编队正展开立体化作业。伴随着旋翼的轰鸣声，雾化药液精准洒向麦穗。“以前800亩地要30个人忙两天，现在两架T70无人机3小时就能完成！”种粮大户董会龙兴奋地说。

数据显示，盐湖区已投入300余台智能无人机，借助省级监管平台实现作业轨迹全程追溯，既保障每亩18元的统防统治补贴资金精准落地，更让农药利用率提升40%，病虫害防治窗口期缩短70%。

面对贯穿小麦拔节期的持续旱情，闻喜县“吨半粮”示

范基地上演着“滴水润穗”的科技图景。种植户史小利轻点手机，上百亩滴灌管网随即启动，水流顺着根系精准输送。“相比传统漫灌节水50%，还能同步追施水溶肥。”在闻喜县桐城镇，粮农陈峰说。而在旱作区，宽窄行探墒沟播技术大显身手，沟播麦田保水能力较平播地提升1倍，旱地小麦亩均增产超10%。

“这片麦田要重点防治赤霉病，药肥配比要适当调整。”在夏县胡张乡麦田，农技专家杨营业带着“为农小分队”逐块诊断。现场，植保专家化身“麦田医生”，通过建立墒情、苗情、病情动态监测系统，针对各家农田制订“一田一策”。此外，市农业农村局的农技人员还通过“云端课堂+田间示范”，将杀虫剂、杀菌剂、叶面肥的科学配比制成“傻瓜式”方案，确保农户“照单抓药”不出错。

风吹麦浪香，科技助丰年。市农业农村局相关负责人表示，在今年的夏粮生产周期，我市各地全面构建起了“天上飞防+地面灌溉”的立体防护体系。目前全市已完成“一喷三防”作业300万亩，预计5月中旬实现全覆盖。

不难看出，2025年的夏粮生产阶段，运城正以“藏粮于技”的创新实践，谱写新时代的“丰收赋”。



▲植保无人机开展立体化作业



▲农技专家诊断麦田

遛娃经济 文旅活力新引擎

记者观察

□记者 樊朋展 文图

在繁忙的现代生活中，假期成了亲子共度美好时光的重要时刻。如何抢占市场，赢得先机？真诚是必杀技。刚刚过去的“五一”，我市各大旅游景区和主题公园纷纷推出适合亲子游玩的项目，不仅满足了家长和孩子们的需求，也进一步拉动了文旅市场消费。

“五一”期间，解州关帝祖庙推出了“童趣乐园，欢乐无限”主题活动，精心准备迷你厨房、石磨作坊、DIY手工坊、角色扮演等亲子活动，让孩子和家長在解州关帝祖庙踏上一段奇妙的节日旅程，开启一段美好的童年记忆。

盐湖区东郭镇的野趣大自然亲子农场则根据季节推出不同项目，从春耕体验到玩雪项目，从“坑爹乐园”到与NPC互动，丰富多样。作为运城市首批劳动教育实践基地，该农场利用农村闲



▲户外亲子游玩项目吸引了众多游客

置资源打造而成，价格亲民且项目众多，吸引了大量游客，节假日游客量更是翻倍。这个“五一”，市民刘先生带

着儿子在此抓鱼翻蟹，玩得不亦乐乎，孩子都不愿回家。

“五一”期间，夏县德兰度假村成

为亲子游的热门选择。家长和孩子们在此投喂羊驼、骆驼等，感受动物的灵动；在镜子迷宫、地震体验区等科技区域探索奥秘；与小老虎零距离接触……来自临猗的赵女士说，孩子喜欢与动物互动，带动家长也乐在其中。

山水撒野、主题乐园、动物互动等文旅场景持续升温，充分印证了“遛娃经济”已成为文旅消费新的增长点。

这场亲子游热潮，本质上是社会需求升级与文旅供给侧改革共振的产物。随着“80后”“90后”成为育儿主力军，“寓教于乐”“高质量陪伴”的消费理念深入人心，驱动市场对文旅产品的体验性、教育性和互动性提出更高要求。

我市多个景区将优秀传统文化元素融入手工制作，野趣农场依托劳动教育基地属性开展农事体验，正是对这种需求的精准回应。同时，短视频营销、直播引流等数字化手段的应用，也让亲子游产品的传播效率与触达范围实现质的飞跃。

然而，在热闹的消费新场景之下，仍有部分问题不容忽视：同质化竞争问题突出。部分景区盲目跟风热门项目，导致“套圈游戏”“萌宠乐园”千篇一律，缺乏地域文化辨识度。

要实现亲子游市场从“流量红利”向“品质红利”的跨越，需要深挖运城关公文化、农耕文明等地域资源，打造“文化IP+亲子体验”的复合型产品，开发系列衍生产品，延长消费链条，真正实现“遛娃”与“留客”的双重目标。