

◆做好“一收一保”

省级劳务品牌“晋运管家” “保姆”进阶“家庭管理者”

□记者 范楚乔 文图



▲订单式培训促就业



▲丁红鸽介绍金牌月嫂



▲实操课程

“感谢李冬艳阿姨这段时间的悉心照顾，专业又贴心。无论是宝宝护理，还是我的产后恢复都做得无可挑剔。我感觉非常幸运，能请到这么专业负责的月嫂。”近日，客户陈女士在省级劳务品牌“晋运管家”月嫂工作日志上，满怀感激写下一段客户评价。40多天的相处，让陈女士和月子护理员之间建立了高度信任，产生了深厚情谊。

“晋运管家”2024年被评为省级劳务品牌和技能人才服务基地，品牌的核心理念是重新定义家政服务，打造“家庭政务管理专家”。依托宇星职业培训学校和盐湖区美拉家政服务有限公司、星凯人力资源公司等平台，该劳务品牌在市、区两级政府相关部门的引导和支持下，积极对接资源、扩大业务领域，形成了完善的业务服务体系和人才培养模式，培养和输送了大量技能型人才，品牌影响力不断提升。

职业价值重塑

“今年1月至4月，我们已经培训了450名学员，包括育儿嫂、月嫂、养老护理员、医院护工等类型，上岗率能达到90%以上。4月底有一期25人的养老护理员结业，5月2日还有一个20人的月嫂培训班结业，学员们就业热情都很高，对家政服务行业信心满满。”“晋运管家”劳务品牌负责人丁红鸽说。

走进位于中心城区禹都东街的盐

湖区美拉家政服务有限公司，各类型学员分别在老师的指导下学习理论、实践操作，墙面上布置有“明星月嫂”介绍和客户赠送锦旗的照片，会客室里挂着满墙的致谢锦旗。这些，都是“晋运管家”劳务品牌品质服务的生动体现。

来自芮城的学员赵世军参加了养老护理员培训，今年47岁的他，从销售行业转行，报名参加人社部门组织的养老护理员培训，希望开启人生的新阶段。“老师教得好，学的东西都很实用，我记的笔记都写完一个本子了。以后老龄化社会趋势明显，我觉得干这行有前景，以后我也要经常复习课堂知识，掌握更多养老护理技能，争取越干越好。”他说。

“晋运管家”劳务品牌为劳动者提供技能培训、岗位推介等服务的基础上，也打出了特色牌——重塑职业价值，让从业人员以“家庭管理者”“康养照护管家”等身份上岗，更好地适应家政行业的发展，不仅使服务内容得到拓展，也为劳动者带来更多的职业尊严，激励他们在各自领域深耕，更好地实现自我价值。

服务价值升级

在陈女士家做月子护理员期间，李冬艳不仅用专业技能教会了新生儿父母很多实用技巧，使顾客享受到了更加细致周到、科学优质的服务，更用暖心的服务打动了他们。

“月子护理员非常耐心，营养月子餐每天变着花样做，凌晨耐心哄睡胀气的宝宝，还主动帮我疏导产后情绪。这样的责任心、经验和真诚，让我们完全放心把母婴健康交给她。”陈女士一字一句写下的话语背后，是盐湖区美拉家政服务有限公司每一名工作人员专业素养与敬业精神的诠释。

近年来，“晋运管家”劳务品牌在人社部门的指导下，根据用工需求为求职者提供公益培训、定单式培训、岗前培训等，帮助一批又一批学员就地就近高薪就业。为让从业人员更精准就业，该劳务品牌采取经纪人服务、月嫂见面会、月子会所、医院陪护、对外输送、校企合作等措施，让供需匹配更快捷。

此外，为适应求职者逐步年轻化、顾客需求个性化的要求，该劳务品牌还开展了直播带岗活动，通过短视频等形式在线上平台广泛推广宣传，更好地掌握供需双方情况，让求职者就业更灵活、顾客得到的服务更精准。

2017年至今，“晋运管家”劳务品牌已培训学员1万余人次，就业人数达5500余人。“加强从业人员技能提升，多渠道、多元化扩大劳务品牌服务站点，推动这一劳务品牌走向更大的市场，这些都是未来发展的重点。我们将继续深耕家政服务行业，不断探索创新，让更多从业人员技能就业有排面，让客户接受服务有品质。”丁红鸽说。

记者手记

随着生活品质的提高和生活节奏的日益加快，消费者对家政服务的需求也不断升级，大家不再满足于打扫卫生等基础内容，更加期望获得全面、专业的家庭管理服务。

因此，晋运管家打破传统家政服务的固有格局，探索以打造“家

庭政务管理专家”为重点的服务模式，推动我市家政行业和家政劳务品牌建设转型升级。

从之前的普通保姆到“家庭政务管家”，名称的转换中也实现了家政服务人员服务思维和智能的转型。

他们不再是单一的“劳动者”，

而是能够站在家庭角度综合统筹的“管理者”，这样的转变，促使从业人员责任心更强、积极性更高、能力提升更快，也满足了客户更精准、个性化的服务需求，双方增强了信任感，从而使家政服务行业更好地实现良性循环。

记者 范楚乔

我市启动第35次全国助残日活动

运城晚报讯(记者 郝丽莎)5月9日，运城市残联第35次全国助残日系列活动启动仪式暨残疾人文艺汇演，在山西省蒲剧艺术院举行(下图)。此次活动由市残联主办，山西省蒲剧艺术院承办，各县(市、区)残联、特殊教育学校协办。

今年5月18日是第35次全国助残日，主题为“弘扬自强与助残精神，凝聚团结奋进力量”。活动期间，市残联将举办包括此次文艺汇演在内的维权法治宣传、关爱智残儿童等4项核心活动。各县(市、区)残联也将结合实际，举办残疾人就业招聘会、康复知识讲座与义诊等县域特色活动，旨在通过系列活动的举办，充分展示我市残疾人事业发展成果，大力弘扬残疾人自强不息和社会各界扶残助残的中华民族传统美德，为推动残疾人事业在中国式现代化进程中加快发展凝聚心聚力。

当天上午，文艺汇演在鼓乐表演《秦王点兵》中拉开序幕。随后，舞蹈《追光少年》、非洲鼓情景剧《我相信》、独唱《河东因你而美丽》、蒲剧选段《挂画》等形式多样的文艺节目依次上演，不仅为观众们献上了一场精彩纷呈的视听盛宴，也让更多人了解到这些特殊儿童的成长故事。

此外，市残联还为全市轮椅马拉松运动员发放了40辆轮椅，为13个县(市、区)特教学校的孩子送上了特奥轮滑鞋。



万荣高级技工学校 第一期海员非建制班开班

运城晚报讯(记者 范楚乔)5月8日，万荣高级技工学校(万荣县职业教育中心)举办今年第一期海员非建制班开班仪式，该校相关负责人和山西澜洋船舶有限公司、“万荣海员”劳务品牌负责人及相关师生参加。

“万荣海员”是近年来万荣县重点打造的劳务品牌之一，2023年被评为市级劳务品牌，已带动500余名青年走上国际海员岗位，人均年收入达10万元至15万元。为进一步打造优质劳务品牌，推动“技能服务人才培养基地”建设，给中国海洋强国储备人才，万荣高级技工学校经省、市、县主管部门批准成立海员非建制班。

该班共有50余名学生，课程分两个学期，共64课时。为让学生全面了解海员职业，掌握更多知识和技能，该校制订了严密、规范、科学的教学计划，主要包括海洋、海员基本知识和技能，急救基本知识和技能，海员英语，军事基本技能，游泳知识和技能等。同时，还购置了国家规划海员教材、先进设施设备，师资力量也十分精良，将通过简单、有趣、高效的项目教学法，让学生学有乐趣、学有所长、收获满满。

目前，该校已有20余名学生经过专业培训和考核，从事国际海员行业，部分优秀毕业生已成为高级海员，在广阔无垠的大海实现了人生价值。