

浪漫“520” 多元消费绽活力



□记者 赵茜

在数字时代的浪潮下，“520”“521”这两个日子因谐音“我爱你”而被赋予了浪漫意义，如今更是演变为一场消费盛宴。今年，我市“520”消费市场热闹非凡，传统商品促销与创新文化体验活动交相辉映，展现出消费趋势的多元与活力。

商超促销：情绪价值拉满

5月20日，走进运城各大商场，“我爱你”的节日氛围扑面而来。东星时代广场前，浪漫的粉色、红色花墙，吸引了许多情侣拍照打卡，广场还举办

了“甜蜜时刻 会员助力”活动，会员可用积分兑换巧克力、香水、护肤品等浪漫礼品；苏宁广场香水专柜前，顾客们轻嗅着不同香调的香水，试图为爱人挑选那瓶最能代表心意的“爱情灵药”；鲜花店内，娇艳欲滴的玫瑰、百合被精心包装成花束，传递着最直白的爱意；万达广场珠宝首饰柜台，钻石、宝石在灯光下闪耀，象征永恒爱情的戒指、项链成为情侣们的热门选择，不同品牌的金饰也推出了“520”活动；运城购物中心护肤品和化妆品区域，商家推出的优惠套装，让消费者可以用精致好物装扮自己或爱人。

这些传统节日商品的促销活动，依旧是“520”消费市场的主力军，满足着人们在节日里对浪漫与美好的追求。

手工制作：传统文化表心意

除了传统的商超促销，今年“520”消费市场格外引人注目的，当属各种别出心裁的文化体验活动。在池盐文化博览园的一家商铺，中药合香制作

人气爆棚。我市中药合香传承人、安和香创始人张茜介绍道：“合香是将两种以上芳香类的中草药组合在一起，属于非遗文化。合香制成方子后，能被打造成梳子、手串、戒指、项链等多种饰品。”她还特别提到“温香”这一针对体质偏寒女性的合香方子，以中医内调外养理念，通过佩戴闻香的方式养护气血。在张茜的指导下，消费者们饶有兴趣地碾磨香料、混合揉搓，再将其填充进模具，压制而成独一无二的中药饰品。有做温香手串送闺蜜的；有做童安香平安扣送孩子的；有做疏肝解郁合香牌送爱人的；还有做活血化瘀合香梳子送长辈的……

“这种将传统文化与现代消费相结合的形式，让我们不仅可以亲手创造出饱含爱意的独一无二的礼物，更深入了解并传承了中华民族宝贵的合香文化。”两名正在做中药合香饰品的姐妹高兴地说。

节日消费：情感表达新出口

张茜表示，当下的消费趋势正发生着深刻变化。一方面，消费者不再仅仅满足于物质的购买，更加注重消费过程中的体验与情感价值。文化体验活动的兴起，为消费者提供了一个全新的情感表达出口，让他们在亲手制作的过程中，将对爱人、家人、朋友的情感融入其中，使礼物承载更多的文化内涵与个人心意。另一方面，商家也在不断创新营销模式，从单纯的商品售卖转向提供多元化的消费场景和文化服务，以满足消费者日益多样化的需求。

“520”消费市场的这些新趋势，不仅反映了消费观念的转变，也为传统文化的传承与发展提供了新的机遇。在这个特殊的日子里，消费不再只是简单的物质交换，更是情感的深度表达和文化的传承延续，成为连接人与人、人与文化之间的情感纽带。未来，随着消费市场的持续发展和消费者需求的不断变化，相信会有更多融合情感与文化的创新消费模式涌现，为我们的生活带来更多惊喜与感动。

刷新全省年龄新纪录 我市69岁半相合造血干细胞移植患者成功出仓

运城晚报讯（记者 郝丽莎）5月20日，在运城市人民医院造血干细胞移植病房门口，69岁的患者毛先生在家人和医护人员的簇拥下，接过象征新生的鲜花。向医护团队鞠躬致谢后，他转入普通病房进行后续治疗。据悉，这是我省首例70岁左右异基因造血干细胞移植的患者。

患者毛先生是一名退役军人，一年前被诊断为急性髓细胞白血病（高危组），经过系统化疗，病情一度处于稳定状态。今年2月，毛先生突然出现乏力症状，被确诊为白血病复发，经医疗团队讨论，异基因造血干细胞移植是治愈疾病的唯一选择。但高龄患者普遍存在合并症较多、脏器储备能力弱、耐受性差等情况，异基因造血干细胞移植难度大。

为达到最佳治疗效果，该院移植团队组织全院MDT（多学科）对患者进行全面的移植前身体机能状态评估，确定其各项指标良好，能够耐受前期高强度的预处理化疗。同时，团队还确定了减低毒性的预处理方案，用以平衡预处理强度和预处理副作用。经深入谈判与评估，最终选定毛先生儿子作为半相合供者，并加用一份间充质干细胞作为辅助，进行异基因造血干细胞移植。

4月27日，毛先生入住无菌层流病房，在前期预处理后，于5月6日顺利回输供者（其子）外周血200ml。移植期间，毛先生经过黏膜溃烂、胃肠道反应、移植前综

合症等难关，在医护团队的精心照料下，他实现细胞恢复、造血植入，完成移植第一阶段。5月20日，其指标达到出仓标准，转入普通病房进入后续治疗。

据该院血液三科兼造血干细胞移植病区主任段文义介绍，此次突破移植“年龄禁区”的成功得益于三大关键因素。一是患者作为退役军人，身体素质良好且无其他基础疾病，是成功移植的先决和基础条件；二是该院通过大量的临床实践积累了很多经验，持续探索建立基层造血干细胞移植体系；三是护理团队的精心照护、心理疏导和家属的全力配合，为患者顺利出仓提供了重要保障。

“随着老龄化社会的加速到来，提升老年血液病治疗技术成为临床一线的迫切需求。这个成功案例是我们血液科移植团队医疗和护理通力合作的体现，希望借此纠正其他患者在认知上的偏颇，鼓励更多患者积极面对治疗。”段文义说，目前，该院异基因造血干细胞移植年龄最小的是12岁，年龄最大的为69岁。

据了解，截至目前，该院共完成各类移植156例，完成自体外周血造血干细胞移植96例，异基因造血干细胞移植40例，脐血造血干细胞移植4例，微移植16例。其中，近5年完成异基因造血干细胞移植39例，脐血造血干细胞移植4例，长期生存率在65%，移植费用控制在20万元至30万元左右。



小满时节麦收忙

▲5月21日，农机手驾驶联合收割机在盐湖区南城街道银张村盐湖岸边的麦田里收割小麦。

小满时节，正值盐湖区小麦成熟之际，农民抢抓农时收割小麦，田间地头一派忙碌景象。特约摄影 姜桦

“永济牛肉饺子” 闪耀世界品牌莫干山大会

运城晚报讯 当山西永济的烟火香气飘至江南莫干山麓，一场跨越地域的美食文化对话精彩上演。5月9日至13日，2025世界品牌莫干山大会在浙江省湖州市德清县举办。5月11日，由新华每日电讯、新华社山西分社等联合主办的“打造文旅新品牌 满足消费新需要”系列活动同期开展。

活动期间，“永济牛肉饺子”以极具山西永济地域特色的姿态惊艳亮相，充分展现了三晋大地丰富的农文旅美食资源和独特文化底蕴。

近年来，永济市通过进社区、进养老院、进站台、进展会、进学校等多元举措，

不断拓宽“永济牛肉饺子”品牌传播渠道，持续扩大品牌影响力。此次“永济牛肉饺子”在世界品牌莫干山大会、莫干山美食音乐节的成功展示，进一步扩大了品牌知名度。

据了解，本届世界品牌莫干山大会由新华社品牌工作办公室、中国国家品牌网主办，吸引了全球企业、各级政府、研究机构、中外媒体及行业协会的4000余名嘉宾参会。永济市餐饮协会、永济市舜家人食品有限公司积极参与活动，为“永济牛肉饺子”的亮相提供了有力支持，助力这份山西美味在世界舞台绽放光彩。

（祁升 王妍琛）